

购
城
铁
好
生
活

这些家居企业
为您讲述



家是我们通往这个万千世界的原点。我们装饰它,打造它,让它成为最舒适最值得依靠的阵地。从“新春第一波”到“五一先比拼再血拼”,从“大牌惠聚世界杯”到“全球家居设计周”,这一年红星美凯龙为中原消费者打造了一轮又一轮的家居盛宴,一线品牌携手同消费者走过了这难忘的一年。年末回首,沉淀下思绪仔细盘点,2014年,郑州红星美凯龙凝心聚力,高歌奋进,继续秉承着创造温馨、舒适的家居购物体验的理念,以创新营销活动强力振奋市场,以服务口碑全面升级改革行业服务现状,以高效精心管理体制完善业界发展模式,以贴心的品牌理念温暖社会,精益求精,不断超越,引领中原家居行业迈向新的高度。赵青

2014 红星美凯龙当“红”不让 不断超越 只做第一



9月设计周马琳参加活动



十一大促伊能静大驾光临带来美丽风暴



田亮光临红星美凯龙,上演红星版“爸爸去哪儿”



3-15活动启动绿色家居环保概念



五一开展字文化启动心中的“家”



6月大牌世界杯启动全全球迷疯狂之旅

2014 凝心奋进的郑州红星美凯龙

风雨兼程 星光熠熠

在过去的一年里,红星美凯龙郑州商场全年共实施新春第一波、两天来了、3·15品牌营销、五一先比拼再血拼、6月大牌惠聚世界杯、7月鲁班节、8月全城开趴、9月全球家居设计周、十一大促、11月经典不上限家居巡展、12月爱家日等十余个大型营销活动,每个活动都取得了良好的效果,尤其是十一营销,红星美凯龙郑州商场经销商销售统计过亿元,全年销售额同比增长显著。

2014年是郑州红星美凯龙入驻中原的第七年,七载荣耀兼程,红星美凯龙见证了中原家居质的变迁,更带动中原家居业进入快速发展的新时代。2014年对于郑州红星美凯龙来说,是不平凡的一年。在国际经济形势低迷,国内经济发展速度回落,国家房地产行业调控持续收紧等一系列不利因素的影响下,红星人团结一致突围重围,在河南市场继续高歌猛进,再次印证了自身实力。

口碑为王 服务先行

如果说质量是品牌卖场生存的根基,那么好的口碑则是品牌长青的,2014年,红星美凯龙郑州商场“心汇聚·共未来”服务升级大型活动盛大启动,开启商场服务升级新的篇章。

五个方面,推陈革新,突破自我,从服务的细枝末节处入手,对商场环境、工作人员等提出更高的服务要求,旨在为顾客提供更为细致的服务。活动开展至今,郑州商场通过提升商场整体环境,严格把关产品质量,认真处理客户投诉,坚决提升客户服务等细节做起,将心比心,为顾客提供细致入微、有口皆碑的服务,继续书写家居传奇历程,以全新的形象,有口皆碑的服务,再次征服中州大地,引领中原家居行业走向“心”的高度,开创中原家居业界崭新的未来。

引入720°电子导视系统,规范商户广告物料,灯箱广告亮化、商场白墙美化、全新中庭美陈吊饰、两店连廊竣工投入使用、商场休息区规范化、管理人员拓展培训、销售人员服务理念规范提升……商场从顾客的痛点、利益点出发,围绕服务、质量、环境、人员以及价格这

展望未来 砥砺前行

2015年,随着国家信贷政策放宽,上房地产市场必将新来新一轮回暖,这对家居行业无疑是利好效应,尤其是刚需置业者的需求得到进一步释放,家居行业将迎来崭新的春天。鲲鹏展翅凌万

里,2015年的钟声即将敲响,新的一年,郑州红星美凯龙亦将秉承红星人“不断超越 只做第一”的精神,将汗水尽情挥洒在希望的田野上,用行动续写新的传奇。

中原家居行业
年终报告