

华美

合力服务社会

给客户全然不同的生活美居体验

履责企业公民

对人文精神的追寻,成为中国领先企业的共识,他们在教育、慈善、艺术等领域孜孜以求。中部大观地产不仅为大众提供全新的美学产品,成为中国美学生活方式的倡导者,更从细微之处给予业主以关怀,以企业公民的角色来自觉承担社会责任。

郑州晚报记者 王亚平



李太白“明湖映天光,彻底见秋色”的诗意,正踏着碧波款款而来。

为爱发声,让公益成为一种时尚

在企业成长过程中,感恩与回报社会成为企业的责任和使命。

不过,公益也可以很时尚。在郑州,中部大观的举动很好地诠释了这句话。

今年5月10日,思念·果岭杯黄河湿地鸟类公益摄影大赛在云朵艺术中心开幕,近200名嘉宾莅临景色旖旌的思念·果岭国际社区,用行动援手湿地保护。大赛融合艺术与公益,成为风靡中原的公益行动,为中原湿地保护推波助澜。

7月26日,Tesla·思念·果岭时尚慈善之夜大型活动盛大开启。4辆特斯拉现身思念·果岭社区。众多嘉宾纷纷拿出手机,拍下这款期待已久的豪车。实际上,此次时尚之夜的主题便是慈善。在活动现场,河南特斯拉租赁服务有限公司执行董事陈玉生、思念·果岭营销副总盛夏等慈善大使分别上台捐赠,为多

名寒门学子募得助学基金,为这场科技的盛宴增添了一抹温情的氛围。

9月25日,芭莎艺术校园行启动仪式暨公益大使揭幕活动在思念·果岭国际社区云朵艺术中心闭幕。当天,三金影后周迅与时尚集团总裁苏芒、雕塑大师蔡志松等时尚艺术大腕与中部大观地产常务副总裁刘雪梅亲临思念·果岭,逾千位嘉宾现场见证了这场星光熠熠的中原首次时尚艺术大典。

这本身是一场公益活动,却变得时尚起来。中部大观地产对创新和品质的坚持,对公益和时尚的热衷,赢得了现场观众的热烈掌声。业内人士称,这是郑州近年来一次难得的艺术与时尚、艺术与公益的盛事,为郑州的时尚、艺术氛围,写下浓墨重彩的一笔。

时尚集团向来对公益一往情深,致力

于让公益和时尚走得更近,多年来为公益事业作出了里程碑式的贡献。中部大观地产同样对公益怀抱着极大热忱。多年来积极参与社会各项公益事业,解决民众就业,关注社会困难群体,捐助基金(仁爱天使基金),推动公共艺术发展等。

时尚集团与中部大观地产达成合作不仅缘起公益,也与其浓厚的艺术氛围有割舍不断的关系。因此,相同的理念使时尚集团与中部大观的合作顺理成章。

不少优秀品牌房企推崇企业公民,追求的是企业和社会的双赢,将其作为企业的价值取向和长远追求。在中部大观这样的企业看来,投身公益事业并不带来直接的利润,但它在践行社会责任的同时,强化了企业的美学特质和企业品牌的影响力。

深化管家式服务,提升品牌价值

房地产业内有这样一句话形容物业服务的重要性:要摧毁一座城市,除了战争以外,就是撤走市内的物业服务公司,这座城市也将因缺乏修缮维护而很快破落。

行业走到今天,企业间的竞争不单单在品牌和质量上,物业服务也成为各家房企布局的关键环节。

放眼全国,知名房企无不打造有核心竞争力的物业团队。

比如,进入2014年,碧桂园制订计划,将高端服务常态化。碧桂园物业的另一大招是所谓智慧型社区的建设。碧桂园的智慧型社区主要是物流端做好“最后一公里”的服务;花样年集团旗下彩生活服

务集团则通过利用互联网平台和彩之云APP系统,真正构建了社区一公里微商圈,并为业主提供了优质的线上线下服务体验。依托互联网打造服务平台,为业主提供包含物业居家服务及教育、健康等多个类别的增值服务。

中部大观物业则秉承“人本化”的服务理念,自2004年成立至今,为业主打造管家式的服务,积极倡导“人才与企业发展同步,学习与创新并重”的用人理念,始终将“服务尽善尽美,管理超越自我”的方针贯穿于整个服务经营过程中。

为了提高业主的幸福指数,物业经常举办激烈又智慧横生的活动,比如社区棋牌比赛、业主园艺栽培、儿童艺术

展等。

中部大观物业还应业主之需,成立思念·果岭水上俱乐部,业主周末课堂国学季、水上运动季依次驰来。在这里,不只是闭门自娱,还可以三五友邻来至户外,与众乐乐。波光粼粼,舟楫不断,现代人宜居的自然环境显得优越且悠然。

在以打造一线精品物业品牌为目标战略指导下,中部大观物业树立“文化引领、资源创新、精细服务、融合共生”的核心理念,用至诚精心服务,用温情构筑家园,充实业主生活的同时,搭建邻里互动交流平台,引领业主步入健康工作、幸福生活的新天地。

给客户全然不同的生活美居体验

坚持以企业公民的角色来自觉承担社会责任。经过10多年的潜心发展,中部大观以美学地产为核心领域的发展战略得到从内至外的贯彻。

对于选择中部大观产品的众多业主而言,无论是居住,抑或商务、商业,除了鲜明的美学符号,更拥有一种无与伦比的舒居体验和较高的价值表现。

“居住在人们所向往的亲水墅居,与水相伴,视觉系统的吸引,思想层面的触动,滋养内心的宽阔与淡泊。有水,风景里就有了潺潺的温柔,便有了通透的灵性。李太白‘明湖映天光,彻底见秋色’的诗意,正踏着碧波款款而来。”思念·果岭的一位业主如此描述自己诗情画意的生活。

拒绝平庸,但不拒绝平淡;拒绝奢华,但不拒绝高傲。生活的真实其实就是真实地生活。一分一秒,一丝一缕,一草一木,一点一滴,无不蕴藏在目之可视、耳之可闻、鼻之可嗅、手之可触的细微之处,只要静下心来,细细观察,耐心品味,就会发现生活之美,唤醒美的生活。

“现在的思念·果岭社区是国际的,而且很长一段时间内也会是先进的。最优秀的设计大师、最合理的设计计划、最科学的开发模式,其丰富的内涵、多元的风格为这片土地赋予了特殊的人文价值,让这里空灵而丰富。”正如业内专家对思念·果岭社区的点评,好的建筑是用时间与智慧砌成的书,少数人收而藏之,

毕生阅读。

当然不止思念·果岭,苏荷中心、大观国贸等商务、商业产品,也以优越的资本、业态、产品、团队和服务领跑行业。

未来企业竞争的核心将是产品品质的竞争,不仅要在全线产品上做到精细,更要在管理和满足不同客户高品质需求的人性化方面做到精细,这是打赢市场的根本。

对于中部大观来说,丰厚的人文积淀、对公益事业的坚守和管家式物业的不断完善早已让其拥有决胜市场的资本。未来聚焦住宅别墅、商业办公综合体、城市综合体、艺术博物馆四大领域的中部大观地产更将为大众不断筑就有价值的空间和新的美学产品。