

地产资讯



郑州华南城总经理温国辉致辞

12月25日,华南城小商品市场招商说明会暨商家租赁签约启动仪式在郑州大酒店隆重举行。郑州市政府领导、郑州市市场发展局、市场外迁办主要负责人、新郑市商务局局长、郑州华南城总经理温国辉、副总经理王鹏飞、河南省小商品行业大商户及郑州市区知名小商品行业精英一同参与了启动仪式。华南城也通过本次招商说明会向媒介和社会大众展示了2014年整体招商成果,为明年即将外迁的商家提供了有价值的参考数据。

郑州晚报记者 韩娟



招商说明会的商户认真听主办方讲解

外迁指南

华南城小商品市场招商说明会暨商家租赁签约启动仪式成功举行

华南城小商品市场年底再签新商家

华南城51万平方米小商品交易中心位于双湖大道与郑新快速路交叉口,到华南城其他场馆的必经之地。分为A、B、C、D、E共5座场馆,近万个商铺,是中部地区规模最大的小商品批发市场聚集地。小商品交易广场前后各有纵深约45~93米室外广场,可定期举办商业庆典、展示活动,吸引大量人流,增进产品销售。

自2014年8月28日华南城小商品市场试营业以来,客流量和营业额在同行业中首屈一指。继11月20日华南城服装市场、11月23日华南城副食市场大型招商活动之后,本次华南城小商品市场再签新商家,标志着政府外迁工程推进工作很成功,也意味着华南城项目本身的招商运营实力得到了越来越多商户的肯定。

郑州华南城总经理温国辉在

会上致辞,并回顾了郑州的城市发展历程,表达了对河南小商品行业升级及华南城小商品市场未来发展的坚定信心。

新郑市商务局局长刘松岭在会上做重要讲话:“华南城自落地新郑以来,工程建设、招商运营都取得了骄人的成绩。华南城项目的建设运营,有助于大幅度提升新郑龙湖片区的经济发展乃至郑州市商贸物流业的竞争力,巩固与强化郑州市的中部商贸物流中心地位。”刘松岭表示,尽快推进华南城的建设运营是郑州市委市政府的重要任务,也是新郑市委市政府的重点工作。未来,新郑市各职能部门将继续加强与省、市部门的沟通,充分发挥华南城项目建设工作推进小组的作用,帮助华南城解决项目开发建设、招商运营各方面遇到的难题,引进更多商户进驻华南城。

华南城招商成果彰显品牌实力

郑州华南城于2012年8月开工奠基,同年11月,小商品市场首先拉开招商工作序幕,2013年,小商品、建材、五金机电、汽摩配件市场相继成功开盘,创造了郑州专业市场的招商奇迹。

2014年8月28日华南城一期市场成功试营业,历经两年铅华,华南城成为具备成熟经营条件、最正规、最早开门营业的市场外迁承接地。华南城“用心做市场”不但体现在通过各项运营举措践行“助商、稳商、扶商、富商”的经营理念,更是通过智慧创新,为商户争取更多利益。

本次招商说明会上,华南城副总经理王鹏飞做了项目推介,

公布了华南城整体招商运营成果和最新招商运营举措:

华南城一期小商品、建材、五金机电、汽摩配件市场已建成商铺共计16000间,试营业至今不到4个月时间,已经有6000余家商户已经开门营业,近3000家商户正在进行店铺装修,准备开业。

临近年终,为了回馈与华南城风雨同舟的广大商户朋友,本次小商品市场在原来签3年免租2年、签5年免租2.5年的基础上又推出了大力度的租赁优惠政策,几乎免去了商户全部的租金,而且给予了免物业费的补贴,华南城对商户的扶持力度可见一斑。

与时俱进 电商平台助力市场腾飞

除了硬件设施,华南城更打动商户的地方在于其关于电商服务的软件配套。在当下天猫、淘宝等网络平台的强烈冲击下,实体商户的生意大受影响,为了帮助传统商户跟上互联网变革的步伐,华南城旗下的电子商务产业园、华南城网等种种平台致力于帮助商户“触网”,甚至城内的仓储、物流等配套服务也是基于电商信息平台而设计,这是目前其他市场难以具备的超前意识。

今年初,华南城集团引入网络龙头公司“腾讯”作为策略股东;同年9月16日,华南城1.75亿元入股马可波罗;9月24日,腾讯斥资8

亿元增持华南城股份。华南城集团联手腾讯、马可波罗网,并以“华南城网”为平台,展开线上线下一体化合作,打造中小企业O2O生态产业链,助其快速发展。

随着郑州城市升级步伐进一步加快,中心城区尤其是火车站周边小商品市场的外迁升级已经是必然趋势,承接郑州中心城区小商品市场外迁商户的责任必将落在一个有魄力、有实力、有强大品牌影响力的新市场身上。外迁指“南”已是众望所归,未来的华南城将在外迁浪潮中扛起中原商贸物流领航者的大旗,为推动中原经济快速腾飞发挥力量。

扶持商户 八大运营举措深得人心

诚信招商,着力运营。华南城对商户的扶持力度不但体现在为商户省钱的招商政策上,华南城还通过贴心的服务赢得了商户的支持。华南城在试营业期间迅速成立市场管理委员会,定期与商户沟通,及时解决商户运营中遇到的问题。此外,八大运营举措,更是全方位保障了商户长久稳定的生意。

举措一:斥巨资进行全方位、立体化、高频率媒体宣传,为市场商户扩大品牌知名度;

举措二:开通全天候免费巴士,每日不间断免费接送客户;

举措三:第一亚太物业公司提供专业智能化商业物管服务;

举措四:以华南城网及电商产

业园为平台,入驻即可获网上商铺,帮商户拓展网上销售渠道;

举措五:定期举办节假日创意促销、专业展会、职业竞技等经营推广活动,吸引更多采购商与买家,为商户创造更多商机;

举措六:百万平米仓储物流基地提供高效快捷的仓储、物流服务;

举措七:华南城美食一条街与一期市场同期开业,使您生意、生活两不误;

举措八:商务酒店、写字楼、演艺中心、游乐设施等二期规划与专业市场形成双向互动,互相增加人气,拉动消费,促进商户批零业务增长。



华南城效果图