



進是郑州本土 十大品牌影响力房企?

把脉郑州房地产市场走势 郑州同致行2014年研究成果发布会圆

12月23日,同致行2014年郑州房 地产年终报告发布会在四海壶具博物 馆隆重举行。来自建业集团、康桥地 产、永威置业、正商集团、鑫苑置业等 郑州50余家品牌房企及十余家主流媒 体的百余位业内翘楚齐聚一堂、共襄 盛举。这是一场集思广益的业内思想 风暴,也是一场立足数据、精准预测未 来的年度盛宴。

在新形势下,未来房地产宏观调 控政策将如何调整? 未来的房地产市 场发展趋势将如何? 郑州房地产行业 如何把握新机遇,透视现状、锚定未 来、战略前瞻、科学规划,寻求技术突 破、产业创新、经济发展,为引领下一 轮发展打下坚实的基础?郑州房地产 企业将如何持续发展?

发布会上,郑州同致行技术中心 总经理曹庆伟先生表示,2014年,郑州 局部区域房价仍高速增长,区域房价 差异化加速;高端住宅市场份额加大, 住宅产品加速分化;局部区域商业与 办公物业泡沫化出现,开发谨慎;二手 存量房交易量上升,新房市场交易量 稳定;房地产开发进入三环外大盘时 代,品牌房企造城模式。

论及2015郑州房地产发展趋势, 曹庆伟认为,2015年,传统代理公司模 式将受到冲击,自万科实施全民经纪 人,全民经纪人模式纷纷效仿,房地产 众筹创新模式出现,销售渠道多元化 和创新化成为趋势;互联网思维将火 遍楼市,房地产电商模式不断创新,房 多多、吉屋网、亲戚买房等房企微信平 台、自媒体活跃,楼市"码上时代"来 临;区域行业集中度将显著提升,中小 房企住宅市场空间大幅挤压,大型主 流品牌房企快速发展,白银时代房地 产市场仍有诸多发展机遇;行政调控 会退出,房地产行业加快市场化转 型。经济深度调整势在必行,相对宽 松货币政策持续,郑州房地产走出低 谷,未来市场增速放缓。

发布会上,由同致行郑州分公司 研究中心发布的郑州本土十大品牌影 响力房企名单引人注目。最终,建业 集团、康桥地产、永威置业、正商地产、 鑫苑置业、思念系、正弘置业、绿都置 业、名门地产、豫发置业荣获2014郑州 本土十大品牌影响力房企称号。

郑州晚报记者 范建春

永威迎宾府

永威迎宾府位于迎宾路与花园路交叉口, 总建面15万平方米,物业类型主要为小高层。

成交均价:9506元/平方米

指导价:10632元/平方米

推荐评级:强烈推荐

1.居住环境好:项目位于迎宾路和花园 路黄金交会处,地处郑州市中央别墅区。周 边项目多为别墅和洋房等低密度产品,人口 密度小,居住环境安静,舒适度较高。

2.性价比高:项目首次开盘,价格较低,均 价9506元/m³,同区域价格优势明显,且户型齐 全,既能圆刚需客户定居郑州的购房梦,又能 让改善型客户享受到别墅区的高生活品质。

3.社区品质好:新亚洲主义建筑风格,采 用永威顶级系列建材,社区内单元门有可视 对讲系统,入户门配备高端指纹密码锁,三 层中空彩色铝木复合断桥窗,低温地暖辐射 采暖;永威自建园林苗圃基地,社区景观垂 直立体绿化优势凸显。

4.出行方便:附近邻接中州大道、北环快速 路,与即将开通的地铁二号线紧密相连,不远有 辐射全国的107国道和连霍高速,出行较为便利。

购房提醒:2015年地铁2号线北延工程动 工,项目附近的开元路银通路站开工建设,业主 入住后交通和生活舒适度会受到一定的影响。

置业贴士:首批房源开盘性价比较高, 开盘去化率较高,房源不多;二批房源认筹 活动已启动。

开盘优惠:入会交2万抵4万元;日增值 总和1万元;参加活动优惠总值5000元;7日 内交首付款再优惠1万元。

