



壮美

承于精雕细琢

中部大景观雕琢您的空间精彩

用精致筑造恒久价值

为了实现品质与美学的有机统一,中部大景观一直在努力扩展自己的文化视野,探索建筑如何推动人与自然、人与城市、人与人的和谐统一。“生态是我们规划设计的出发点,艺术是我们对项目的追求以及赋予产品的生命力,高品质是我们产品的标准和要求,创意是我们展现生活之美的途径。”中部大景观负责人说。

2014年,思念·果岭国际社区、璞丽中心、中部大景观国际商贸中心、中部大景观金水含嘉仓、中原含嘉仓、董庄合村并城项目、瀚海东风第一城、瀚海思念城项目等十多个项目同时运作,在大量一线地产大鳄拥入郑州市场,原有地产格局发生改变的时候,中部大景观在每一个楼盘的开发过程中,始终怀着一份真诚和善意,努力追求居住产品的精致和完美,追求产品的进步和创新,以此赢得客户的信任和拥护,在变革中占据一席之地。郑州晚报记者 苏瑜



思念·果岭国际社区5期“悦莊”坚持“先栽树、后乘凉”,先造园、后建筑的原则。

以雕琢艺术品的态度建造房子

2013年12月28日,一场中韩公共艺术界的盛会在郑州苏荷中心拉开帷幕。由云朵艺术中心主办、中部大景观地产·苏荷中心协办的“中韩公共艺术研讨会——公共艺术对城市与生活的影响”在苏荷中心举行。那一天,由韩国著名雕塑家崔台勋创作的公共雕塑《绽放》正式落座在苏荷中心。事实证明,艺术之花绽放的2014年,中部大景观地产“高品质新锐开发商”的地位已然无可撼动。

“从设计之初,苏荷中心就以别致美学理念,合理统筹美观与实用性。对苏荷中心来说,设计一个建筑难的不是建筑技术,而是深藏于钢筋水泥中的万有价值,苏荷中心从设计中追溯城市文化,在建筑

中凝聚一花一世界的远大理想,以花瓣造型的生机盎然,以层层相叠的璀璨,开创一处共振国际商务律动的价值空间。”谈及苏荷中心的建筑设计理念、施工工艺,苏荷中心的施工方——中国建筑第八工程局副局长王文元先生如是说道。

“苏荷中心还在创建高素质施工团队、采用世界领先的施工技术上高标准、高要求,以‘建筑品质的典范’的中建八局企业理念,专注于甚至是一根钢筋、一桶水泥等建筑品质细节。正是源于认真,正是源于负责任的态度,才成就苏荷中心点金地标荣光。”

近乎苛刻的精雕细琢,只为了交房这一天的完美绽放。苏荷中心四朵金花

造型,垂直机构的简约设计,大玻璃窗与石材完美组合,彩色天成风格明快,犹如雕塑一样成为中州大道旁的美学地标。原创全能商住高尚地标的实景展现,也让中部大景观地产的品牌理念深入人心。

而中部大景观地产旗下的另一个重点项目——中部大景观国贸中心,总建筑面积达50万平方米,它拥有夺眼的钻石外观,“一花四叶”的建筑规划通过环形连廊将四栋大楼有机连为一体。2014年3月,中部大景观国际商贸中心作为中部服装市场的唯一代表,亮相CHIC2014(第22届中国国际服装服饰博览会),与白马、大红门等全国知名市场同台亮相,收获了极高的赞许和荣誉。

每一隅景色都不辜负业主目光

中部大景观地产坚持以品质铸造品牌,始终以发展的眼光考量城市、土地、建筑与人居的关系,致力于为居住者提供高品质、开创性、融入美学体验的建筑,并持续引领区域内行业潮流。对品质的苛求,体现在项目的规划布局、建筑设计、景观营造、生活配套、物业管理等每个环节,成为人们选择中部大景观地产的强有力支撑点。

中部大景观地产所有产品的规划理念都是从生态、人文、宜居出发,强调对自然的尊重,即使高层住宅也可以做到低密度建筑,高绿化园林。为了达到更好的景观舒适度,甚至不惜用开发面积换取绿地,舍弃部分规划中的建筑。

为了保证产品品质的高起点,中部大景观地产不惜重金聘请国际一线建筑设计公司,如美国BLA、美国双栖等进行建筑规划设计,以及国内一流的工程施

工单位中建七局、八局,上海升涛景观设计公司和软装施工企业北京澄石、集美组等,并结合每个项目的地块特征反复推敲、修改,从初稿到形成施工图,甚至数十次易其稿。对建筑设计品质的追求,构成了中部大景观建筑产品的丰富性和独特性。

在景观营造上,中部大景观追求园林与建筑的和谐共生,坚持“先栽树,后乘凉”,先造园,后建筑的原则。

思念·果岭国际社区5期“悦莊”更是开造园之先河——让园林提前五年成熟。

他们在全国范围内甄选成树,保障交房时园林就已成熟,比普通社区提前5年完美呈现。悦莊内的银杏林,高达8米,胸径18厘米,清风袭来,树影婆娑;黄金树胸径20厘米,冠幅6米,为居者提供无边浓荫。成树之外,悦莊坚持以名贵树种造园。五角枫、元宝枫、蒙古栎等

名贵树种是园林的绝对主角,每棵树木均耗资万元以上,红枫贵达每株2万元起,而香樟的价格则更贵一筹。更不必说,从渤海湖畔移植到五期的40年树龄的原生参天大树,其价值之高难以预估。因为苗木选择上的不妥协,悦莊园林造价高达每平方米1500元。

门亭是住宅的脸面,因而在它的打造上中部大景观地产不惜工本。悦莊的源法式风格门亭,由200余个木构件精雕而成,工艺繁复,考验的不仅是技师的经验,更是专注品质的耐心,单项成本超过10万元。

中部大景观地产以艺术家的苛求,打造产品,让悦莊的每一隅景色,都不辜负业主赏景的目光。专门定制的景观灯改良出自法国设计师为杭州某五星级酒店设计过的作品,每个线条都由设计师重新揣摩,他们让园林的夜晚也独有一番风情。

精挑细选只为无限接近“完美”

中部大景观地产建立了严格、高标准、系统化的品质管控标准,每一道工序验收标准均超过国家相关规范要求。集尽中原的1065名“老工匠”,方才成就中部大景观思念·果岭历久弥新的建筑。尤其是5期悦莊,造型精致繁复的檐托、雕花饰板、“米”字花格等构件全部有赖于能工巧匠的不俗手艺。在外墙和石材干挂施工过程中,他们的施工水准远高于国家规范。

为了让每一幢房子坚守品质,凝聚不可复制的气质,中部大景观地产从五洲四海定制良材,并派工程人员远赴货源地考察,经过认证后,一路跟踪至施工现场。

在详细考校了人工石材和天然石材在美观和耐久上的差异后,悦莊选择来自法国的天然石材。因为这种苛刻选材标准,悦莊的外立面造价高达每平方米1300元,令普通别墅相形见绌。

而悦莊的瓦材,是从86种瓦材中最终敲定的东南亚天然板岩瓦。是由天然板岩石材通过人工劈制而成,每一片均能还原石材本色,平均厚度在5~7mm和9~11mm。抗风保温出色,经久耐用,历经百年仍可风采依旧。

为了实现品质与美学的有机统一,中部大景观地产一直在努力扩展自己的文化视野,思索着人性在自然和社会中的演进规律和方向,探索建筑如何推动人

与自然、人与城市、人与人的和谐统一。

创造安定、舒适、美好的居住氛围,建构一个个精彩的人居空间,中部大景观地产“唤醒生活之美”的企业理念贯穿始终。

难怪中部大景观地产总裁丁刚会发出这样的感慨:“当我进入到我们每一个项目工地,每一个办公室,看到每一位同事的笑脸,感受到你们专注、专业的工作态度,都不会简单地认为这只是为了利润指标的完成,只是为了一座座建筑的营造,这背后一定有精神、灵魂的修为与成长。”

倡领美学生活,筑造恒久价值。中部大景观地产以责无旁贷的使命感担纲您的“生活美学家”建筑的原则。