

荥阳商业“金三角” 缔造商业传奇 引爆财富增长点

人们常称重要的三角地带为“金三角”，荥阳西北副中心位置将呈现出商业“金三角”，缔造荥阳商业的新传奇，引爆新一轮财富增长点。记者 姚辉常

“金三角”应时而出

按照郑州发展的规划，重心向西倾斜，而荥阳也正在努力打造为宜居、宜业、宜游的新荥阳，悄然崛起为郑州的“西花园”。

然而，荥阳现在的商业还比较稚嫩，虽然有一些大的超市，但远远不能够满足荥阳市民的需求，荥阳消费能力严重外流。于是出现一景：双休日，许多人到郑州购物。

从理论上说，当人均GDP超过10000美元时，住宅地产将向商业服务型地产过渡。据官方统计，早在2012年，荥阳市就已经达到了这个标准。

显然，荥阳地区迎来了综合商业发展的大好契机。

荥阳商业“金三角”是由兴华路与新、老汜河路构成的三角地带，还包括周边区域。

在这里，来自上海的农工商房地产集团正打造具有英伦风格的索河湾小区，它是一个百万级城市综合体，有着近8000户高品质住宅，已成为荥阳新地标。

高档商业前景巨大

目前，不少产业、项目整体落地荥阳，包括南车集团整车制造基地、全国最大新材料产业集聚区落户荥阳、国家煤电一体化项目等。据悉，中原经济区轨道交通装备制造基地项目总投资额35亿元以上。其中，郑州南车轨道交通装备有限公司总投资18亿元，项目全部达产后，可形成以南车修造基地为龙头、配套产业为支撑，年销售收入150亿元以上的全产业链轨道交通装备产业园集群。同时将引入超过8万个就业机会及超过2万个人才配套岗位。可以期盼的是，在政策利好的背景下，索河湾附

多个第一成就特色商业街

荥阳未来沿索河流域将打造“中原文化新天地”，其中，沿索河城区段的打造特色商业街区，并结合河道景观、生态绿化，引领荥阳商业的大提升。

据悉，索河湾将建主题商业街、现代影院、游艺厅、桌球馆、茶座、现代影院、精品酒店、儿童乐园、儿童主题商业、大型餐饮、现代化健身会所等一体，营造丰富多彩的休闲生活。

近必然有大量的就业岗位，为商业的良好前景埋下了伏笔。

此外，伴随着郑州城区的不断发展，荥阳即将撤县建区，与郑州市高度融合，并配合人口大面积导入，未来的荥阳必将引入更多的消费主力段年龄人口。融合，交通先行。荥密路将改造升级为国道234，成为郑州西五环。郑州的五环时代将是索河湾的机遇之一。另外，科学大道规划地铁3号线，郑上路地铁1号线延生段的建成，必将为荥阳带来大面积人口导入。

在这里，索河湾推出多个荥阳第一。荥阳第一个卖场级超市、荥阳第一个现代化影院、荥阳第一个儿童主题商业中心、荥阳第一个专业级健身中心、荥阳第一个精品酒店，使其成为真正意义上的体验式消费综合体。

相较于奢华的硬件设施索河湾更关注于业主生活氛围的营造，从里至外的生活“全配”，让业主尊享从容生活，处处彰显业主尊贵。

■车市速递

“男神”“女神”驾到

东风风神启动全国万达巡展

“男神”、“女神”来了!

从12月16日起，东风风神将携手万达，在全国万达广场开启40场品牌巡展，每场巡展历时30天。届时，华系SUV“魅力男神”AX7与中级轿车“实尚女神”A30将双双亮相。据悉，第一轮巡展已选定在武汉、西安、重庆、郑州、成都5个城市同步举行。本次品牌巡展，东风风神同步启动“男神”、“女神”全国选拔赛。消费者可登录东风风神官方微信报名参与，经海选、复选、总决赛3个阶段，网友投票决选出1位“魅力男神”冠军和1位“实尚女神”冠军，获得冠军者将享受丰厚大礼。

每一场巡展中，东风风神设置了车型体验区，消费者可切身感受新车特性，还可当场预约试乘试驾。首轮巡展时间会持续到春节前夕，之后会在全国更多的城市展开。随着一系列战略车型的投放，东风风神进入了品牌快速提升期。近年来，万达广场以创新的开发模式，打造城市商业圈，俨然成为城市的商业地标，代表了中高端的消费力。这与东风风神“品牌再向上”的诉求不谋而合。

作为东风风神“品牌再向上”的战略车型，AX7享有“小猛士”之称。该车源自于东风军工2号平台，外形俊朗轩昂，时尚动感，内饰造型精致豪华，功能配置科技感十足，搭载智能互联系统，可实现手机与车机大屏无线与有线双控互联。

与“魅力男神”同时亮相的“实尚精品家轿”——东风风神A30，拥有“实尚女神”的雅称。该车基于东风风神DF1平台打造，遵循时尚设计理念，拥有精实能效、宽实空间、智尚科技和尊享安全四大核心优势，在平台、节能、空间、安全等多方面都有出色表现，拥有挑战“新三样”的绝对实力与魅力，是中国汽车市场“实尚主义”的标杆车型。伴随AX7与A30上市，东风风神产品阵容进一步丰富，已形成了轿车与SUV车型双线并进的产品矩阵，加快东风风神向自主品牌主力军迈进。40站品牌巡展将更好地实现东风风神与消费者面对面深入的体验与交流，必将为东风风神品牌注入全新的活力与激情。



■地产快速

1~11月 荥阳市商品房销售已超去年全年

1~11月，荥阳市新批准商品房预售面积118.82万平方米，同比增长53.35%，为2013年全年新批准商品房预售总面积94.73万平方米的125.43%。商品房销售8906套，同比增长

29.13%，为2013年全年商品房销售总套数的114.34%；销售面积100.21万平方米，同比增长13.32%，为2013年全年商品房销售总面积99.74万平方米的100.47%；商品房销售额50.36亿元，同

比增长15.32%，为2013年全年商品房销售总额49.75亿元的101.23%；商品住房成交均价4919.31元/平方米，同比上涨0.91%。

荥阳播报 王世端 通讯员 徐红锋

咱荥阳人自己的报纸

关心咱的街道、咱的乡村、咱的老家
咱的家园、咱的生活……

欢迎拨打新闻热线
96678、64661111

