

康桥模式解读

特别报道 之七

新生态主义 中原财智阶层首选悦岛



位居运河北岸的康桥悦岛以奢华级的生态景观和城市黄金主轴的核心资源得到中原财智阶层的一致推崇。

每一座世界级景观带边 均有一处国际名宅

纽约中央公园、巴黎香榭丽舍大道、伦敦海德公园、香港浅水湾、东京新宿御苑……每一座世界级都市景观带边,均有一处世界级名宅。

稀缺的景观资源地段都会引来开发和居住热潮,且带动周边物业快速升值。据悉,纽约中央公园在建成后的15年里,周边地价增长了9倍,而与此同时曼哈顿的地价才增长了1倍。

在上海,浦东世纪公园、杨浦新江湾城、黄浦江两岸等区域的地产项目价值不断攀升,再一次印证了景观资源地产的价值定律。如新江湾城板块凭借其上海市区仅有的原生态湿地景观资源,这块仅9平方公里出头的土地,从2005年初踏入商品房市场开始,便先后诞生多块地王,销售价格持续领涨。

在中部城市郑州,由于人口的密集和资源的稀缺,人们对水系及绿地、

公园的渴求更为强烈,因此近年但凡拥有生态稀缺性的产品均凸显较强的销售力。

随着南水北调中线的开闸,购房者的置业热点也逐渐转移。“我们不再是简单地买一套房子,更希望能得到房子带来的其他‘附加值’。”近期想换房的私企老总刘波对康桥悦岛颇有意向,“除了看重建筑本身的质量,丰富的生态环境也是我的选房要件。”

低碳生态地产将居住、人文与自然巧妙地融为一体,不仅给居住者带来健康的生活理念,助推房产的价值攀升,更成为都市人居日趋追逐的生活模式。

如今,在国内,除了一线城市,二、三线城市的生态地产也颇受关注。比如,环青山湖公园的房产就一直引领南昌房价上涨的标杆性物业;而海滨公园、石景山公园为中心辐射的区域也已

成为珠海商业与生活的黄金地段。

借景而居,这是一种快节奏、低生活成本、高生态、高精神享受的都市财智阶层的生活方式,在浮躁喧嚣的现代生活,让生活变得沉静,让居住变成享受。

悠悠运河水,流淌着看不够的旖旎风景,听不完的历史回声,道不尽的风情故事。正如刘波看中的生态资源,位于南水北调运河北岸的康桥悦岛正是依托得天独厚的运河、公园资源优势,打造一片繁华深处的桃花源。且山南水北谓之阳,北岸是临水居所的最佳选择。

康桥悦岛周边生态资源丰富,可携手家人漫步运河水岸,龙西湖公园、净馨公园、七彩公园、南环公园等多个公园点缀周边,200米绿化带环绕运河,释放高于市区10倍以上的负氧离子,尽享清新。

城市黄金资源主轴 出世与入市澹然转换

台湾《商业周刊》,对2020年内13个超级大都市进行了评选。在这本知名的商业杂志眼中,大郑州被放在了13个超级大城市之首。并称:这里,是你未来工作与投资机会所在。

在迈进千万级大都市的道路中,郑州外部,与周边城市加速融合,中原城市群日渐紧密;内部,郑州都市区各组团加速崛起。宜居教育城崛起于南龙湖、宜居健康城闪耀于郑州西城、二七运河新城在南区独放异彩。

按照规划,到2020年,郑州市人口将达到1500万,建成区面积将达到1000平方公里,生产总值达到2万亿元,接近目前河南全省水平……用10年时间铆足劲儿建设郑州都市区,未来所呈现的将是一个城镇化率达到

80%、城镇居民人均可支配收入接近6万元的高水平、现代化都市区。

那么承载大郑州未来人居的会是哪个区域?

生态资源丰富、交通网络便捷、繁华与自然共享的二七新城得到诸多专家的高度认可。

近几年,住宅周边化逐年上升,在郑州,知名开发企业所开发的大盘、名盘均在向城外扩展,而消费者也越来越愿意接受有保障的品质楼盘。

康桥悦岛项目自面市以来,争当“岛主”风靡全城,无论从会员招募、会员升级抑或景观样板区开放,产品人气将二七新城的人居价值推至风口浪尖。

二七新城规划对于郑州城市发展有重要作用,河南省社会科学院副院

长谷建全说:“二七新城的开发建设对启动和加快郑州南部经济社会发展,呼应周边城市发展,着力打造中原经济区核心增长极和全国区域性中心城市具有重要的战略意义。二七新城作为郑州市南部的桥头堡和南大门,它将是今后中原经济区和郑州都市区建设的重要支点。”

从区位上看,该项目正位于二七新城与老城区交会的核心,与城市中心保持最恰当的距离,周边连云路、碧云路、大学路、京广快速路、机场高速等路网密集,地铁2号线也将于明年开通。

可以说,进则在城市繁华中华享乐狂欢,退则在静谧氛围中怡情养性。出世与入市澹然转换,社交筵宴、购物狂欢,银堤漫步、闲适游园。

近拾城市繁华,退则豁达隐逸。位居运河北岸的康桥悦岛以奢华级的生态景观和城市黄金主轴的核心资源得到中原财智阶层的一致推崇。作为新生态主义大盘,其在资源、配套以及运营方面的复利效应,将随着时间在产品价值上得到充分体现。
郑州晚报记者 王亚平

康桥悦岛 点亮南城新生态主义人居生活

如今,郑州主城区的版图早已跨过三环,大步迈进了四环时代,五环时代也日趋临近,两核六城十组团郑州都市区的规划,大郑州战略以及郑州地铁的开通,城际高速铁路的建设,郑州的城市化发展开始步入一个新的时期,随着品牌房企的造城运动,城市边际线越来越模糊,城区规模越来越大。

而实力房企的活跃度也随着城市新兴板块迅速崛起而不断强化,他们开发的品质大盘顺势成为市场新宠。

康桥悦岛的备受关注,很大一部分因素基于康桥地产的实力口碑。植根中原10余载,康桥地产实现了品质住宅、墅类产品、甲级写字楼、五星级商务会所的综合开发与运营,屡创中原地产史上的销售奇迹。且其产品素来都以精品为标准,注重与客户的沟通,关注客户的切身需求,重视项目在人文关怀方面的营造,所以无论在郑州市内的哪个区域,都成为该区域的品质标杆、品位标杆,继而成为价格标杆。

筑梦南城,康桥悦岛用自己的方式点亮了运河人居的新生活,也点亮了郑州居民崭新的居住时代。

作为康桥地产的全新力作,自12月13日康桥悦岛样本示范区开放,每日吸引数百人前往岛上,而且游园人数每日飙升。建筑散发的精工之美与细节设计铸就的品质之美,深深体现了康桥地产的高端标准。

据悉,康桥地产经过多年的沉淀与学习和自主研发,景观设计已经成为康派作品中的核心竞争力。康桥悦岛项目是由盛博地(简称CBD)国际景观设计机构担纲设计,该公司在业内享有极高声誉,他们以全程景观设计与管理为其核心理念,拥有经验丰富的资深设计师及业内资深专家,拥有多年积淀的设计经验和设计实力,尤其是在高端地产这个细分市场上,已完成全国各地多个经典地产项目。在设计康桥悦岛时,他们重新定义了城市园林与生活品质的关系,以园林来延伸居住者的视线和脚步,以自然缔造“康派世家”的特性。

康桥悦岛的整个园区沿用了“康派”作品所一直提倡的高密植、多水景、自然土坡堆造法的设计理念,营造了五重景观空间,形成一个层次分明,跌宕起伏、曲径通幽的效果。

在低碳人居成为居住新方向时,康桥悦岛外有运河、公园生态优势,内有欧洲新古典主义风格的园林景观,且坐拥新老城区的繁华配套和畅达全城的立体交通,如此新生态主义大盘在资源、配套以及运营方面的复利效应,将随着时间的推移,在产品价值上得到充分体现。