

永恒： 深耕中原十八载 为理想生活代言

18年,对一家立志基业长青的企业而言,还只是处于青春期。当大多数房企如今依然在利润、速度和规模之间左右衡量时,永恒集团却从成立之初就以建筑理想生活为己任,以务实低调的姿态深耕中原,引领行业,成就梦想,从容的洒下一路辉煌。

郑州晚报记者 王亚平
见习记者 邢少伟

【永恒理念】

深耕中原十八载 为理想生活代言

一个企业发展是生生不息还是走向衰竭,背后的核动力在于企业能否基于自身能力和独特内涵,实现裂变式发展。

旗下已有10家全资子公司的永恒集团,成立于1997年,秉承“永恒建筑·理想生活”的企业使命,项目遍及河南、河北、北京等地,先后开发了嘉佰丽园、紫南花园、永恒尚东、远大·理想城、新乡·理想城、永恒·新旺角、永恒·理想世界、永恒·理想公元、河北长城少林养生谷、北京森林假日高尔夫俱乐部等多个项目。

多项目的稳步运作,不断升级其对“理想人居”的理解,且通过高效的管理、过硬的质量、优质的服务,永恒集团为客户需求打造了一个个精品建筑,为城市建设创造经典标志。

正如每个企业都有自己的市场定位,轻奢路线、精细化开发或是综合体专家,若要拥有真正的话语权,都离不开深植于企业团队理想和抱负。

为客户多想一点,距理想更近一步。永恒投身于城市化建设,将企业的成长发展深深融入区域经济之中,充分发挥资源整合优势和品牌号召力,为城市源源不断地输入活力因子和持久动力。

无论是远大·理想城的地中海风情小镇,还是永恒·理想世界的风尚生活体验,抑或永恒·红街带来的百亿财富商机,永恒集团在开创了开发、运营和投资一体化的现代城市地产开发模式的同时为中原人引入了新的生活方式。也因此,业内均称永恒集团是理想生活的代言人。

18年对一个人来说,还在青春年华;对于一个企业来说,未来也才刚刚开始。面对享有全球盛誉的诸多百年老店,18年的阅历更谈不上悠远。但就上世纪80年代方起步的中国现代商业经济而言,18年已经足称见证其肇始以来的大半过程。时光考验犹如大浪淘沙,与永恒集团同期创业的公司,硕果仅存者已历历可数。

“永恒最引以为自豪的,就是在行业还有待成熟的时候,守住了职业化的底线,在任何利益诱惑的面前,永恒一直坚持着自己的核心价值观:诚信、责任、创新、共赢。”永恒集团董事长李勇如此说道。

以开启理想生活为美好愿景,永恒集团未来将持续中原作为根基,以“区域聚焦、多业态并举、层级渗透”的战略进一步运作资本市场,在养老地产、休闲人居和城市菁英住宅等产品系列上多业态蓬勃发展。



永恒·理想世界效果图

【永恒品质】

为客户多想一点 距理想更近一步

对理想生活的营造,是一个系统工程,需要对一些看不到的地方进行大量投入,势必会挤压利润。

“永恒集团始终坚持品质立身,利润也得让路。比如,我们项目的安置房从外立面到门窗细节,通通采用比较高的标准,对于每一项用材都要进行全方位的样本实验,只有通过了严格的实验的产品才能用在项目上。”永恒集团营销副总裁吴慧桃这样说道。

据吴慧桃介绍,永恒集团对所有建材实行集中招标、集中采购,从源头保证施工品质。在工程战略合作单位筛选上,坚持与一流施工企业合作。在工程施工的关键节点,集团会派专人全程兼管,以防项目施工单位偷工减料。“我们有个项目有些楼是临着铁路的,为了保证住户房间的隔音效果,请了专门的门窗隔音专家进行研究,最终优化方案,采用了双层加厚隔音窗,但成本却提升了近一倍。”

在永恒,从董事长到基层员工,无不对工程质量小心万分。

除了在建设严守建材的质量关,永恒对施工单位后期维护的及时性有极高要求,保证问题出现后能够在最快的时间解决。实现“永恒建筑·理想生活”的理念需要多方面的支撑,也展现在诸多细节上,如交房前对插座合理布局,减少业主装修时的困

惑;卫生间地灯的安装;首次实现小区wifi全覆盖。

工程质量的保证是一件系统的,综合化的工程,需要整个集团以及战略合作伙伴的共同努力与坚持。从前期规划设计邀请世界顶级大师团队,到工程进行中的严格把关以及后期物业的精心维护,全过程的品质把控才能造就永恒有口碑的品质产品。

“物业管理不仅是房地产市场的消费环节,而且更重要的是房地产开发的延续和完善,是在房地产开发经营中为完善市场机制而逐步建立起来的一种综合性经营服务方式,是提升企业品牌的重要工作。”谈及如何实现真正的理想人居,吴慧桃这样说道,“远大·理想城近一万户家庭,两三万业主,快抵上一个小镇了,这是对物业的极大挑战。近几年,在公司董事长的亲自负责下,远大·理想城的物业服务有了质的提高。在这过程中,永恒物业从二级资质上升到了二级资质,远大·理想城也被评为‘绿色宜居小区’。”

据悉,永恒物业团队中的骨干,大多来自上海、深圳等地的大型物业服务公司。为了进一步提升物业服务团队的素质,集团不定期的组织物业服务团队到清华、北大进行深度学习,同时也会走进众多精品社区进行参观、考察。

【永恒战略】

运用国学智慧 为发展提供精神动力

随着中国房地产进入“下半场”,永恒更是把品质上升到企业终极理想的高度,且将国学智慧融入企业管理,增强团队凝聚力,使企业文化内化于心、外化于行,为不断构筑“理想人居”新地标做积淀。

今年11月,永恒开展“《道德经》与企业管理”的培训课程,此次培训由集团专门的文化讲师主讲,集团各部门、省内各公司40余名经理级以上管理层人员参加了培训。

结合企业管理讲解《道德经》让员工受益匪浅,大家纷纷表示通过本次培训学习,了解了中国朴素的辩证法,同时领悟到老子的大智慧和中国传统文化博大精深。

“《道德经》虽仅仅5000余字,但它的理念是‘放之四海而皆准’的。若能在管理工作中,做到柔顺谦和,行不言之教。那么我们有充分的理由相信:《道德经》必将在现在和未来的企业管理中显示出永恒的魅力,迸发出璀璨夺目的火花。”在培训结束后,有企业管理者写下了这样的感悟。

董事长李勇多次强调学习国学的重要性,他认为,领悟到国学在人生中的智慧与精华,对以后工作的开展及员工个人的发展都会很有启迪。今年9月,永恒集团还开展有以国学与人生为主题的高管素质培训。

优秀的企业文化能够营造良好的企业环境,提高员工的文化素养和道德水准,对内能形成凝聚力、向心力和约束力,形成企业发展不可或缺的精神力量和道德规范,从而把企业与个人的意愿和远景统一起来,促使企业发展壮大。

显然,永恒深谙此道,在企业运营中不断深化管理,让企业核心价值观和企业精神的强化与员工个人成长相融合。比如,开展书法培训,进行商业地产定位设计、招商策略及经营实务培训,去国内外城市学习精细化地产项目。甚至为提升企业凝聚力,举行以“永恒一家人”为主题的征文比赛活动。

永恒在18年成长的过程中,始终牢记对客户、员工、投资者、合作伙伴及社会相关群体的责任,恪守永恒理念,坚持诚信经营。为员工和合作伙伴等创建共赢的平台,为社会积极承担企业责任。

“永恒是个善于发现问题、解决问题的公司。我们将继续怀着对理想生活的追求,接下来将继续以郑州为中心,加大土地储备、保持开发量。在开发模式上来讲,会在现有城市综合体的基础上战略布局区域休闲游乐项目,将要实施的游乐项目也会是对理想生活的精彩诠释。”吴慧桃表示。

每向上一步,都是新高度。随着永恒在中原地产业的影响力与日俱增,他们认识到,所谓理想人居是涉及客户生活感受的若干价值体系,未来会将所有的专业与热情孕化为城市独一无二的人居典范,为奠定永恒集团百年基业,打下坚实基础。