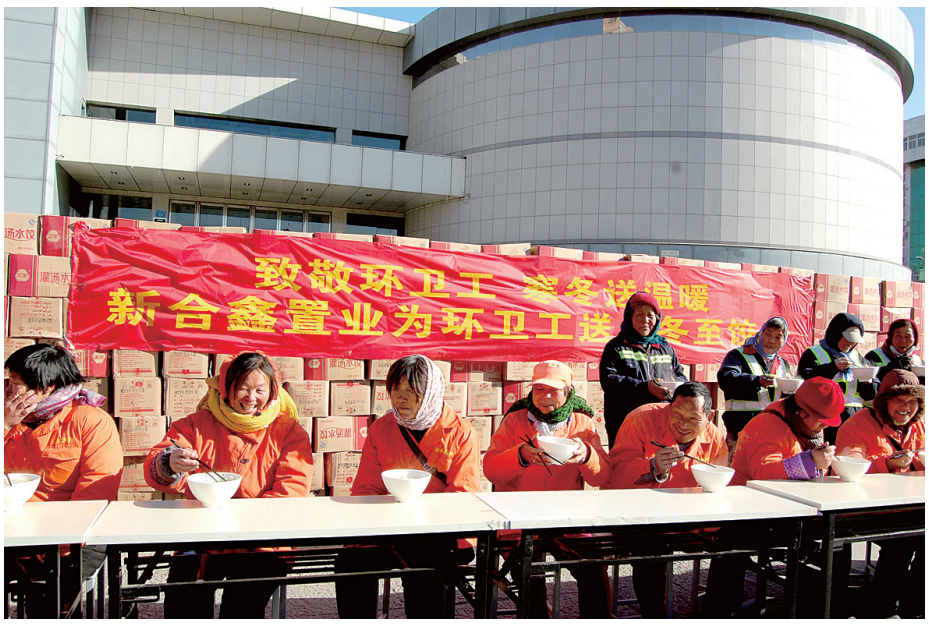
双城记

新合鑫:做人文情怀地产的缔造者

温暖的社区、人文的建筑、有情怀的景观,是每个人所期许的,是一个能被之称为“家”的建筑,而这一切,皆在开发企业的作为。在中原,如果要找一个样本,莫属河南新合鑫置业有限公司。 郑州晚报记者 王亚平



新合鑫置业为环卫工送冬至饺子

没有伟大 只有从未止步的坚守

中原地产的开发,到2003年,便如雨后春笋,遍地花开。也是在这个时期,郑州的城市化进程全面拉开。

河南新合鑫置业,在2006年顺势成立,并不耀眼的背景,却带给城市耀眼的变化。时至今日新合鑫置业已发展成为集地产、建筑、酒店、物业管理等多种产业为一体的综合性企业。纵观新合鑫的发展,经历了3个阶段。

最初是2006~2009年的艰苦创业、高速发展期。公司成立之初正赶上中原地产萌芽发展的阶段,3年时间内,先后开发的睿智花园、睿智楠园、金菊嘉园等多个品牌项目,以极高的口碑和美誉,赢得了政府和市场的尊重。

接下来是2010~2013年的苦练内功、夯实基础期。经过3年多的高速发展,2010年新合鑫置业整合资源,潜心研究社区规划、产品设计、景观规划、物业管理等环节,为郑州市民奉献了一处文化养生美宅——睿智禧园,项目一经推出立刻引爆全城,成为郑西置业的首选品牌。

从2013至今是二次创业、绽放高新区的蓬勃发展期。经过前两个阶段的发展,新合鑫置业的综合实力显著提高,发展潜力日益凸显,2013年集团提出立足高新、眼观全城的战略;2014年新合鑫睿园、新合鑫观悦、新合鑫睿达广场三盘联动绽放高新区,物业跨低密度洋房、公园美宅、商业、LOFT公寓等多种业态,为新合鑫接下来布局全城打下了良好基础。

在全球金融不景气的境遇下,诸多企业收缩经营或被淘汰,而新合鑫置业却呈现出了跨越式发展,呈现在我们眼前的不仅是品质,更是那些我们看不到的情怀、温暖和人文。我认为,坚持自我才是企业最终走上成功阶梯的扶手。

在大多数企业在借鉴,模仿法式、美式等景观风格的时候,新合鑫却潜心3年研习了中式景观园林;在大多数房企在加盖奢华会所的时候,新合鑫置业却建造了泛会所——合谐堂和中原首家“艺术银行”;美国最伟大的总统林肯曾讲过,“伟大,有伟大的理由。”我想说:建筑,勿论伟大,能够自始至终地坚守自我、坚守品质、坚守建筑深度,才是时代最需要、城市最需要的建筑理念。

坚持本色 做人文情怀地产的缔造者

中国工程院院士、城建规划专家邹德慈先生曾出过一道谜题,在投影仪上打出我国四座大城市的景观图片,请见多识广的嘉宾辨别它们是哪座城市。结果,没人能够说出确切的答案。试想,巴黎这样吗?伦敦这样吗?每个城市有着自己独特的人文和情怀,是不应该被抹去的标签。

无论是全国还是郑州,模仿性开发,是行业的弊病。河南新合鑫掌门人在谈及企业的开发之路时曾讲,“有情怀的建筑,才会温暖人心,我们只做有情怀的开发……”情怀是很多成熟企业都会慢慢提及的字眼,但做起来,太难。

“我们一直在实践,有些路,走下去会很累,可是不走,会后悔。”也是在这种坚持下,郑州地产市场上诞生了新合鑫睿园、新合鑫睿达广场、新合鑫观悦等知名项目。尊重中国的传统文化,真正将城市的文明与生活的文明进行酿造锤炼,新合鑫睿园的入市,即刻惊艳市场。尊重室内空间的开放性与时尚性,才有了今天新合鑫睿达广场的创新性开发。尊重中国传统的人居情怀、尊重当代人的居住属性,才有了今天的新合鑫观悦。

梦想与情怀的实现,人们看到的大多是鲜花与掌声,却少有人能够看到背后的荆棘与付出。

大家只看到了新合鑫置业2014年三盘联动,却不曾有人看见公司遍布全国20多个城市的潜心学习和考察;2014年,新合鑫三盘联动,成为高新区最具代表性的品牌项目,然而对项目的打造和细致雕琢,也对企业提出了更高的要求。

“使人疲惫的不是远方的高山,而是鞋里的一粒沙子。”问至为什么将2014年作为新合鑫的品质年,公司负责人这样回答,“沙子就是细节,就是品质,100分不是完美,而是要求,有幸我们做到了。”

实现人居梦想 筑造美好生活

城市需要情怀,城市呼唤有温度的建筑,美好的生活,对于很多企业来说,是向外的口号,但对于新合鑫来说,却是一直坚守的信条。建筑的最终意义,是带给居者美好、丰盈、乐活、舒适的人生。

时至今日,新合鑫发展历时8年,一座座经典作品映画郑州。这一切,是企业的品质信仰使然,更离不开整个城市的信赖和关爱。

城市的发展,离不开品质的建筑;有责任心的开发企业,更离不开追求品质的居者。“世界上最无价的东西是人心,要赢得别人的心,只有拿自己的心去交换。”

8年的品牌之路,新合鑫时刻谨记“客户就是我们的上帝”的原则,建业主满意的社区,售质量过硬的房子,提供业主舒心的物业服务;8年间新合鑫置业始终秉承“实现人居梦想、筑造美好生活”的理念,建筑业主信得过的和谐人居。

在新合鑫企业发展的过程中,坚持“城市成就我、我报社会恩”的原则不断回馈社会,高新区付庄“新年新祝福”市民捐赠、南流村冬季送温暖、2014年“郑州首届科技智能化社区论坛”公益行、“新里程·鑫梦想”感恩回馈等一系列公益行为,也赢得了市场深深的赞扬和口碑。8年的潜心砥砺,过硬的品质、完美的服务、跨越式的发展,新合鑫置业及开发项目也赢得了“区域推动力标杆企业”、“最具文化价值楼盘”等荣誉。

未来,还在路上;百年,仍然遥远。相信一个企业始终的品质坚守,终将带给城市、带给居者最幸福的新梦想,“鑫”未来。

河南新合鑫置业有限公司