

TOP家居 | 家关注

“赞品牌”合作一周年座谈会

媒企携手共赢 共创品牌高峰

2014,微信大规模地影响你我他,“点赞”成为愉悦生活不可或缺的事情。被点赞的越多,说明越值得信赖。家居周刊于2014年年初推出“赞品牌”评选,以媒体平台的优势,提供权威的家装品牌信息,从而让消费者能明白消费、放心消费。

在2014年岁尾,“赞品牌”合作一周年之时,家居周刊邀请河南省家居建材质检协会会长张自端、河南陈设委秘书长曾志刚、赫兰集成吊顶河南公司董事长齐喜峰、凯诺暖通河南公司董事长韩超、姚氏腻子河南公司董事长姚德松、青木堂家居河南公司董事长高宏伟、胖子腻子河南公司董事长张洪根、绿都电线河南公司董事长周建峰、简一大理石瓷砖河南公司董事长范合明、河南超凡装饰公司总经理王建涛、北京实创装饰公司总经理肖传磊、深圳嘉道装饰河南公司董事长李慧颖、兔宝宝地板河南公司董事长徐连意,回顾2014年合作共赢、开创品牌高峰的故事,并携手再次带来迎接新春的生活好礼。赵青



河南省家居建材质检协会会长张自端:家居周刊携手企业推出“赞品牌”,为市民带来优质产品,优质服务和优质生活理念、生活方式,引领着郑州人居家生活的发展潮流。



河南陈设委秘书长曾志刚:在“赞品牌”这个平台上,商家得到更深层次更本土化的合作,对企业品牌文化的立体传播将起到不可估量的作用。



赫兰集成吊顶河南公司董事长齐喜峰:“赞品牌”关注有责任感的家居企业的茁壮成长,电子商务平台风生水起,赫兰集成吊顶也会进军此领域,把优质产品带给更多消费者。



河南超凡装饰公司总经理王建涛:合作一年来,通过全媒体整合营销传播,将超凡装饰自身优势深入人心,明年合作形式上可以多一些改变,在推介时加上品牌的历史,方便消费者选择。



北京实创装饰公司总经理肖传磊:明年希望多发挥咱全媒体集群的力量,让活动包装和客户交互性更好,活动形式也更丰富,借助家居周刊这样的平台让北京实创造福更多消费者。



凯诺暖通河南公司董事长韩超:家居周刊举办的采暖节,成为了凯诺舒适家居腾飞的催化剂,明年会继续保持与家居周刊的密切合作,力争实现最紧密的合作与共赢。

青木堂家居河南公司董事长高宏伟:我是土生土长的郑州人,和晚报的感情很深,青木堂家具和晚报一样,也是有着悠久的历史,明年希望两个“老字号”携手迎来新发展。

胖子腻子河南公司董事长张洪根:不管是策划思路的开阔度,还是媒体资源的整合力,家居周刊都表现得尤为出色。希望明年以媒体平台的优势团结广大郑州家居行业同仁,为家居业走过“冬天”贡献一份力量。

绿都电线河南公司总经理周建峰:好品牌也要有广泛传播,“赞品牌”运用报纸、网络等媒体进行多角度、全方位、立体式的宣传造势,让更多中原人认识了绿都电线。

姚氏腻子河南公司董事长姚德松:装修保镖、红娘陪购、郑晚采暖节……“赞品牌”从诞生到不断茁壮,携手企业,一起创造了一个个消费热点。合作家居周刊,姚氏腻子在市场低迷的情况下,还“名利双收”。

简一大理石瓷砖河南公司总经理范合明:这一年和“赞品牌”合作结下了深厚情意,“简一”从2011年以后,将产品定位为高端品牌,以巩固大理石瓷砖专家的领导地位。

兔宝宝板材河南公司董事长徐连意:“赞品牌”有行业协会和晚报多方监管,可谓名副其实,明年加入“赞品牌”后,会成为消费者推荐更多“兔宝宝”旗下优秀的家居产品。

深圳嘉道装饰河南公司董事长李慧颖:明年是深圳嘉道装饰首次加入“赞品牌”阵营,希望借助晚报巨大的影响力,成为深圳嘉道装饰品牌宣传的重要载体,让品牌全面开花。



郑州晚报 河南省装饰装修质量检验协会推荐家居赞品牌

河南超凡装饰
扎根河南 打造百年诚信装饰品牌



SC.CC 实创
| 整体家装 |



简一 大理石瓷砖
因为专注 所以更逼真



姚氏
耐水腻子专家



HELN 赫兰
| 厨卫集成顶专家 |

绿都
环保高性能低烟无卤辐照交联电线

康耐登 KINETIC



青木堂
WOODY CHIC
现代东方家具



CCTV.COM | FATSO 胖子
装饰腻子·黄金展位合作伙伴



凯诺舒适
采暖·净水·新风·热水

