

2014年12月25日 星期四 编辑:韩娟 美编:张妍 校对:王阳

康桥模式解读

特别报道 之 四

品质康桥 12年12盘的精品叠加!



康桥·林溪湾

康桥花园,开启12年精耕细作

作为植根于中原的本土房地产企业,康桥地产对拿到的每一块地,都会深研其历史价值、文化掌故,深度解读其在城市历史过程中扮演的角色与担负的责任,甚至未来几十年的价值走向。在康桥人看来,城市运营商担负着建造城市、发展城市的历史使命。康桥始终抱着尊重土地与历史,对业主负责、对城市负责,更对城市建筑史负责的沉重使命感,倾力打造每一个作品。

康桥地产从企业创立之初,就树立了品质导向,坚信“产品本身就是企业

最好的媒体,品质才是品牌的立足点”,树立了“自主互动无边界,学习创新无止境”的核心价值观,专注于大型城市综合体、高级酒店、高端写字楼和高端住宅的开发。从康桥花园、康桥华城,到康桥溪山御府、康桥金域上郡,及至顶尖低密度豪宅林溪湾,康桥地产始终坚守“品质生活倡导者”的企业文化理念,聚集行业精英智慧,深入思考地产与城市、生活以及和谐人居之间的关系,将最好的产品奉献给社会。

康桥地产的开山之作,是位于郑汴路与货站北街的康桥花园小区,18栋建筑与

成熟景观交相辉映,艺术鉴赏性与实用性也达到了最完美的结合。

随后的2006年,伴随着中原城市群的发展,康桥由专注住宅开发,逐步向多元物业开发战略转型。康桥华城应运而生,康桥华城是集商业、公寓、写字楼、高层住宅为一体的大型城市建筑综合体。

康桥上城品则是采用地中海风格的社区,同样联手知名机构设计,内部水系、喷泉、栈道、凉亭、广场等地中海特色风格的设计,当年售价和去化率同样高于周边竞品。

金域上郡,“会呼吸的家”惊艳郑州

在康桥地产的理念中,一家城市的本土企业应该顺应城市的脉络,城市的文化,城市的习惯去做出好的产品。基于此,康桥地产推出了两大升级力作康桥金域上郡和康桥溪山御府。这两大项目都是位于城市中心,区域经济的制高点,不仅仅是一个城市的政治、经济、交通、商业中心,还是一个城市的文化中心,是大众精神寄托与城市自豪感的所在。

从产品体系上讲,在中原楼市,康桥地产的作品一直是市场关注的焦点。如

位处大学路城市一环核心地带的康桥金域上郡,其一环御园大平层产品,因对地块价值的深度发掘与定位,得到业内人士的一致好评。同时,产品极致的空间尺度,御览千万的景观价值、城市一环之心的顶级配套,也引发了全城密切关注。

作为当前风靡全球的居住形态,平层官邸以堪比墅类产品的空间尺度,远超墅类产品的生活配套,引领着全球顶级富人的居住潮流。而对郑州这个城市来说,康桥金域上郡一环御园大平层的

出现,填补了城市中心地带平层官邸的空白,同步擢升了城市一环居住品质。

在技术创新与高科技应用上,康桥地产一贯以理性科技致敬和谐人居,不计成本引用全球最顶尖科技产品。在康桥金域上郡项目中,采用全球领先的“24小时新风系统”,全天候高效换气,营造“会呼吸的家”,引领以人为本的人居潮流;国内超前的直饮水系统,通过层层过滤,将郑州水质偏硬的市政供水软化、营养化,让业主的健康生活从饮用水开始。

林溪湾,掀起低密度住宅革命

高端地产领域中,康桥地产定制级原墅、西班牙殿堂级瑰宝林溪湾,深谙西班牙建筑精髓,以纯的巨匠手笔,打磨赤金双拼、天阔联排、退台洋房等高端产品线,塑造中原低密度住宅多元化生活场域。以足以传世的造墅手法,呈现中原豪门权重的低调、奢华、高贵门风,一经出世即惊艳全城,不仅将100%原生态资源的原墅生活搬入郑州,更是将康桥地产“品质生活倡导者”的声望推上顶峰。

2010年,殿堂级豪宅——林溪湾在轩辕故里新郑市龙湖镇诞生,1亿元重金打造4万平方米中央景观区,实景现房入市震撼中原地产界,火爆开售不久即成为同行竞相观摩学习的标杆物业,推动了区域价值迅速飙升,也使康桥地产一跃成为中原地区顶级物业一线品牌。

康桥九溪郡作为康桥低密度系列的又一重要产品,联手知名设计机构,采用浪漫的法式风格为主调,建筑中适

当融入当代中国元素,市场口碑极好。

康桥溪月项目是继林溪湾之后,与其一脉相承的低密度精品住宅社区,采用法式风格为主调,第一太平戴维斯物业顾问,采用多种智能系统。

康桥原溪里是康桥龙湖的最新力作,在融合系列产品诸多优点之上仍然保持着产品创新和丰富的居所智能配套设施应用。新古典主义风情建筑,整个社区景观由建筑围合而成的若干主题园林组团组成。

郑州楼市经历20余年的历程,大浪淘沙,强者生存。康桥地产以对“品质筑家,相伴一生”的执着,深耕郑州12年,始终坚持自主创新与产品研发的企业价值观,走在了中原房地产前列。

在激烈的市场竞争中,康桥地产凭借突出的产品优势、先进的企业文化、前瞻的开发理念与深厚的品牌积淀,在中原楼市一步一个台阶,奠定“城心开发专家”的权威地位,始终保持着强烈的企业进取心与旺盛的企业生命力,成为中原楼市本土企业的领军者,被业内人士誉为“中原楼市人文领袖”。

郑州晚报记者 范建春

时间验证 康桥品质筑心生活

12年的时光,见证了康桥地产的品质。在康桥项目销售过程中,曾出现单月过半房源由老业主购买或者推荐购买的情况。如今,康桥的一些老业主一直跟随企业的发展步伐,开发到哪里就买到哪里。康桥作品开盘一个,热销一个。

12年的时光,验证了康桥地产的品质。康桥曾荣获 CIHAF 中国名企50强,康桥花园摘得建设部“人居经典”规划、环境双金奖;康桥花园、康桥华城以及康桥金域上郡于2004年、2005年和2010年先后荣获 CIHAF 中国名企100强;康桥华城目前已建设成为社区文化和考察学习的二七区示范社区;康桥林溪湾已成为中原豪宅地产的价值标杆;康桥金域上郡荣获2010年最佳居住环境奖;康桥地产荣获2011年度河南地产杰出贡献企业奖……

12年的时光,12盘星耀郑州。康桥地产的项目素来都以精品为标准,注重与客户的沟通,关注客户的切身需求,重视项目在人文关怀方面的营造,所以无论在郑州市内的哪个区域,都能成为该区域的品质标杆、品位标杆,继而成为价格标杆。

12年的时光,康桥地产实现了品质住宅、墅类产品、甲级写字楼、五星级商务会馆的综合开发与运营,累计开发面积超越600万平方米,屡创中原地产史上的销售奇迹,塑造了多个区域标杆楼盘,实现了六万余业主的品质居家梦想。