

2014年12月22日

周一

农历甲午年十一月初一
总第12616期
邮发代号 35-4
刊号 CN41-0002

郑州晚报

时政新闻

文化 体育

持续推进都市区建设 为中原更出彩点赞

郑州都市区建设三年行动计划大型报道推出
本报今日刊发“发展道路篇”

科学发展的路子越走越宽广

- 总体发展思路日趋完善
- 抓住机遇加快郑州发展步伐
- 三年实践取得实质进展
- 高远目标激发干事激情
- 未来之路更宽广

行进中国 精彩故事

【走基层 看郑州】

AA03、AA04



之六十八

人民日报

户口并轨了 利益咋保障 郑州探索让农民带“土”转移

AA06

城铁绿博园站又添好去处 六大主题公园 有望媲美迪斯尼 2017年底全部开幕

AA02



“牵手”暖人心 郑州慈善总会联合多家单位献爱心 今天送1000斤热腾腾水饺

AA04

颠覆自我 华丽蜕变

金博大18周年庆 狂啊

谁说线下遇“寒冬”？12月18日~21日，大商新玛特金博大店18周年庆，四天销售突破2亿元，日均客流超过10万人次，场面之火爆，顾客之热情，足以让河南实体百货打一场漂亮的翻身仗。郑州晚报记者 王一品



狂放——颠覆自我，惊艳亮相

大气的中厅、明亮的灯光、宽敞的通道、崭新的地板、整洁的卫生间、钻石切割造型的回廊、装修造价百万的VIP贵宾室，还有客用设施的增加，使顾客可以直接从负三层的停车场坐扶梯或直梯到达商场的任何一个楼层……近日，大商新玛特金博大店全面升级，颠覆自我，惊艳亮相。

狂欢——人气爆棚，水泄不通

12月18日~21日，金博大店18周年店庆，全场满300元返300元起，全年最大力度，现场顾客反映最多的是：“钱包捂都捂不住啊。”在中厅新搭建的绚丽舞台上，街舞、杂技、变脸、魔术、泡泡秀，还有超震撼的斯巴达勇士秀、品牌服饰秀、楼层内场品牌秀轮番上演，加上每晚一小时的美食免费品鉴，金博大店俨然成了狂欢的大舞台和秀场，引得无数顾客驻足围观，简直水泄不通。

狂热——美食诱人，吃货云集

金博大店此次升级亮相，引进了多家知

名餐饮，包括郑州首家斗牛士牛排餐厅、河南首家呷哺呷哺小火锅、美味可口的阿三生煎、秘制酱料八种口味的醉巴鲜烤鱼、韩式餐饮品牌石釜汇，以及韩国动物园咖啡、香港恒记甜品、曼嘉伟美食广场等。店庆期间，各大餐饮门店顾客爆满，门口都排起了长队，吃货们的热情是挡也挡不住啊。

狂购——品牌大卖，再创新高

四天的店庆，金博大客流如织，每个专柜都挤满了选购商品的顾客。谢瑞麟、欧泊莱、周大福、LALABOBO、Read-me、MO&CO、声雨竹、恩裳、阿丹娜、斐乐、路卡迪龙、鄂尔多斯、富安娜、WMF等品牌专柜销售爆发，鄂尔多斯、路卡迪龙、蓝豹、斐乐、新百伦等专柜更是突破了去年同期的销售，创造了单店单日销售最高纪录。

连负一层的精品超市也不甘示弱，各品牌牛奶集体超低价回馈顾客，四天狂卖3000箱。

金博大店18周年庆，又一次在郑州掀起了“购物风暴”！