

国产电视“火拼”技术 谁最终引领未来市场?



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息



总第 273 期
主持人:朱江华



总裁 刘棠枝
创维集团彩电事业部



CEO 郝义
TCL多媒体



副秘书长 陆刀波
中国电子商会

新闻背景

12月11日,创维发布采用原装进口只有7.5mm薄度的LG Display 4色4K Air屏体,搭载了自主知识产权的64位电视机运行芯片SOC64的G9200新品上市,65英寸仅售17999元,正式挑战世界彩电技术纪录。

12月15日,TCL正式推出TV+旗舰新品、中国首款量子点电视H9700,以量子点显示技术一举打破OLED是唯一方向的产业迷思,引领全球彩电业进入全新量子点时代。中国电子商会副秘书长陆刀波指出,随着智能化的发展,电视已经IT化,无论创维 GLED Air 挑战世界纪录,还是 TCL 量子点电视 H9700 引领未来,都表明中国企业都在领导全球彩电技术的发展。

超越外企 夺得全球电视革命先机

主持人:目前智能电视新技术成为各大厂家争相抢占的“新大陆”。自创维携带64位操作系统的G9200新品后,TCL新一代显示技术的量子点电视H9700也不敢落后,这是否意味着未来企业的焦点在拼技术上?

郝义:此次TCL推出的TV+量子点电视H9700,不仅代表全球未来显示科技方向的量子点显示技术和真彩显示技术。更是在色域覆盖

率、色彩控制精确性、红绿蓝色彩纯净度等各个维度已全面超越OLED,被视为全球显示技术的制高点,也被视为影响全球的新一代显示技术革命。

刘棠枝:GLED G9200系列新品,是世界上第一款64位芯片电视,标志着中国已掌握了顶级芯片的核心技术。同时,它搭载目前唯一的电视机64位操作系统,支持Android L。芯片和系统的绝

妙结合赋予了G9200更为快捷舒适的操作体验,无论是开启4K视频、游戏,都达到畅快无阻的运行效果。

陆刀波:TCLTV+量子点电视发布和创维GLED Air新品,不仅意味着中国彩电企业,首次站在了全球彩电业及显示技术的巅峰,正在引领全球技术革命;同时也预示着在全球科技巨头的新一轮技术博弈中,中国企业已走在了世界前面。

水到渠成 国产电视挑战外资尖端技术

主持人:值得关注的是,创维的G9200电视直面曲面电视,TCL TV+量子点电视H9700直接挑战OLED显示技术,来打破近年国产彩电没有尖端技术的空窗期,让业界心奋不已。这是否意味着洋品牌垄断技术的日子一去不复返了?

刘棠枝:G9200是全球最薄的电视,同时也是全球首款搭载64位芯片的电视,这标志着创维在高端产品的供应

链整合上已经趋于成熟,在智能电视生态圈的布局上也已抢占先机。未来创维将持续围绕用户需求,继续专注技术创新,为用户提供更多更好具有自主知识产权的产品。

郝义:据国家广播电视产品质量监督检验中心权威检测数据显示,OLED电视实测色域则为89%,而TCL TV+量子点电视H9700色域覆盖率却高达110%。这是TCL在显示技术领域厚积薄发,通过在画质、

音质上的双层突破,将有力引领全球彩电业回归本源竞争。

陆刀波:由于技术含量高,国外品牌对电视关键技术的严格封锁,是国产品牌难以找到有利的“武器”撼动以日韩为代表的国外军团,创维G9200和TCL TV+量子点电视H9700诞生不仅完善了中国企业挺进高端精品家电路线的产品线,更在于标志着中国彩电技术的一项质的飞跃,加快向高端领域进军的步伐。

品牌来电

华帝自动洗抽油烟机 高品质厨房的最佳选择

华帝第五代蒸汽热水洗烟机,洗净度高达99.1%

绝大多数消费者在购买吸油烟机时,关注点大多在大吸力、易清洁打理、噪声低、低耗能等因素上,而这也是吸油烟机智能化能够解决的问题。搭载了“加热自动洗”技术的华帝热炫洗油烟机,给广大家庭主妇们带来了福音,特别是油烟机的清洁问题一直是厨房里的头等大事。

华帝是自动清洗油烟机的开创者,目前上市的第五代蒸汽热水洗油烟机最大的特点是:核心专利加热自动清洗技术,三步解决油烟机清洗难题,洗净度高达99.1%,为追求高品质生活的中国家庭,营造健康、环保、有品位

的厨房空间提供了最佳选择。华帝自动清洗油烟机获国家蒸汽热水自动清洗专利

华帝作为吸油烟机行业自动洗技术应用的先驱者,自2006年联合清华大学研制推出国内行业第一款自动洗油烟机,在历代产品研发更新的过程中,完成了跨越式的技术革新。

华帝热炫洗油烟机具有核心专利蒸汽热水自动清洗技术(专利号:ZL201020160851.X),智能清洁只需一键启动,高温蒸汽软化油污,高压水流冲走污迹,强劲水轮吹干水分,三招连环出击,彻底告别油污,保持烟机洁净如新,大吸力强劲持久。因此,华帝自动洗(蒸汽热水洗)自上市以来,凭借这

些的自身独有的科技与消费者的口碑,深得消费者的青睐。

总裁特批 华帝年终全线巨惠

华帝股份新任总裁区迪江,在得知郑州区域于11月底就达成了全年销售任务以及郑州市区新开两家华帝专卖店后,为答谢郑州消费者长期以来对华帝产品的支持与厚爱,特批质优价优的产品感恩广大消费者,12月20日,在郑汴路中原国际博览中心B馆举办“华帝总裁特批,年终全线巨惠”大型回馈活动。活动当天,华帝厨电同时携手百得厨卫、

欧曼橱柜衣柜,三大品牌,合力巨献,为郑州的消费者送上年终极惠,击穿底价。

即日起至12月19日,您可到郑州华帝各终端缴纳50元认筹金(活动当天购物可直接冲抵货款),凭邀约卡至活动现场参与活动,在活动当天赠送价值398元的韩式多功能电热锅一台;除此之外,华帝特推出多款超低价套餐、单品,特卖价858元起;华帝超值自动洗烟灶套餐2799元;现场购物满额均送神秘大礼;购物满2000元可参与疯狂砸金蛋活动,更有千元现金大奖等您来拿。

随着居民生活品质的逐渐提高,作为厨房的必备产品——吸油烟机,消费者对它的要求,不仅要性能可靠,还要讲究智能和时尚。
郑州晚报记者 朱江华



朱言辣语

事件: 曲面电视是彩电行业的倒退

12月11日,创维集团彩电部总裁刘棠枝炮轰曲面液晶电视不仅给消费者增加了负担,而且是彩电行业的倒退。

点评:此言一出,引发业界一片哗然。因为曲面液晶电视是强制将液晶面板弯曲,与同尺寸液晶平板电视相比大约会增加10%的成本,同时并没有给用户带来好的体验。

事件: 小米空气净化器被指山寨

12月9日,日本巴慕达发声明称,小米空气净化器涉嫌抄袭其技术设计专利和外观设计专利。

点评:专利已成为小米往上走的拦路虎。12月11日,印度德里高等法院裁定,小米侵犯了爱立信的专利,禁止其在印度销售和进口手机,给小米公司的进一步成长蒙上了阴影。

事件: 松下怡臻空调在中国上市

12月17日,松下在中国推出了2015冷年,加载“智启”和“强速暖”功能的两大核心技术“怡臻系列”空调,来满足中国消费者的需求。

点评:松下空调一直通过提升和创新空调核心技术来满足中国消费者的需求。此次推出“怡臻系列”空调,目的是让中国消费者即使在寒冷的冬天也能舒适地享受空调带来的温暖。

事件: 四成净水器抽检不合格

日前,国家抽查33家企业生产的净水器产品,结果发现有13家企业产品检出问题,不合格率达四成,部分净水器所用材质可能会释放重金属造成二次污染。

点评:尽管我国关于净水器的相关标准超过10个,但没有一个净水器整机强制标准,各企业的标准也是千差万别,一些小企业不按标准生产,甚至根本不制定企业标准,从采购、生产到出厂检验,都缺乏严格的质量把关。

每周声音

2016年是家电电商爆发期

家电做电商,2012年启动,2013年发展,2015年,量才会变得非常受关注,而到2016年才是一个爆发期。——海尔电商CEO杨励耕

家电政策进入空窗期

今年人民币汇率出现过过山车式的巨幅变动,由于定单式采购滞后的效应,本年度家电出口增长仍然没有起色。假如人民币汇率重回单边上升的通道,将给家电出口业务带来更为严峻的形势。——中怡康品牌中心总经理左延鹊

家电销售继续回落

由于房地产市场调整的效果仍在进一步发酵,我国家电销售,1~11月家电销售增速比上年同期回落了4.2个百分点。维持了增速回落的势头。——商务部发言人沈丹阳

创维做空调意在整体战略

在空调业“战火纷飞”的当下,创维上马空调是为了完善创维智能家居平台,因此他们的产品将以智能空调为主;传统空调只做一点,主要面向出口市场。——深圳创维空调总裁肖友元