



作为区域市场领军企业,正商地产始终以“为优秀人群创造品质生活”为企业使命,不断寻求产品升级,在项目品质、生活方式、生活理念、物业服务等方面始终走在行业前沿。从满足主流需求人群的港湾系列,到为精英人群打造的钻系列;从高端的谷系列,到如今全面推向市场的商业写字楼项目,正商地产几乎涵盖了房地产市场的全线产品,且每一类产品线都拥有可以成为城市标杆的代表作品,以期满足更多人的需求。

丰富的产品线为正商地产的稳健增长奠定了坚实的基础,正商地产集团始终在坚守自己对于高品质、新人居家文化的信念,把最优质的生活奉献给最合适的优秀人群。这种坚持与守护,是一个负责任的企业公民必须具备的责任与担当,正商也因此成为引领郑州房地产市场发展的风向标。星罗棋布的正商项目点缀着美丽郑州的大地,郑州的城市面貌也因正商地产的努力而日新月异。

郑州晚报记者 苏瑜



“可怕”正商 一个企业引领一城的生活习惯



正商蓝钻实景图

20多万业主的选择 铸就正商品质人居典范

2013年,是正商的“百亿元”,正商地产的销售收入再创历史新高,达到102.19亿元,累计为7万余户家庭,20多万业主缔造了品质人居生活,2014年,越来越多的人正在或即将成为正商业主,享受正商超高性价比及超高端居住品质。

曾经有一位业内人士说过,如果把正商地产发展成长历程写成一本书的话,那写在封面上的一定是“品质生活到永远”这句话。正商卓有远见地在开发早期就提出了这句话,并将其作为正商的企业理念沿用至今,堪称中原地产界的经典。

2002年,正商地产规划开发金色港湾,率先引进坡地景观设计理念,采用景观组团的形式开创了中原景观社区的先河。2003年,这个新加坡风情小镇的建筑社区孕育诞生了郑州人居生活的港湾新理念,所开创的花园式社区就已成为当时郑州景观社区的新标杆。金色港湾的惊世亮相,为正商地产赢得了如潮的掌声,由此开启了正商“港湾系”的产品系列。其后开发的四月天,不仅案名极富诗

情画意,被业界美誉为郑州北区屈指可数的景观样板人文社区。

正是因为奉行“品质生活到永远”的宗旨,正商港湾精品楼盘可谓众望所归。正商花都港湾、绿岛港湾、世纪港湾、蔚蓝港湾、东方港湾、颍河港湾、幸福港湾……他们以精准的定位和高于同时期市场产品的品质而深受置业者青睐,正商地产也由此成为“主流产品高性价比楼盘”的品牌标签。

今年年中,正商住宅大联盟盛大开放,正商城、正商铂钻、正商瑞钻、正商恒钻、正商华钻、正商新蓝钻、正商玉兰谷、正商红河谷、正商花语里、正商红柳湾、正商书香华府、正商幸福港湾、正商林语溪岸等项目组成正商住宅大联盟,在这里,无论是洋房、高层,还是别墅,涵盖了市场上的所有产品种类。因此,在正商也形成了这样一种独特的现象:亲戚十几、二十多口人住在正商的一个社区里,或者相邻的多个社区里。这种“大家庭”型的业主人居现象,也让正商旗下的住宅楼盘充满浓郁的“亲人社区”氛围。

升级产品“钻”系列 改善人们居住梦想

正商地产以打造“品质生活到永远”为开发理念,于2007年开始,重新定义新都市主义高端住宅新标准,对港湾系列产品进行全面升级,着力推出正商“钻系列”产品。

2010年,享有中国房地产业“鲁班奖”之称的“广厦奖”花落正商蓝钻,注解“钻”系产品的卓越品质。此后,正商新蓝钻、正商恒钻、正商城、正商铂钻、正商华钻等项目,以绝对正统的人文建筑血统和完善生活配套,集体印证着中原人精英品质生活人群的改善型居住梦想。

在许多人看来,改善型的居住产品最大的特点就是房间大、客厅大,使用的空间更多。但是从居住的舒适度和对生活方式的适应方面来讲,“大”并非是改善型户型的唯一主题。正商“钻”系产品主要以改善型住房为建筑规划特征,景观设计和户型配比更注重业主的现代生活习惯。

当“品质生活到永远”这一理念伴随着正商而周知天下时,更多的人对“品质生活”的内涵有了更深入解读。如正商全线产品对教育资源极其重视,几乎每一个正商居住区,都有完善的教育配套,甚至有些小学是直接捐建。还有正商对小区环境的坚持,正商几乎是中原地区最早提出“地面零车位”的开发企业,并一直贯彻至今。

事实上,绿色、低碳、环保、智能化是正商地产一直以来倡导并

践行的景观设计服务理念。在景观设计方面,正商地产全面引进国际一流园林景观规划设计理念,从每一棵花草开始,力争打造3~5年内同行无法复制与模仿的景观样板示范区。

郑州社区里稀有的银杏、香樟等南方名贵树种在正商铂钻社区举目可见,一棵香樟树价格高达十几万元,而且种植技术也十分不易。为此,正商聘请专业的园林艺工进行专门养护,保证高贵气派而又不失温馨的社区庄园氛围,永久延续。

在社区里,公共空间是居民进行交往、参与社区活动的主要场所,建立良好的社区公共空间氛围是业主之间加强归属感的心灵依托。

对此,正商地产景观设计师表示,“家长的交流往往是从孩子间的交往开始的。在正商社区,我们把日照最好、通风条件最佳的地方划分出来做儿童活动区,同时儿童活动区的旁边是老人休息区,老人休息椅,健身设备完善齐全。这样,老人们在健身休息的同时会应孩子成长的话题而展开,生活的趣味性往来由此打开,同时动静分离的社区公共空间规划,让业主们根据年龄需求各得其所,各享其乐。”

事实证明,当一家企业始终坚持一种“善待”的姿态,那么,衍生于人们对产品认同之上的是对企业的接受和归属,这所带来的价值绝非某一个楼盘的热销所能媲美。

实现全产品线开发 从“谷”系高端住宅到商务写字楼

正商地产对品质的不懈追求,使得其开发的项目总能在郑州引领同一时期的房地产市场。经过十几年的发展,从最开始的港湾系列精品住宅,正商现已形成以“钻”系精致住宅、“谷”系雅居别墅以及高端商务写字楼三位一体的全品类房地产开发模式。

正商红河谷是郑州第一个建筑在溪谷之上的低密度高端地产项目,三面环山,一面临水,山环水抱,藏风纳气。多层和高层依势而建,建筑与景观错落有致,配套完善,正商地产致力于将其打造为一个完全独立于城市之外的“一站式”生活组团。

“谷”系产品是正商地产开发的高端住宅项目,充分利用所在地的溪谷、坡地、河流、森林等资源打造低密度高端居住区。也是从这个项目开始,正商地产正式进入低密度“谷系列”生态豪宅开发领域。随后的正商玉兰谷,以260亩城市原创墅级保护区之名,开拓世界生活视角,构建起郑州首席身份生活平台。

在累积了美墅建造经验并赢得了市场认可后,正商依然坚持专业水准和不断追求完美的态度,被业界美誉为当之无愧的“生态建筑

专家”。

从低调务实做住宅,到产品线系的全方位展现,正商地产集团深耕细作,不遗余力。在此期间,正商同时发力高端写字楼市场,建正东方中心、正商四大铭筑、正商和谐大厦、正商向阳广场、正商国际广场、正商蓝海广场等一大批高端办公写字楼在郑州拔地而起。

2012年,位于郑东新区CBD商圈、高铁商务圈、中央政务圈的三核际会之地建正东方中心正式面市。该项目总建筑面积27万平方米,其中,纯商务办公面积达18万平方米,是中原首家超大体量专属商务写字楼,被市场誉为目前性价比最高的5A甲级写字楼。

当时,市场上只有少部分人知道该项目是正商地产的作品,而这也是正商首次触“商”。虽然是第一次触及商务写字楼产品,但是良好的销售业绩为正商赢得了完美答卷,也树立了在商务写字楼领域的信心。

2013年,正商品牌强势进驻大郑东商圈,四盘并举,据守稀缺龙子湖岛资源,全力打造全阶生态商务集群“正商四大铭筑”,重新定义中部国际商务智业版图,开创龙子湖生态商务岛时代新纪元。