

双城记

把企业做强、做长久 这才是终极目标

访河南欧凯龙家居集团有限公司执行总裁吴大伟

理念:为社会、为团队创造幸福生活

企业的成功离不开团队、离不开团队凝聚力。当记者问及欧凯龙的企业发展理念时,吴大伟坦言:“为社会、为团队创造幸福生活;企业做大不是关键,要把企业做强、做长久。”

诚如其言,吴大伟一直践行着他的理念。对社会,欧凯龙以“爱家榜样”为己任,以奉献“绿色、环保、健康”家居为天职,树立行业典

范;对团队,欧凯龙建立推行一整套竞争上岗的“赛马机制”,注重企业内部员工整体素质提升,不断加强企业内部团队的建设。

“在这17年当中,我们经历过很多困难,其中至少有两到三次可以说是灭顶之灾。”面对这些困难、这些挫折,吴大伟告诉记者:“关键要靠团队,团队的力量是强大的,要相信我们这个团队,相信我们团队的执行力、凝聚力,如果员工都把集团的事情当做自己的事情来做,那么工作的效率自然就会提高。”



展望:

继续开疆扩土
做好营销与品牌

“目前的家居市场正在大量洗牌,可以说是大浪淘沙,对每一个行业都是考验。”吴大伟说,“把企业做大不是关键,要把企业做强、做长久,这才是终极目标。”

当记者问及欧凯龙明年的规划时,吴大伟说:“对外,今年上街欧凯龙已经开业,明年我们还要继续开疆扩土,按照规划发展更多的店面,把企业做的更强;而把企业做长久关键看品牌。对内,我们要继续加强管理,做好营销与品牌,明年我们的店面将再次全面升级,准备在店面走廊做实物展示,产品要满足各级发展。”

众所周知,对于一个已经很优秀的企业来说,想要再继续提升是非常不易的,就如一个学生的成绩来说,从40分提升到60分非常容易,但是从80分向90分努力,每提升一分都非常不容易。但是欧凯龙一直在努力提升自己,吴大伟表示:“做生意没有回头路,只有一直坚持下去,无论多艰难,我们也要努力提升自己。”

成绩:发展、经营多方面齐丰收

“在去年的发展上,欧凯龙有几件大事发生。”吴大伟说,“首先是6月28日,上街欧凯龙开业;其次是总经营面积达20多万平方米的中州大道欧凯龙,目前已经完成招商,即将开业;最后是在今年12月底完成封顶的信阳欧凯龙将于明年开业,总建筑面积约130万平方米,将建成一个综合性国际家居

体验中心。”

上街欧凯龙城市广场是欧凯龙首次重金打造的城市综合体项目,也是欧凯龙综合体模式的试验基地,涵盖服装、家居、娱乐、餐饮、箱包饰品等多种经营业态。

在经营上,全面营销,全面渗透,加大力度与商都网等单位合作。吴大伟说:“今年与其他单位

合作,全面营销、全面渗透,在经营上也取得了不错的成绩。”

针对内部,欧凯龙也采取对应的措施。首先是内部激励,凭借多标准,如业绩、工作积极性等标准,对员工进行测评、奖励;其次是模糊制,模糊制就是结合标准化和领导决议,判断每一件事情,这也提高了员工的积极性与凝聚力。

这些家居人物
为您讲述

作为河南本土产业,从1997年成立至今,欧凯龙一直是中原家居发展中最引人注目的企业之一,是中原消费者最信赖和喜爱的家居商场品牌,是国内外建材家具品牌入驻中原必选的合作伙伴。从第一个店到第十个店,历经17年风雨,欧凯龙凭借向上的理念、优质的服务、良好的口碑,在中原家居市场取得了非凡的成绩。

李冬生

中原家居
行业
年终报告

OUCALONE
欧凯龙

欧凯龙 元旦贺岁

任性!

欢乐购

活动时间 1月1日~3日 活动专线 88887777

送

◆ 特价惠全城

大牌家居组团放价冲量
低价就是这么任性

◆ 新年好运来

60部iPhone6放量抽
千万奖品一抽即中100%中奖

◆ 豪礼狂送 报新年

千台家电、万款豪礼买就送
年礼就在您身边

◆ 订金倍倍翻

500元立变1000元
省钱就是这么简单

预存时间: 2014年12月25日~31日
使用时间: 2015年1月1日~3日

欧凯龙·河南首届陈设艺术邀请展

豫见·陈设 展示空间艺术 感受陈设魅力 时间: 2015年1月1日~3日 地点: 欧凯龙东区旗舰店



手机APP客户端 扫一扫官方微信

③ 东区·农业南路旗舰店 ③ 西区·西环路旗舰店 ③ 北环路·生活家具馆 ③ 嵩山路·生活家具馆 ③ 黄河路·生活家具馆
 地址: 农业南路与商都路交汇处 地址: 西环路与中原路交汇处 地址: 北环路与文化路交汇处西200米 地址: 嵩山路与航海路交汇处 地址: 黄河路与南阳路交汇处