

购一路玩一路  
城铁好生活

这些商业消息  
为您播报

## 城铁“跑”出商业机遇 开封的小伙伴们,郑州喊你来购物

2014年,郑开城铁马上“开跑”,而沿线居民半小时生活圈的“同城时代”也即将启幕,这对于促进两地商业发展无疑是天赐良机。有业内人士分析,以前是郑州人爱去开封吃夜市,今后则是开封人爱来郑州逛商场。郑州晚报记者 王一品

**调查:开封人最喜欢逛二七商圈**

**导购:周末逛郑州,购物相亲两不误**

自这个周末起,郑州各大商场正式从圣诞节的热闹氛围迈向“新年时刻”。

新世界百货,喜气洋洋迎新年。2014年12月26日~2015年1月3日,将开展劲爆活动。珠宝镶嵌类5折起,折后满1000元再减100元,消费满一定金额可再送iPhone 6、三星A5000手机等豪礼。

郑州百盛,从圣诞到跨年,一直狂欢到底。2014年12月22日~2015年1月8日,百盛冬装参与“35元当100元花”的超值换购活动。

郑州华润万象城,就连其奥运级冰场也有震撼活动,2014年12月6日~2015年1月4日期间,报4期冰面课程可赠送1期冰面课程,这可是前所未有的大赠送哦。

德化新街,这可是郑州最具特色的步行街。那里刚刚上演了郑州首届“烩

ART”国际现场行为艺术节系列活动,备受年轻人喜爱。

郑州宝龙城市广场,12月27日下午将上演一场浪漫的相亲会。8分钟约会、女神走秀、微信摇一摇、男神来告白……这就是本报TOP生活系列相亲活动携手宝龙城市广场推出的“爱在宝龙”大型相亲会。据活动相关负责人介绍:“目前报名的单身人士已经突破千人,为了向大家呈现出有趣又浪漫的互动性相亲会,我们正在对每一位报名者的基本信息进行审核,并认真推敲活动的每一个细节,力求打造一场与众不同的相亲派对。”据了解,此次活动在规模上、形式上都会给大家耳目一新的感觉,旨在为单身男女创造更多沟通交流的机会。值得一提的是,近日还真有开封小伙儿前来报名。他说:“今后郑汴一体化了,不怕离得远,所以我就想找个郑州姑娘。”另外,本次活动还得到U米单身俱乐部的大力支持,这可是河南第一家专注于本土单身群体实名制、会员制、邀约制的,以“真实”为DNA,以“严肃对待情感婚恋”为理念,以“汇集志同道合友人、致力自我价值提升”为宗旨的活动组织平台哦。还没报名的小伙伴们请抓紧时间吧。相信在宝龙这个属于年轻人的休闲购物广场,大家都会遇见幸福。

请记住报名电话:13939051765。

“开封无商场。”这是很多曾到开封旅游过的朋友对古城商业的普遍认识。实际上,这种说法有些夸张。开封只是保留了更多古香古色的商业氛围罢了,不喜欢高楼大厦式的超级购物中心,而一直倾心于最传统的街市叫卖。这大概就是郑州人总爱去开封吃夜市的缘故,图的就是开封人那股最纯粹的热情劲儿。

传统也好,现代也罢,开封和郑州的商业气质天生就不同,自然需要取长补短。随着80后、90后的崛起,更多的开封年轻人每逢节假日都喜欢到郑州逛商场。据统计,目前开封人最喜欢逛郑州的核心商圈——二七商圈。来自丹尼斯百货人民店、大商新玛特金博大店、BHG时尚百货(北京华联)、郑州百货大楼等郑州二七商圈的商场数据显示,在节假日来郑消费的外地人中以开封人最多,约占总量的40%。

经调查发现,开封人钟情于二七商圈主要有两大原因。一是这里应有尽有,云集了各大商业巨头,而且品牌档次齐全,促销活动丰富,几乎能够满足任何购物需求。二是交通便利,可在火车、长途车、公交车等各种公共交通工具之间轻松换乘。显然,除了商品本身的吸引力,唯有交通因素举足轻重。

## 点亮一盏灯,温暖一座城 郑百携手波司登开启爱心公益活动

**捐赠800件羽绒服**

12月20日,郑州百货大楼携手波司登共同启动亮灯仪式,宣告爱心捐赠公益活动正式开启。在启动仪式现场,爱心人士均可通过爱心幸运符写下自己的祝福,当这些爱心祝福黏贴到现场设置的巨型爱心树进行展示时,所有现场嘉宾和围观者都感受到了来自社会各界的暖心关怀。

据了解,在活动期间,只要您通过官方微信平台参与“点亮爱心灯”接力游戏,点亮一盏爱心灯,在朋友圈分享爱心,将希望传递下去,不仅可以向受助对象表达关怀和爱意,还可

以到波司登郑州百货大楼专柜领取精美关爱礼一份。

据悉,12月31日波司登还将在郑州百货大楼直接捐赠800件波司登羽绒服给予慈善组织,让更多需要帮助的人度过一个温暖的冬天。

**强强联合忙公益**

作为中国羽绒行业的领军品牌,波司登始终不忘企业的社会责任和使命,热心慈善事业,在捐资助学、扶贫济困、助弱扶孤等方面投入了大量心力和资金,已累计向各级慈善机构及社会各界捐款捐物超过6亿元,2014年

更是被授予中国慈善领域的最高奖项——“中华慈善奖”。

而作为郑州商业的“老字号”,郑州百货大楼已经走过了59年历程。不仅始终坚持“主题服饰百货、大众时尚生活”的经营宗旨,通过成功举办毛衫节、服饰节、钟表节、羽绒文化节等特殊营销活动,深受消费者好评,而且一直把公益慈善事业作为重点工作项目,致力于向全社会传播正能量。

此次公益活动,可谓品牌与商场的强强联合,目的旨在呼吁全社会伸出双手,为需要帮助的人士点亮一盏灯。

2014年12月20日~2015年1月5日,郑州百货大楼将携手波司登共同举办“点亮一盏灯,温暖一座城”大型爱心捐赠公益活动,借以向社会上的弱势群体(孤寡老人、贫困学生、环卫工人等)送上冬日的关怀和温暖,传播新时代的正能量。  
郑州晚报记者 王一品

中原商业  
行业  
特别报告

