



爱玛一次充电续航500里骑行活动在郑州举行 能跑,就是任性



爱玛2014年销量率先突破400万

12月25日,挑战赛车队在郑州市航海路中原福塔门前整装待发,由招募来的体验者亲身体验爱玛一次充电续航500里的长跑性能。在出发现场,记者发现,此次参与长跑挑战赛的车辆并非全新的电动车,而是使用过一段时间的电动车。活动结束后,参加活动的张先生说:“爱玛真棒,一次充电续航竟然能跑500里,而且爱玛探索者这款车骑着感觉特别美!”

爱玛探索者电动车,邀请意大利著名设计师设计外观造型,设计与开发投入高达3000万元,成功打造了中国第一款超级SUV时尚滑板车,其手机APP智能监测、蓝牙防盗、准确定位,都成为业内关注

的焦点。卡莫的智能液晶显示仪让出行科技感十足,旅途中即可轻松享受视频、音乐、导航的功能,又能外接WIFI。

有数据显示,今年全行业市场销量整体下滑了10%左右,终端需求不旺也让行业进入到快速洗牌期。爱玛加强渠道下沉,扩大渠道的宽度与深度,吸引经销商的“驻足”。结合市场需求,推出适合90后等新一代消费群体的“星星款”电动车、探索者电动车,牢牢抓住消费者的“眼球”,提前占位冬季市场的领地。通过渠道建设,爱玛最终实现了逆势增长15%,2014年销量率先突破400万的神话,进一步扩大了与竞争对手的差距。

跨界款SUV 看爱玛探索者如何独树一帜

1903年戴姆勒之子保罗设计出世界上第一辆四驱越野车 Austro-Daimler Car,开启吉普车的历史起源。1948年,世界上第一款路虎汽车诞生于英国。时隔66年之后,第一台豪华款SUV滑板电动车——爱玛探索者耀世而生。

探索者是中国第一辆豪华款SUV电动两轮车,堪称行业内的“中国版路虎”。前沿的设计理念,结合高端摩托车工业的流行趋势,注入JEEP元素的运动灵魂,在

2014年初冬掀起一场狂野的潮流风暴。

探索者既结合了豪华款的舒适性和动力性,又兼顾了滑板车的灵活性与年轻化。值得一提的是,来自意大利自主知识产权的形象设计,德国烤漆工艺,为SUV电动车注入了新的活力。

另外,探索者的“倒挂双肩减震”效果,让舒适感倍增。其抗扭曲力强、避震灵敏度高、最大限度吸收路面颠簸感,绝对“真才实学”。

正如一位北京经销商所说的那样:“有了探索者,就是倍儿有面子!开路虎的哥们儿都羡慕我了!”

探索者用野性十足的魅力、与众不同的设计、卓越超群的性能,引爆城市越野风暴,成为SUV电动车的潮流典范。

温度在25℃以上,电池可以正常使用;低于25℃时,行驶里程会相对减短。不过,市民也不用担心,爱玛新近推出的“探索者”就不怕“冷”,一次充电能跑500里。
郑州晚报记者 樊无敢

中原电动车行业
特别报告

爱玛

活动时间: 2014.12.30-2015.01.03

元旦约惠爱玛

“油”礼更精彩!

第一台豪华款SUV滑板电动车——爱玛探索者耀世而生

爱玛“航”动力
一次充电500里

骑迹400-5
钜惠价
4799元



配置:
72V50A
行驶里程:
500里



小红果
钜惠价
1699元



小精鹰
钜惠价
2399元



力鹰-2
钜惠价
2799元



探索者
钜惠价
4899元

- | | | | | | |
|---------------------|--------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 黄河路 (东、西店) 55962371 | 升龙金泰成 56729086 | 航母新城 (庆丰街) 56777118 | 航母城 60128843 | 国基路 61992225 | 康万家 15238332308 |
| 沃尔玛 18695819365 | 城南路 15538095020 | 大学路 13526647688 | 食品城 13608680567 | 棉纺路 15538003701 | 秦岭路 60931184 |
| 京广路 13526647688 | 三全路 60155961 | 老鸭陈 13526533226 | 政七街 15324928525 | 农业路 15038283763 | 丰庆路 18603863880 |
| 紫辰路 13526647688 | 二环支路 15324928525 | 美林河畔 13526533226 | 建设路 15936260916 | 石化路 13607681120 | 兴隆铺 13526533226 |
| 金水路 13838051955 | 航海路与工人路15981890428 | 中牟 13460305555 | 荥阳 13674986822 | 上街 13523561695 | 新郑 18937659286 |