

“牵手”暖童心,郑州慈善总会联合多家单位献爱心 今天送1000斤热腾腾水饺 200多名外来务工子女有了爱心书屋

昨日9点,郑州慈善总会、郑州日产联合包括本报在内的多家单位,共同发起了“牵手·暖童心,书屋·筑希望”活动,为200多名郑州博雅实验小学的孩子们送去了价值7万元的图书和教育用品,还为孩子们装扮了一间爱心书屋,为外来务工子女搭起了通往梦想的桥梁。
郑州晚报记者 裴蕾

1000斤热腾腾的水饺
1000条手工编织的爱心围巾……
一起全城暖冬!

今天是冬至,由郑州慈善总会、省市媒体联合全市高校、社区慈善志愿者等爱心人士提供1000斤水饺、1000条手工编织的爱心围巾,发起“爱心温暖冬至情谊陪您过节”冬至暖冬行活动,为坚守岗位的我市的环卫工人、建筑工人、交通协管员、孤寡老人、社区困难户、留守儿童等群体在寒冬送去浓浓温情。

“上午9点,千斤暖心饺子、千条爱心围巾将从慈善总会统一出发,由志愿者将爱心送往各处。”郑州慈善总会相关负责人介绍,如果广大爱心人士愿意成为志愿者,今天可前往集合,共同感受别样的暖心冬至。
郑州晚报记者 裴蕾

郑州日产公关部工作人员赵美昭表示,希望通过捐建这些爱心书屋,来拓宽孩子们的视野,让他们健康成长,自信面对生活。

此次“牵手·暖童心,书屋·筑希望”活动是“牵手工程——快乐成长计划”的首站活动。未来几年中,“快乐成长”计划将作为郑州慈善总会、郑州日产的公益平台,每年将为全国范围内不少于5所的贫困小学、农民工子弟小学带去书籍、体育用品及生活学习用品,为贫困条件下成长的孩子们搭起梦想的桥梁。

“以前,我们学校根本没有阅览室,也没有电脑,这次终于实现了孩子们的愿望。”郑州博雅实验小学负责人表示,将利用爱心书屋给孩子们开设新课程——网络课程,引导孩子们学会正确上网。

今年8月,郑州慈善总会、郑州日产宣布再次启动新一轮的“牵手”工程。郑州日产承诺未来五年继续向郑州慈善总会捐赠公益基金1500万,专项用于对贫困地区小学生和困难大学生的帮扶工作。该爱心书屋也是新五年爱心计划中首个捐建的爱心书屋。

我为创文 加一分

郑州博雅实验小学是金水区庙里村的一所农民工子弟小学,学校教学设施较为简陋。今年郑州日产“牵手工程”在捐赠图书和衣物的同时,联合社会各界爱心人士将学校的一间杂物间改造为一间图书馆,送给孩子们一个学习的乐园。

活动仪式上,不仅给孩子们送上电脑、电子琴等价值4万元的教学设施和价值3万元的图书和书架,还送来1000多册书籍。曾受“牵手工程”资助的大学生也自发地给孩子们上了一堂生动活泼的阅读课和计算机课。

上接AA03版

科学发展的路子越走越宽广



高远目标激发干事激情

九万里风鹏正举。郑州要弯道超车,把发展推向新高度,就要牢固树立“不怕干不成、就怕想不到”的信念,始终保持敢与强的比、敢与高的攀、敢同勇的争、敢与快的赛的胆略和智慧。

循着三年的演进轨迹与发展脉络,可以清晰地看到那点滴之中的积淀,那偶然之中的必然。

这种必然,源于全民参与热情。

三年来,郑州围绕“干什么、在哪干、干成啥”,梳理出郑州都市区空间布局、功能分区和产业布局,制定了郑州都市区三年行动计划以及今后五年提升规划、三年提升计划,理清了发展目标、发展思路和方法路径。

这样的发展目标与中央精神、省委部署高度一致,符合郑州实际,符合郑州人民利益,得到了广大干部群众认同,充分调动了广大干部群众的积极性和创造性,激发了大家干事创业的热情。

三年,我们一路走来,有过坎坷,有过困惑。

三年来的实践及成效证明,郑州的发展思路 and 一系列做法,符合中央和省委决策部署,符合社会经济发展规律,

顺应了人民群众过上更加美好生活的强烈愿望,是推进郑州发展的现实选择和科学决策。

三年来,不少干部变“要我干”为“我要干”,不等不靠,用“晚干不如早干”“小干不如大干”的思想和行动,积极主动,创造性推进工作,在实干中逐渐形成全球化视野和互联网思维。

一支能干事、会干事,顶得上、沉得下去,挥之即来、来之能战、战之能胜的干部队伍逐渐强大。

群众更是切实感受到各级党委、政府是在为郑州发展谋事干事,看到了破解交通拥堵、居住环境、社会就业等发展难题的愿景,看到了城市形象和人民生活品质的提升,形成了群众拥护发展的社会氛围。

回眸三年历程,郑州可以自豪地说:我们办了一件件“大事”、一件件“喜事”、一件件“实事”。

“大事”不乱,“喜事”不断,“实事”不空,郑州呈现出更好的发展趋势、更好的发展态势、更好的发展气势!

一路走来,成果已融入郑州人集体记忆,我们能够见证这“三年”,从中汲取奋进力量,何其有幸!



未来之路更宽广

习近平总书记在新一届中央政治局常委与中外记者见面会上,提出了人民群众“七个更”新期盼,即期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境。

按照中央“七个更”的要求和百姓期盼,主动融合河南发展的总坐标、总方略,郑州市委市政府提出了明年乃至更长时间的努力方向:围绕适应经济发展新常态,让人民生活更美好,抓改革创新、强投资开放、促结构转型、求民生改善,着力推进“三大主体”工作上台阶,

提升发展层次、质量和水平,让人民群众感受到、享受到改革发展和城市建设成果,为郑州的长远发展奠定更好的基础。

“如果要飞得高,就该把地平线忘掉”。

我们有理由相信,在市委总体发展思路的正确引领下,郑州人民一定会创造出更加美好的未来。您将看到的,不仅仅是一片新天地,您将看到的,还有强大的复兴意志、强大的凝聚力、强大的自信心!

精彩永远在前方,我们永远在路上。

郑州已经迈开大步,今后将继续迈开大步,走在越来越宽广的康庄大道上!

河医转盘东北角三处广告牌被拆除 二七广场天然商厦 楼顶广告牌已拆 华联商厦楼顶广告牌开始拆除



经本报持续关注报道,有关部门和市内各区积极行动,河医转盘东北角三处楼顶广告牌、二七广场天然商厦楼顶广告、华联商厦楼顶巨型广告牌近日都被陆续拆除。郑州晚报记者 石闯/文 周甬/图



施工人员在拆华联商厦楼顶广告牌

河医转盘东北角 三处楼顶广告牌被拆除

“三面翻”广告牌位置高,站在河医立交桥二层上施工,难度大些。”19日深夜11点,二七区城市管理行政执法局局长王照跃表示,当晚拆除工作出动40余人,4辆大型吊机。

在河医转盘东北角楼顶,三处偌大的广告牌矗立在上面,内容是一些房地产、邮政等广告。“施工人员在楼顶切割,吊机在二层桥面作业。”王照跃说,施工工人克服困难,在20日早晨6点将三处总计大约1200平方米的广告牌顺利拆除完毕,未对周围的交通造成过多影响。

二七广场天然商厦 楼顶广告连夜拆除

“天然商厦地处繁华闹市区,车流量大,施工周围需要人员警戒。”20日23点半,二七广场管理处副主任高军介绍。天然商厦楼顶有两处广告牌,总计大约400平方米。“这个小的牌子,悬挂一年多,那块大的悬挂有七八年了。”高军说,二七广场所辖的违规广告牌共有14处,

二七宾馆楼顶的两处已拆除。当晚,市城市管理行政执法监察支队、二七广场管理处及施工人员共120人参与了拆除工作。一台大型吊机周围已被警戒线包围,每个路口都有工作人员在疏导。昨日凌晨6点半,天然商厦的两处广告牌被成功拆除。

华联商厦楼顶 巨型广告牌陆续拆除

“这个广告牌从东、南到西几乎绕了一圈,长达300多米,拆起来需要费些时间。”20日深夜11点,在民主路华联商厦西北角,二七区城市管理行政执法局局长王照跃表示。

华联商厦楼顶是一幅巨大的红色酒类广告,南面、东面均有巨型的广告牌竖

立。经协调,商厦管理方很配合拆除。由于巨型广告牌高七八米,总面积达到2600平方米。王照跃说,他们先拆除西北角的广告牌,然后向西、南、东推进。施工作业时间选在夜里11点至凌晨6点,“牌子大,材质厚,切割下来后还要进行拆解,需要三四天时间。”