

TOP 地产 | 楼盘连线

寒冬送温暖

新合鑫置业致敬环卫工人



12月21日上午,郑州市美术馆门前广场上人声鼎沸,环卫工人从四面八方聚集到一起,共同参与由高新区群团办(团委、妇联)联合河南新合鑫置业有限公司共同举办的“致敬环卫工 寒冬送温暖 新合鑫置业为环卫工送上冬至饺子”活动,一张张灿烂的笑脸,一双双诚挚的眼眸成为当天最动人的风景线。

上午9点,河南新合鑫置业有限公司购

买的5万多元的饺子一箱箱排成了饺子墙。为了让辛勤工作一早上的环卫工人能吃到热腾腾的饺子,新合鑫置业在现场支起了一口大锅,公司负责人亲自在现场为环卫工人煮饺子、盛饺子,将热乎乎的饺子交到环卫工人手中。环卫工人接过饺子,灿烂的笑容绽放在脸上,大家坐下来吃饺子、话家常,工作的劳累和压力在这一刻都远去了。

围观群众为新合鑫置业的爱心举动热情鼓掌,纷纷表达着对环卫工人的感谢。环卫工人是城市的美容师,是建设美好城市的使者,城市因为环卫工人日复一日的辛勤付出而变得干净整洁。本次活动近1500名环卫工人领到冬至饺子,感受到了来自社会的肯定和关爱。

河南新合鑫置业有限公司2006年成立于郑州市高新区,八年扎根高新发展,先后开发了一系列优质住宅项目,赢得了业主的信任与选择。

2014年,新合鑫以丰富的产品线、优质的产品品质、科学的人才构架、丰沛的土地储备等优势实现跨越式发展,创造新的辉煌,品牌影响力得到了极大的提升。新合鑫置业在企业快速发展的同时不忘承担社会责任,多次举办、参与社会公益活动,举办了公益豫剧表演、爱心瓜送入工地、为敬老院进行爱心捐赠等广受称誉的公益活动,受到了社会与市民的肯定。新合鑫置业将会继续提高企业综合实力,加大对社会公益事业的投入,影响、带领更多企业和个人投身社会公益事业。王亚平

■一周楼事

东润城平安夜送祝福 千名圣诞老人红动全城

12月24日晚上10点,东润城携手车道931“平安夜送祝福”活动完美落幕。近千名圣诞老人六线齐发全城夜跑,高空航拍同步启动,5大模特变身圣诞美女,数千名市民围观领取祝福。紫荆山、国贸360、曼哈顿、银基、百盛、二七、人民公园……每一处郑州地标,每一段有郑州人故事的道路,全城都在“眼遇”祝福。

此次活动覆盖郑州市内各大主干道,所到之处尽是欢呼声和尖叫声,东润城的爱心温暖全城。上到耄耋老人,下到牙牙学语的小朋友,不管是寒夜里坚守岗位的人民警察,还是用一双手干净了全郑州的环卫工人,不管是街头牵手漫步的情侣,还是结伴游玩的老夫妻,都能收到来自东润城的祝福。褚全兴

2014新浪乐居网友年会任性上演

12月20日,“running 乐居”2014新浪乐居网友年会在郑州市中原大舞台精彩上演,近500名网友、房企代表、联盟商家代表、媒体共聚一堂,见证乐居年度盛事。

据了解,自网友年会召集令发出以来,陆续吸引数百位网友的积极响应和期待。在活动现场,新浪乐居“领袖创新微力无边房企”、“融合创新微力无边楼盘”、“任性敢拼最热血网友”三大奖项获奖名单火热出炉,并现场进行颁奖。此外,新浪乐居还准备了iPhone6、4S店千元大礼包、精美化妆品、电器、蒸汽挂烫机、相机套装等数万大礼回馈网友。当天,针对房企、楼盘和网友三类奖项获奖名单也揭开神秘面纱。乐居互联网等相关领导为获奖者颁发奖牌,并送上精美大礼。本次年会以其多元化的节目编排、活泼多样的表演形式,给网友带来耳目一新的感觉。赵娟

金沙湖高尔夫观邸 火热试驾特斯拉

特斯拉在郑州虽然不是首次试驾,但12月26日、27日在金沙湖高尔夫观邸举办的为期两天的试驾品鉴活动规模空前,吸引了众多金沙湖高尔夫观邸的业主及嘉宾到场。

“活动现场很火爆,主办方也很贴心,不仅给我们准备了高档冷餐,还有顶级的茶艺表演,让等待试驾的过程变得不枯燥。无论是金沙湖还是特斯拉的工作人员都非常友好,让我感受到了他们对客户的尊重。”到现场参加活动的张先生对记者说道。

作为引领未来汽车行业向智能化和新能源汽车发展的典型代表——特斯拉,以其久经检验的动力总成及智能化操控平台,让人一顾倾心。同样身为伟大的革新者,金沙湖高尔夫观邸与特斯拉所带来的,岂止是震撼。如果有谁能改写汽车历史,那么特斯拉,注定是一个无法回避的名字。智能化科技,新能源,独特的美学工艺,甚至是营销模式,每一项都对汽车工业乃至市场产生颠覆性影响。

正如金沙湖高尔夫观邸,为一座城市种下一片“海”,在城市之心,荣耀之地收藏一座高尔夫,把世界顶级生活图景引入到中原这片土地,重新定义高尚人居,同时传递着领袖级的优雅品位。700亩金沙湖,1200亩的高尔夫球场,5000米的环湖栈道,源源不断地散发着关于生活的充沛能量,定居于此,也就执掌了一个城市的品味与荣耀。赵娟

郑州服装市场迎来6.0时代

华南城服装市场打造中国商贸物流业样板 元旦感恩回馈,1万元抵3万元



从上个世纪80年代开始,郑州服装市场经历了“地摊”-“大棚”-“鸟笼”-“传统市场+线上交易”-“综合服务平台”的五代更迭。而新的专业市场既能满足商铺式经营、仓储式经营,又能实现公司化经营等多种交易形态的商业模式,称为批发市场再升级后的第六代。2012年,郑州市开始启动中心城区177家批发市场外迁工作。为了实现2015年外迁完成的预计目标,市场外迁承接地陆续建设,并投入使用。以华南城为代表的新专业市场一经运营,便受到“尝鲜”商户们的首肯和青睐,在市场外迁的浪潮中焕发新的活力,标志着郑州服装市场6.0时代即将到来。见习记者 赵娟

第六代服装市场展现新属性

经过数次洗礼,第六代服装市场在区位选择和业务体系上出现了与前五代专业市场截然不同的特性。

在选址上,将市场放在中心城区四环之外,从根本上避免了批发业态对城市环境和居民生活的负面影响;在交通上优势上,选择与中心城区唇齿相依、能连通周边地市的城市主交通干道落位。便中心城区进出货需求,同时能最大限度为周边地市二级采购商提供便利。

充分考虑生态产业链的概念,基础业务(综合性专业批发市场)与增值业务(综合商业配套、仓储物流配套、物业管理配套、生活配套、电子商务和会议展览)的分离,形成双边市场,彼此交叉互补。“一方补人气,一方补租金”,形成良性互补循环,构建完善生态产业链。

华南城引领服装市场6.0时代

在中国,为批发市场专门搭建平台化生态产业链的公司仅华南城一家,也标志着华南城已经走在了中国商贸物流业的最前面,引领中国专业市场的6.0时代。

万余商铺,充足停车位及专用配套仓储满足商务不同需求。郑州华南城整个服装交易市场一期总建筑面积为55万㎡,包含4#、6#、8#、9#四栋交易广场万余商铺,每栋交易广场均有充足停车位,还有数万平方米的专用配套仓储。

完善的仓储和便利的物流条件是华南城的

突出优势。引进覆盖全省90%以上服装运输专线的知名物流公司。毗邻航空港区,周边有郑新快速路、绕城高速、京港澳高速、机场高速等,以及在建中的地铁2号线。同时,长途汽车站、郑州城市轻轨也即将开工建设,和原址拥挤的交通相比,郑州华南城的交通优势明显。

搭建电商服务平台,帮助商户“触网”。为了使传统服装商户跟上互联网变革的步伐,华南城不仅搭建自己的电子商务产业园,还联手腾讯、马可波罗网,展开线上线下一体化合作,打造中小企业O2O生态产业链。

华南城服装市场元旦认购

自11月20日,郑州华南城服装市场首次亮相,拉开全面招商帷幕,立即吸引了来自郑州及周边地市的服装行业精英企业家近3000人,22家服装行业知名品牌入住郑州华南城服装市场。自此,郑州华南城服装市场火热的招商形势一发不可收。

据郑州华南城服装市场负责人介绍,郑州华南城服装市场将于2015年元旦当天举办现场认购活动,到场商户不但可以享受1万抵3万的优惠,华南城还准备了丰厚的礼品来回馈商户。

郑州华南城服装市场不论从建筑外观还是内部规划,都与6.0时代的服装经营场所标准非常契合。华南城的目标也是构建一个世界级的品牌服装集散中心和服装品牌的孵化基地,吸引全国各地和世界各地的服装专业买家,为河南服装的聚集发展提供广阔平台。