



中部大观，美是怎样炼成的？



思念·果岭5期悦莊实景图

成立于2003年的中部大观地产，从跨界进入房地产领域并成功运作“思念·果岭山水”开始，历经了11年的深刻积淀。

11年来，从郊区到市中心，从住宅到城市综合体，一次次地华丽蜕变，展现出了中部大观地产对市场的精准定位和把控，堪称郑州本土地产一线品牌的代表。

中部大观地产通过双手与智慧为这座城市建设出了一批具有时代特色、美丽并且具有无限生命力的建筑，它们已经成为这个城市国际化特征的一部分，吸引着崇尚自然、热爱生活的众多客户关注的目光。

从郑州北区的黄河大观起步，怀揣“唤醒生活之美”的使命，中部大观地产精雕细琢孜孜而行，为郑州人提供了一座又一座充满美感、艺术张力和生活气息的地产作品。如今，中部大观地产已成涵盖别墅、高端住宅、办公、城市综合体、大型商业等，跨界艺术美学、温泉精品酒店、高尔夫、现代农业等领域的复合型地产企业。

“唤醒生活之美”是中部大观地产的核心价值观，折射了一个房地产企业对生命、土地和城市的尊重

和敬畏，彰显其对现代人居梦的深刻理解。

一部中部大观的企业史，也是河南高端地产的成长史，它以一个又一个创新的标杆性产品，造就了一个房地产企业的荣耀和传说。

思念·果岭国际社区一直是社会各个阶层公认的高端社区，不仅是因为这里有别墅，更多是因为这里的绿地、风景、空气、一花一草、一砖一瓦。在这个对生态自然有无限追求的时代里，思念·果岭国际社区有着它独特的风格。

苏荷中心作为中部大观地产主要开发的商务写字楼项目，以中部少有的商务建筑体，表述着独特的商务内涵；璞丽中心，360°无死角打造郑州未来时尚人群的生活封面，让购物成为一场奇妙的旅行；而位于火车站核心商圈的中部大观国际商贸中心，以美丽的一花四叶建筑外观、超前的业态规划以及系列国际时尚活动，正在真正提升和改变着火车站商圈的购物观念和体验。

中部大观地产不仅为中原高端客群提供有品位的物质需求，更多的是倡导一种文化和精神层面的需求。因为居住的本质是舒适、

健康、丰盛的生活与精彩、充实、丰沛的人生，而这一切最终都会回到对美的哲学命题的思考。美并不只是自然的花朵、艺术家的创作，它来自具有一定知识水平与视野高度的人们心灵的感受力、想象力与创造力。

“不积跬步，无以至千里”。再美好的梦想、再远大的目标，都要一步一步一个脚印、踏踏实实地去做。

随着住宅市场的低迷，商业地产成为众多房企竞相追捧的热土，河南很多开发商也开始在商业地产领域动作频频。其中，有主动探索者，有被动转型者，也有盲目跟风者。对此，中部大观地产对其商业项目的开发走出了一条自己的唯美之路。

生活并不缺乏美，但在当今盲目消费、随波逐流的时代，生活之美也被世俗洪流所淹没。中部大观地产作为一个有得天独厚的优势资源，以开发独特、创意和创新型的综合物业开发商，一步一个脚印地向受众倡导着“生活之美”的价值观，并创造着一个个商业新地标。

郑州晚报记者 范建春

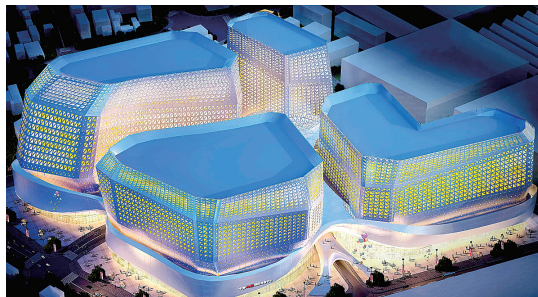
相关链接

中部大观地产大事记

- 2003年**
思念集团收购黄河大观，成立中部大观地产，跨界进军房地产行业。
- 2004年**
思念·果岭山水1期项目入市，开启河南低密度市场新纪元。
- 2005年**
思念·果岭国际社区2期启动，斥资数亿元资金打造的温泉酒店、高尔夫球场相继投入运营。当年，思念·果岭项目被联合国环境规划署评为“国际花园社区”。
- 2007年**
整合郑州金智置业，启动海外上市。思念·果岭项目同时获得国家环保总署授予《绿色社区》殊荣。
- 2008年**
中部大观地产在新加坡挂牌上市，同年思念集团控股洛阳杜康。
- 2009年**
思念·果岭国际社区3期项目入市。
- 2010年**
苏荷中心项目开工奠基。
- 2011年**
思念集团另一地产品牌瀚海置业启动运营，瀚海泰苑、瀚海北金项目启动。同年，中部大观国贸中心项目启动。
- 2013年**
思念·果岭5期悦莊启动，同年瀚海置业收购中豪置业。
中部大观·璞丽中心项目、瀚海晴宇项目启动。
- 2014年**
中部大观金水含嘉仓、中原含嘉仓、董庄合村并城项目，瀚海东风第一城、瀚海思念城项目启动。



城市综合体代表含嘉仓效果图



大型商业代表中部大观国际商贸中心效果图