

## 社区报 | 教育

# 携手省击剑队成立我省首个小学击剑训练基地 惠济区实验小学上演“亮剑”



击剑比赛现场

近日,惠济区实验小学在校击剑馆内举行了学校首届击剑比赛。

在赛场上,小运动员们那一个个优美的动作,高雅的气质,公平的礼

节,赢得了裁判员、领导和观众的热烈掌声和一致好评!经过近一个小时激烈的角逐,产生了男子组、女子组一二三等奖共6名。

据了解,惠济区实验小学以培养学生综合能力为出发点,以特色教育和阳光体育为切入点,重视和发展学生的个性特长,充分调动每一名学生的潜能。2011年,学校结合实际开展了击剑兴趣班,将击剑文化带入校园当中。2013年又携手河南省击剑队、郑州市体育局,在惠济区实验小学共同成立了河南省首个小学击剑训练基地。

击剑运动在惠济区实验小学开展以来,以它独特的魅力迅速成为校园文化生活的新风尚,学校加大了对击剑特色课程的开发工作的力度,采取各种有力措施,努力抓好管理,逐步使击剑成为学校特色之一,营造了浓厚的学校体育文化。击剑从普通的兴趣运动项目逐渐发展成为学校的传统体育特色项目,一点一点完成了从“创建到特色”的跨越。 郑州晚报记者 刘怡辰 通讯员 李恒 文/图

## 长兴社区科普大学 为学员们集体祝寿

近日,长兴社区科普大学第二课堂迎来了一场别开生面的特殊活动——集体祝寿。社区科普大学为本月过生日的学员购买了蛋糕、水果,邀请科普大学的学员们共聚一堂,庆祝生日。给老人送去祝福的同时,也提醒子女们多多关心父母,常回家看看。

郑州晚报记者 刘怡辰

## 586名在园困难幼儿 获惠济区政府资助

12月16日,惠济区实验幼儿园大班的润铎感觉异常温暖,这源于润铎妈妈在银行领到了该区为其办理的家庭经济困难儿童学前教育资助金。

据了解,自2012年秋季学期起,惠济区建立了“学前教育”资助制度,对凡在经教育行政部门审批设立的各级各类幼儿园就读的年满三周岁的家庭经济困难儿童,包括残疾幼儿、低保低收入及农村独生子女家庭幼儿予以资助。

在2014-2015年秋季学前资助工作中,惠济区教体局共审核586名幼儿符合资助条件,发放资助资金293000元。

郑州晚报记者 刘怡辰 通讯员 李慧 李恒

## “小鬼”当家做“大厨”

### 汝河一幼创新教学,让孩子们体验生活学常识



小朋友们帮厨择菜

本报讯 “老师,该择菜了吧?”“今天伙房的阿姨需要我们帮忙吗?”近日,为培养孩子的自我服务意识,中原区汝河新区第一幼儿园为大班孩子搭建“做家务”小平台,开展“小鬼当家帮

厨”实践活动,使孩子在劳动中体验生活乐趣,学习生活知识。

早饭后,老师组织孩子们围坐在一起,一听说要上体验实践课,大班的孩子摩拳擦掌,跃跃欲试。当老师向

孩子们讲解如何认识菜、了解菜的功效、了解菜的吃法,并示范择菜的正确方法后,孩子们便开始掰菜花、刮土豆皮、择韭菜等,个个聚精会神、仔仔细细地摘掉老叶子,还把择过的菜摆放的整整齐齐,干起活来有模有样。

对于择得快、择得好的孩子,老师给予了奖励,并让孩子把自己成功的经验介绍给大家,让孩子们在互动交流中学会更多生活常识。“幼儿园的活动真好,现在孩子不仅懂事了,还会做事了!”孩子家长感慨地说。

据了解,幼儿园帮厨活动已常态化,孩子们在体验劳动、实践劳动的过程中懂得热爱劳动、珍惜劳动成果的美好情感和良好品质,幼儿园会进一步为孩子搭好成长的平台。

郑州晚报记者 董占卿 通讯员 时慧萍 文/图

## 中原区外国语小学 举行爱国教育活动

12月12日,中原区外国语小学在全校举行了“纪念在南京大屠杀中遇难的30万同胞,纪念二战期间在家乡河南郑州被日军屠杀的死难同胞以及在全国各地被日军屠杀的死难同胞”活动,通过该活动,让孩子们记住祖国历史的创伤,珍惜今天来之不易的幸福生活,激发孩子们爱家乡、爱祖国的情怀,为中华民族的伟大复兴而勤奋学习。

郑州晚报记者 董占卿 通讯员 范军伟

## 老鸦陈街道开展法治讲座

17日上午,郑州市惠济区老鸦陈街道办事处邀请郑州师范学院教授张桂花开展领导干部的法治思维和法治方式能力专题讲座。老鸦陈街道全体机关干部、人大代表、政协委员及老鸦陈街道辖区各个行政村两委班子成员参加。

郑州晚报记者 刘怡辰 通讯员 杨喜梅

## 岁末狂欢季来袭 “大汉”带你任性到底

在岁末狂欢季,购物聚餐、参加派对、全家出游,又怎么少得了一辆时尚抢眼又实用好开的座驾?还在羡慕身边的“壕”主们喝酸奶只舔盖,拎LV去买菜吗?无需羡慕他人,这个狂欢季让“大汉”带你任性到底吧!作为大中型SUV的领军车型,宜商宜娱的汉兰达在多元化用途方面,获得了众多车主的普遍认可。在不少车主眼中,汉兰达外形是“硬汉”,内心是“暖男”,开着魁梧身躯、硬朗线条的“大汉”出行着实抢眼,而“大汉”更以宽阔空间、舒适驾乘、出众动力操控让车主拥有无忧用车体验。

自上市以来,汉兰达一直是细分市场销量冠军,截至今年12月,汉兰达销量已突破45万辆,打破了大中型SUV市场最短时间达成该销量的纪录,销量也充分说明了消费者的认可。据了解,为了感恩回馈众多车主,广汽丰田近期还推出“汉兰达好易购促销活动”,优惠全面升级,包括5万元起超低首付、令车主无忧的3+2年延保及贴心的5000元置换补贴等一系列优惠促销政策。欲知更多优惠信息,欢迎莅临您身边的广汽丰田销售店咨询。赶快行动吧!

## 东风风神AX7引爆一线城市

东风风神AX7正在引爆一线城市消费者对华系SUV的消费热情。2014年11月29日,东风风神AX7在上海科技馆举行区域上市发布会,现场近300个座位座无虚席,气氛浓烈,创造了华东市场活动纪录,当场成交近50辆。自11月17日上市至今,10余天内,AX7在上海地区的订单超过200个,上海第一位客户所上的就是上海沪A大牌。与此同时,AX7热销也带动了东风风神A30等系列车型的销售。

同样的情景在北京、广州、深圳等一线城市陆续上演。对于其中原因,上海科技馆的近50位消费者表示:“喜欢这款车,外形俊朗时尚,内在配置精致豪华。”在一线城市,东风风神AX7在产品力上与同级别主流合资品牌车型具有同等的优势,AX7“三大件成熟可靠”,所谓“三大件”,就是发动机、变速箱、底盘。AX7使用的发动机来自PSA,这款发动机同时搭载在标致508身上,自动变速箱使用爱信手自一体6速变速箱(手动变速箱使用PSA的),底盘则经过萨博核心团队的悉心调教。这些都是优势所在。聪明的消

费者们愉快地发现,在同等性能、配置下,相对合资品牌,AX7价格更实在,消费者因此做出如此理性的选择。东风风神AX7在产品规划之初即确定了走差异化道路的策略。军工血统是其有别于其他SUV车型最明显的标签。同时,在产品品质、安全性、通过性、信息化以及动力性等方面,充分集成了东风在国内与国际的资源,各项标准均与合资品牌处于同一水平。

2014年11月17日,当东风风神AX7在武汉正式上市后,消费市场冠之以SUV“魅力男神”的称号,消费者从男神的各方面对其进行解读,这把AX7的产品力放到了市场的显微镜下。在东风风神AX7赞助的一档真人秀节目《这就是生活》中,其中的魅力明星与AX7相得益彰,尽显“魅力男神”之魅。现在,东风风神正处于由生力军迈向主力军的征程中,AX7的热销会极大提升其品牌影响力。“现在消费在升级,自主品牌越做越好,东风风神AX7的目标是要成为自主品牌的前三强之一。”东风乘用车公司总经理李春荣说。产品力是成功的保证,一线城市是最好的试金石,华系车由此再出发。

## 东风悦达起亚“全新K系迎新5重盛惠回馈”活动跨年献礼

年关贺岁,超值回馈!12月刚刚过半,东风悦达起亚掀起的“全新K系迎新5重盛惠回馈”促销风暴,本次促销活动将进行至2015年1月15日,本次活动优惠空前,多重惊喜引发市场热烈反响,数重优惠让东风悦达起亚在年末再次掀起销售热潮。第1重“进店有礼”,第2重“迎新购车”,在活动期间购买相应车型,可享购车优惠。第3重“惊喜抽奖”。第4重“T速专享礼”。凡在活动期间购买K4或K5 T动力车型的车主,还可获赠品牌行车记录仪一个。第5重“Young计划”。为助力青年圆汽车梦,活动期间,购车可享全系车型首付30%起的多种超低费率金融政策,购指定车型更有“0利率0手续费”的尊享礼遇。

## 未来从梦想起步 发展从创新开始

为丰富学生们的课余生活,锻炼学生们动手、动脑和创新思维的能力,郑州市老鸦陈小学开展了“科技小制作、小发明”评比大赛。 王伟涛