

2014全年平板电视销量4200万台 新品类电视 将成消费主力

漫长变革路 竞争加速电视产品多元化

中国电子技术标准化研究院副院长赵新华告诉记者,2014年以来中外彩电企业更是在新型屏显技术创新上寻求差异化。

现阶段,具备屏幕纤薄可弯曲、无需背光源自发光等优势的OLED电视,其核心面板技术仍掌握在上游面板供应商LG Display手中。创维、康佳、长虹等国内彩电品牌跟进的OLED产品布局;而长虹的CHI-Q激光电视Q1M、海信的VIDAA MAX 100吋激光影院产品,不仅能够有效节约屏体成本,同时实现了超大尺寸、较高画质、护眼节能等技术的突破;TCL则已率先发布采用量子点显示技术的TV+量子点电视Q55H9700,成为全球首家推出量子点电视的品牌。

赵新华认为,2015年各种新型品类平板电视将逐渐替换传统LED电视,成为消费市场主力。

4K成常态 显示性能升级带动产业链协同

尽管新型屏显技术的出现加速平板电视品类多元化,但新品类电视产品商品化程度并不高。相比之下,已历经2年发展的4K超高清电视,其市场关注占比和渗透率均有所提升,增幅强劲。

中国电子商会联合中国电子技术标准化研究院发布,4K超高清电视产品开展第三轮评测认证。据统计,截至目前累计已有89款产品通过4K检测认证。

中国电子商会副秘书长陆刃波在接受记者采访时表示,尽管当前4K生态建设还未完全落地,但4K电视产品显示性能的升级与创新,将加速4K产业链其他环节的发展。

同比下降6.7% 彩电行业竞争转向存量市场

据《2014年中国平板电视消费状况及2015年趋势预测报告》指出,2014年中国彩电市场整体需求收窄,销量下滑。下半年彩电销量较上半年有所回升,但依然无法扭转行业首现负增长的“困局”。据中国电子商会消费电子调查办公室调研数据分析,2014年下半年平板电视零售量约为2200万台,全年销量4200万台,同比下降6.7%。预计2015年中国平板电视市场需求将继续维持在4200万台左右,最近几年整个彩电市场已进入调整期。

中国电子商会副秘书长陆刃波指出,当前,彩电制造企业不仅要面对国家宏观经济增速放缓、“后政策时代”消

费需求不足等来自外部经济环境的压力。同时,产品同质化、产业链各环节成本不断走高、核心技术话语权不足、产品生命周期缩短以及产业自身转型升级的滞后性等问题,也促使彩电行业的竞争转向存量市场。

但从长远来看,市场短期波动和行业周期性涨跌,是符合经济和社会可持续发展原则的。并且,伴随新型城镇化建设推进以及三、四级市场家电产品更新换代需要,未来平板电视市场还将有增量空间。国内平板电视行业在新技术的影响下,将迎来产品品类全面升级、家电网购全面提速的关键节点。

品牌看点

创维8款4K电视通过认证 成为国产品牌认证数量最多企业



酷开系统 开启超快体验时代

创维 GLED 电视 55G8200 除了在画质方面取得突破之外,在体验方面也做到了极致,搭载创维专为电视研发的酷开 OS 操作系统。开机快,10 秒级极速冷开机,通过系统级的优化,酷开系统实现分层级启动,领先幅度达 30 秒之多;操作快,通过精简系统后台不必要应用的运行,使系统运行速度获得大幅提升,操作过程如行云流水,丝毫没有出现卡顿;搜索快,通过优化搜索步骤实现一键搜索,运用大数据聚合引擎和行为分析引擎,可快速搜索出目标影片并实现快速播放,海量资源,全网搜索。

2014年8月21日《新闻联播》报道:“中国本土企业创维联合海思自主研发的智能电视 SOC 芯片研制成功并首次实现量产。搭载这款芯片的创维 GLED 新品的系统速度、解码能力等智能电视核心性能居行业领先水平。”

中国电子商会副秘书长、著名家电专家陆刃波表示,创维 GLED 电视作为一个新的 4K 电视品类,凭借 4 色 4K 技术、广色域等,在显示方面优势明显,同时在内容端更是融合了大量影视剧资源和海量应用。在这个用户体验至上的时代,如何满足更多消费者的不同需求成为彩电厂商一直探索的,80 后是伴随着互联网成长的一代,已经成为当今社会的中坚力量。而 GLED 作为创维秉持极客互联网精神打造的一款 4K 电视产品,必将在年轻人中重新打开市场。

这些家电动态
为您播报

近十年来技术变化最快、家电领域竞争最为残酷的平板电视行业,在2014年正式迎来周期性调整期。12月17日,由中国电子商会(CECC)、中国电子技术标准化研究院(CESI)主办的“2014年(第十届)中国平板电视行业大会”会上,共同发布《2014年中国平板电视消费状况及2015年趋势预测报告》。

郑州晚报记者 朱江华



日前,由中国电子商会消费电子调查办公室与中国电子技术标准化研究院联合发布了《4K超高清电视认证白皮书》(以下简称白皮书)指出,目前通过认证的共有16个品牌。其中,创维8款4K电视通过认证,成为目前国产品牌通过4K超高清电视认证数量最多的企业。值得一提的是,创维在2014年下半年推出的新品GLED电视55G8200,凭借稳定流畅的运动画面、超广色域、超高对比度,开启了4K画质的新时代,是对LED电视的一次重大革新。

郑州晚报记者 朱江华

创新研发,成国内电视行业标杆

2014年以来,中外主流彩电制造商厂商集体发力4K电视,并结合自身产品特点纷纷加大对超高清显示技术的创新。鉴于此,中国电子技术标准化研究院展开4K认证工作,为消费者在选购4K电视时提供依据。在近一年的4K超高清电视认证工作开展过程中,不乏优秀产品涌现。

《白皮书》中对目前通过CESI

4K超高清认证产品进行归纳细分,其中3D电视占总体的89.3%,非3D电视占总体的10%,应用4色4K技术占总体的4.5%,曲面电视占总体的4.5%,GLED电视占总体的1.5%。

GLED电视,2014年由创维研发,为寻求新的突破,全面提升LED电视画质和可用性,创维联合LG Display、华为海思等国内外顶级厂商,发起对

LED电视终极攻坚战。GLED电视采用了顶级的4色4K+显示技术,无论是在广色域、色彩饱和度还是色彩表现力方面都达到了新高度。同时配合创维研发的4K图强引擎技术Pro,具有国内首款自主知识产权的SOC芯片以及专为电视而生的酷开操作系统,无论是画质、性能、体验还是内容,都为彩电行业树立了一个标杆。

顶级材质,打造极致4K感官新体验

创维 GLED 电视 55G8200 采用了LGD顶级的4色4K+液晶面板,在传统红绿蓝三色像素基础上增加白色子像素,色彩表现十分丰富,色域广度更是超越了市面上主流的LED,清晰度达到了普通全高清电视的4倍。

工信部数字电视标准符合性检

测中心高级工程师孙齐锋表示,创维作为4K超高清认证的代表品牌,一度引领了4K超高清标准,多项技术创新大幅提升了4K画质,为4K产业健康有序发展做出卓越的贡献,创维 GLED 电视 55G8200 通过 4K 超高清认证,其中在对比度、色域覆盖率两

项指标中表现突出,其中对比度达489.5,色域覆盖率达40.3%,属业内较高水平。此外,在通断比、刷新率2项指标中也有着出色的表现,其中通断比达1282.3倍,刷新率达180Hz,其主要原因是采用了4色4K技术,可称得上真正的4K超高清电视。

中原家电行业
年终报告