最近国际上盛行的面

誉为现今全球涵盖范

围最广、精确度最高的

人力资源诊断系统。

这个来自美国的性格

测试,通过问卷测试的

形式把人的性格大致

分成5种类型,老虎型、

孔雀型、考拉型、猫头

鹰型和变色龙型,是一

个用来衡量个人行为

特质、活力、动能、压

力、精力及能量变动情

有趣的是,当我们邀请

消费行业的几位营销

精英参与 PDP 测试

时,结果他们几乎全部

集中于孔雀型和考拉

型。前者属于沟通型

人才,是营造气氛、宣

扬理念、塑造愿景的能

手;后者属于耐心型人

才,他们注重稳定与中

长程规划,常会反思自

省并以和谐为中心,即

使面对困境,亦能泰然

自若,从容应付。看

来,正是拥有这样的性

格特质,以及他们对工

作的热情,才能成为不

断创造更大价值的一

郑州晚报记者 王一品

流营销者。

况的系统。

---PDP,被夸

试工具-

沟通型or耐心型

从性格测试看营销精英





孔雀型

特点:人际关系能力极强,擅长以口语表达 感受而引起共鸣,很会激励并带动气氛。他们喜 欢跟别人互动,重视群体的归属感,具有很强的 亲和力,在服务业、销售业、传播业及公共关系等 领域中,孔雀型的领导者都有很杰出的表现。他 们喜做与人有关的事,重视团队,乐观、积极。

代表人物

张琪(好想你枣业股份有限公司文化传 媒部经理)

毕业于河南农业大学食品工程专业的张琪, 并非营销科班出身。但凭借其自身善于沟通、敢 于创新、执行力强的特点,在好想你肩负起公关 媒体部门的重任。

2014年,在企业宣传费用有限的情况下,张琪 整合资源,通过与上海文广集团各级负责人的持 续有效沟通,最终达成"增量分成"的合作协议,为 "好想你"战略转型重要样板城市——上海的市场 开拓提供了宣传上的保障。使得转型中的"好想 你"在上海打了一场漂亮的攻坚战,为整个企业的 战略转型开了个好头。此次宣传好想你依据后期 市场销售增量按比例向上海电视台支付宣传费 用,实现"先上车,后买票"的全新合作模式,被业 界传为整合营销的佳话。主要产品好想你"即食 无核枣",经有效宣传后,单品增量占了所有产品 增量的82%,业绩不俗。这正说明张琪的大胆尝 试是成功的。

薛丹(喜鹊愉家酒店营销总监)

2014年4月1日,薛丹正式入职喜鹊愉家酒 店,担任营销总监。她结合酒店自身的特点,大 胆创新与尝试,颠覆酒店传统的营销模式,策划-系列高大上的活动,请更多的名人来体验喜鹊愉 家的魅力所在。接下来,这家富有艺术气质的酒 店将发生哪些与艺术相关的营销事件呢?

5月27日,江苏卫视《非诚勿扰》人气嘉宾黄 菡老师下榻酒店;6月21日,周杰伦御用填词人 方文山先生下榻酒店;8月2日,举办"浪漫喜鹊 单身Party",为优质单身青年提供别样的交流平 台;8月中旬,成为第二届中国(郑州)国际街舞 大赛唯一指定合作酒店;8月23日,成为中国梦 之声第三季唯一指定合作酒店,河南赛区30强 入住;10月27日,侯耀华、刘际、陈寒柏、马云路 等相声名角下榻酒店;11月22日,中国好声音 第三季"齐秦战队"明星学员刘双双下榻酒店; 11月28日,前花儿乐队主唱大张伟下榻酒店; 12月1日,与北京彩路时代影视文化有限公司 以及郑州今典文化传播有限公司签订电影《舞 动青春》的合作协议,喜鹊愉家将作为这部青 春励志电影的拍摄基地……将优势资源发挥 到极致,打造一支激情、专业、乐观的营销团队, 彰显企业形象,为酒店带来更多美誉,这就是薛 丹正在忙碌的事儿。

特点:他们平易近人、敦厚可靠、持之以 恒。在行为上,表现出不慌不忙、冷静自持的 态度。即使面对困境,亦能泰然自若,从容应 付。在决策上,他们需要较充足的时间作规 划,意志坚定、步调稳健。他们更像是一群默 默耕耘的无名英雄,在平凡中见其伟大。

考拉型

代表人物

CXXIII

许站峰(河南中美纯水有限公司市 场总监)

从1997年毕业至今,许站峰一直在中 美纯水工作,他见证了中美的发展,也实现 了自己的人生价值。营销和哲学类书籍一 直是许站峰最爱看的,从书中他记住了一 -"让思考者行动,让行动者思考", 并将思考变成一种习惯。

正是因为这种学习和思考的习惯以及 来自水站销售一线的工作经验,让许站峰-路干到市场总监的职务。通过销售实战和理 论学习的结合,许站峰悟出了一系列有利于 企业良性发展的销售战略。比如:针对不同 类型的客户分类开发产品,实施多品牌战略 进行产品分级销售;根据市场需求进行产品 升级,开发高端产品,实现企业利润最大化。 2014年,公司在许站峰及团队的策划下,召 开水工大会,将3月22日定为"水工节",成立 泉爱基金会,呼吁全社会关爱送水工人。这 正是许站峰多年销售工作积累的对送水工深 厚的感情和对饮用水事业热爱的结果。





许站峰

王云(蒙牛河南大区公共事务 部总监)

加入蒙牛两年,同事对王云的印象 是,稳重不失洒脱,慷慨不漏山水,温雅 如水的女人大概就是形容她的吧。

王云是做公关事务工作的,接触媒 体比较多,媒体人对王云的印象是为人 谦和,但工作起来思路清晰,有条不紊。 工作热情度高,有闯劲,有思想。

2014年父亲节,为了让更多老年人 充满正能量,保持积极、健康、阳光的生 活状态,更好地传达蒙牛焕轻产品的理 念,王云策划并携手郑州晚报举办"老爸 晒绝活"活动,得到社会各界及中老年朋 友的广泛赞誉。与此同时,她还借助"我 回老家上堂课"活动,充分体现蒙牛对留 守儿童的关爱,让山里的孩子们开拓眼 界,更快乐地成长。

郑州建业艾美酒店

郑州市中州大道1188号 T +86 371 5599 8888 lemeridien.com/zhengzhou



郑州建业艾美酒店

Le MERIDIEN ZHENGZHOU 郑州建业艾美酒店

中原地区首家聚焦艺术、设计与文化的国际品牌酒店。 毗邻郑东新区和郑州火车东站,驱车28分钟即可抵达新郑国际机场。

酒店350间豪华客房及套房,配备世界一流设施,特色餐厅和酒吧更将丰富您的入住体验。 郑州建业艾美酒店,开启您的艺术时尚之旅。



