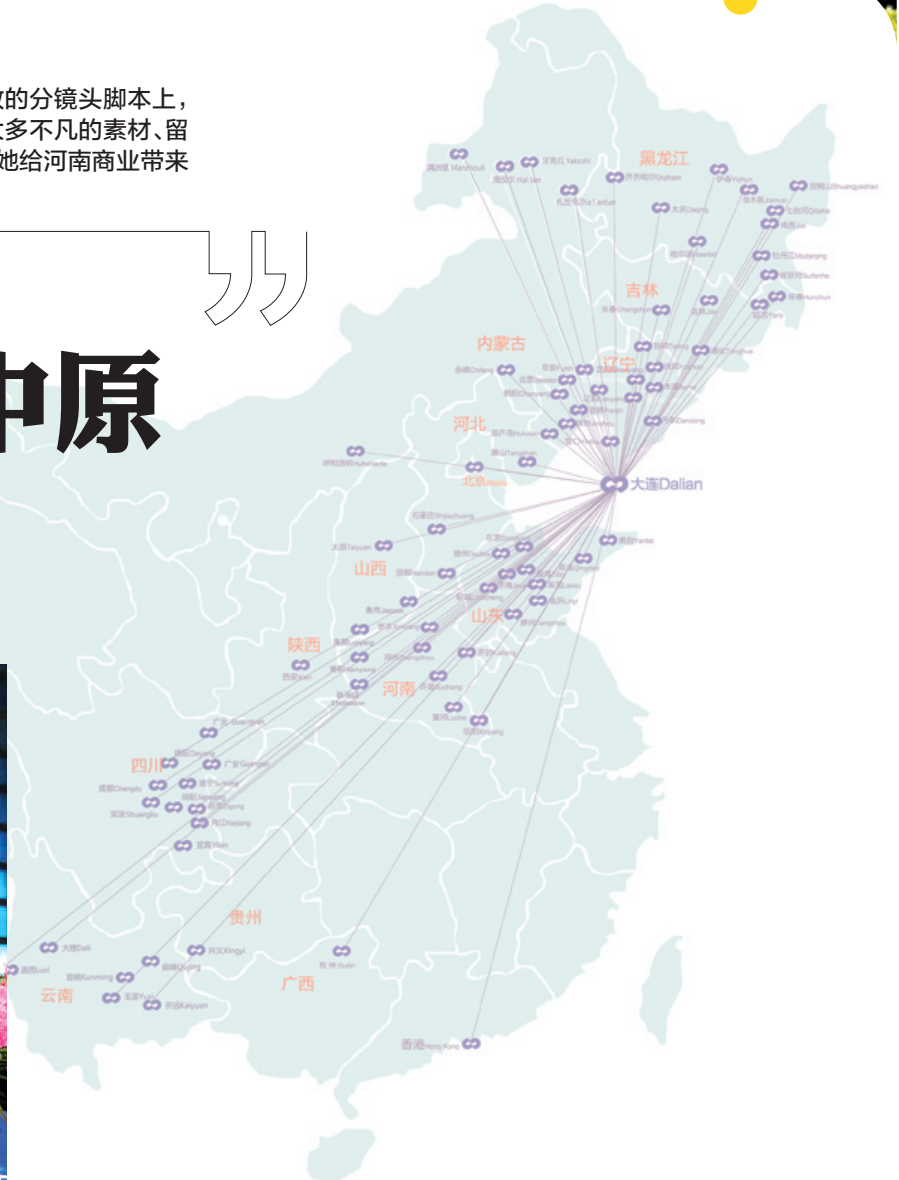


如果以商业的名义见证历史的发展,有太多的画面要去表达,而在细致的分镜头脚本上,“大商集团”聚焦了太多惊艳的精彩、呈现了太多吸睛的故事、定格了太多不凡的素材、留下了太多难忘的记忆。大商集团,每一个惊喜与感动的瞬间,都记录着她给河南商业带来的嬗变和景象。郑州晚报记者 王一品 许琳琦 杨雅晴

大商集团情系中原 铸就商业王国



大商集团郑州地区集团总裁卓勇立

在全国

1995年,在中国商界有“东北虎”之称、素以“彪悍”闻名的大商集团在大连挂牌成立,正式拉开了大商时代帷幕。从起步到发展,从壮大到辉煌,短短20年,大商演绎着不断创新发展的历史,完成了一个近乎完美的商业轮回,一跃成为中国最大的百货零售企业。

2013年,大商集团销售突破1510亿元,200多家大中型店铺遍及14省70余城市,员工总数23万人,总建筑面积超过1000万平方米,其商业足迹踏遍东北、华

北、华南、西南,占据了全国商业半壁江山。

大商集团在快速发展中创造了一系列成功的著名商号品牌:麦凯乐、新玛特、千盛、NTS等。大商百货、大商超市、大商电器、大商地产、大商网、五星级酒店、大商自有品牌等,构成了大商零售主业的立体格局。目前,大商集团已构筑起现代零售业多业态、多商号的发展组合,形成了全国商业独树一帜的“多业态混合制发展模式”。



金博大二期

数据大商

目前,大商集团已经在河南11个地市,拥有开业店铺29家和筹备店铺6家。(包括郑州15家、开封3家、洛阳2家、许昌2家、漯河2家、驻马店1家、信阳2家、新乡2家、焦作2家、商丘1家、南阳1家等)。

大商集团由最初年销售额6.7亿,发展到2013年销售额突破105亿,稳居河南零售业前列。

在河南

从踏进河南那天起,大商集团就决定要在中原这方沃土上,建造属于自己的“商业王国”,如今,梦想已照进现实。

收购盘活 2006年拍下金博大店,2007年收购漯河小胖统领百货,2008年收购许昌鸿宝店,2009年收购郑州紫荆山百货,大商集团收购并引入新的机制,令传统商业重新焕发生机和活力。

量身定做 郑州总店、驻马店总店、信阳总店、新乡总店、商丘二期,中原新城店、国基路店等,大商集团与地产开发商合作,打造新玛

特商号,业态涵盖百货、超市、餐饮、娱乐等一站式购物功能,引领着城市消费潮流。

进驻购物中心 洛阳总店进驻建业凯旋广场,洛阳旗舰店进驻泉舜购物广场,大商集团与当地购物中心强强联合,资源互补,开启了洛阳商业新篇章。

自建第四代购物中心 2014年,大商集团与南阳市政府、开封市政府先后签约,两个城市综合体落地,标志着大商集团自建的第四代购物中心进入实质运作阶段,开启了购物中心时代的到来。



国基路店



中原新城



洛阳王城店



商丘一、二期效果图



南阳店规划图