

登封播报 | 民生



近年来,登封市围绕“世界历史文化旅游名城”的战略定位,主动融入以航空港实验区为统揽、以“三大主体”工作为主导的郑州都市区建设大局,坚持以转型发展理念,以深化改革为动力,积极调整发展思路,加快推进转型升级,逐步形成以文化旅游、家居产业、健康休闲养生、特色农业为主的新型产业结构,摆脱对资源的严重依赖,重新获得发展的可持续动力,焕发勃勃生机,努力走出一条特色资源型城市转型之路。

记者 袁建龙



中岳科技



天地重工生产车间



高阳煤机生产车间

从有形到无形

——登封资源型城市转型发展的探索之路

创新理念 围绕建设世界历史文化旅游名城谋转型发展之策

登封属于典型的资源型城市,长期以来,依托煤炭、铝矾土等的资源型经济在登封经济发展中占据重要位置。伴随着国家产业政策的调整以及产能过剩等因素影响,以煤、电、铝为主导的资源开发型产业受到严重冲击,依赖资源的粗放型发展模式遭遇严峻的挑战。面临发展的重大转折和抉择,登封市委、市政府综合研判形势,紧紧抓住国家新型城镇化和资源型城市经济转型政策陆续出台,改革红利逐步释放等机遇,紧紧抓住河南省支持登封市建设华夏历史文明传承创新示范区、郑州市将登封确定为全市

唯一家居产业基地等机遇,积极转变发展理念,经过深入调查、充分论证,进一步明晰了未来产业发展思路,即围绕“世界历史文化旅游名城”战略定位,抢抓机遇,创新业态,加快转型,着力构建以文化旅游产业、新型工业、现代特色农业为主导的现代产业体系。

思路决定出路,转型决定成败。登封按照确立的转型发展思路,坚持抓改革、强投资、调结构、求提升,突出重大项目建设,突出主导产业培育,发挥优势,顺势而为,乘势而上,以前所未有的战略胆识和魄力强力推进产业转型升级。2008年至2013年,第二产业

项目建设个数比重从45%降至24.5%,占总投资比重由81.9%降至11.9%;第三产业项目建设个数比重从45%升至63.3%,投资额从17.33亿元增长到600.18亿元,占总投资比重由16%升至81.6%。经济发展对资源的依赖程度逐步降低,煤炭行业税收占全市税收收入比重从2008年的50.6%降至2013年的21.1%,传统的耐材、水泥等行业对财税的贡献率均大幅下降,新兴主导产业逐步发展壮大,产业结构持续优化升级。经过几年的发展,登封用转型实践重塑形象,实现了由依赖资源到超越资源的华丽转身。

统筹兼顾 围绕建设世界历史文化旅游名城探转型发展之路

坚持以文化旅游产业为带动,推动服务业做大做强。按照全域旅游、城乡统筹、5A登封的理念,以华夏历史文明传承创新示范工程为统领,突出健康服务业等特色,加快登封文化创意园、中原白沙湖文化休闲健康产业园、嵩山传统文化旅游区等建设,加快完善旅游要素,推动观光游向休闲度假游转变。大力发展新型工业。依托金马凯旋CBD,倾力打造中国家居品牌联盟中部(郑州)产业基地,加快推进历史山卓(登封)家居产业基地、香港康升(登封)家居产业基地、河南家具协会家居产业园等建设;利用嵩山丰富的中药材和山区丘陵资源,加快培育生物医药等新兴产业。升级改造传统优势产业,加快工业化和信息化深度融合,推进矿产资源型企业向主导产业和具有高科技含量的产业转型。积极发展现代特色农业。加快调整传统种植结构,把种粮食作物转变为种核桃、赵家茶等耐旱经济作物,加快土地流转,适度规模经营,推进农业产业现代化。

通过深化改革激发转型发展活力。深化行政审批制度改革,审批事项削减74%,审批环节压

缩71%,审批时限缩短80%。深化投融资体制改革,加快中小企业、政府性融资平台建设。通过扩大开放、招商选资为转型发展注入活力。按照“3322”的产业布局规划(3个产业集聚区:登封市产业集聚区、“天地之中”文化旅游专业园区、登封市新型农业产业集聚区;3个专业园区:登封市高新技术工业园区、循环经济工业园区、中岳文化苑;22个乡镇特色产业园),坚持不挖山、不开矿、不毁绿、不在园区以外上项目,围绕文化旅游、家居、以生物医药为主的健康休闲养生产业等主导产业招商选资,登记废旧厂房对外发布,吸引外地家居产业转移。积极开展集群招商、链条招商、以商招商,瞄准世界500强、行业20强企业,强化“五职招商”责任,实行党政“一把手”招商,确保每个乡(镇)区、街道一年实际引进2个投资在5000万元以上的项目。实施“项目引进前评估、签约前会审、开工前会商”机制,切实提高引进项目的质量、落地率和推进速度,通过引进一批具有带动作用的重大产业项目,不断为城市转型发展注入活力。

加快新型城镇化建设,以基

础设施建设和城镇功能提升引领经济转型。坚持全域旅游、城乡统筹、山城和谐、景城一体、产城融合、三态统一、切实可行的原则,扎实推进六项切入点工作,进一步优化了城市发展空间和产业布局。加快路网廊道建设,重点推进“两纵三横”日字形国道交通路网体系建设,三年行动计划确定的58条道路已全部开工建设,累计完成投资28.1亿元,占三年行动计划的92%;着力推进“双十字”景观大道和6个日字形十字景观路建设,累计建设生态廊道62条625.4公里,新增绿化面积3594.6万平方米。加快中心城区功能提升,按照把中心城区打造成全域旅游游客服务中心的思路,推进中央商务区 and 特色商业街区建设,累计完成投资90.3亿元,占三年行动计划的170%。加快登封新区建设,按照“宜居、宜业、宜娱”理念,规划建设30平方公里新区,目前投资70亿元的嵩山国际文化养生度假区等一批重点项目正在建设,水、电、路等基础设施和学校、医院等公共服务设施基本完善,累计完成投资26.1亿元,占三年行动计划的104.3%。

务实奋进 围绕建设世界历史文化旅游名城聚转型发展之力

坚决落实《河南省人民政府关于支持登封市建设华夏历史文明传承创新示范工程的指导意见》和郑州市指导编制的《登封世界历史文化旅游名城概念规划》,全面提高规划的科学性和权威性。在落实省政府《指导意见》方面,研究制订了《关于贯彻落实〈指导意见〉的工作方案》,成立了示范工程建设指挥部,统筹推进示范工程建设。围绕文化旅游、家居、以生物医药为主的健康休闲养生三个主导

产业,坚持引进项目与培育产业并重、招商引资与培育内资企业并重,高端谋划,务实重做,转变发展模式,升级产业结构,实现由过去注重规模和速度向注重质量和效益转变。第一,充分利用“一山一水”(嵩山和白沙湖)的自然资源和“天地之中”历史建筑群世界文化遗产、佛道儒三教荟萃的人文资源优势,把独特的自然资源、唯一性的文化资源与电子商务有机结合,扎实推进少林国际禅宗学院、登封文化创

意园和白沙湖70平方公里整体开发项目,培育画家村、禅人居等一批健康养生项目,努力打造世界健康养生之都,打造高端服务业,推动单一的观光旅游向休闲度假、生态旅游等复合型旅游转变。第二,加快建设科技创新体系,建立产业投资基金、风险投资基金和各类要素配套政策扶持的“两基金一扶持”保障体系和孵化器、加速器、科技创业园“两器一园”载体平台,加快推进矿产资源型产业向低碳、绿

色、智能产业转型,传统产业向家居和高新技术产业转型,着力推进亚力山卓等一批家居项目,打造郑州千亿级家居产业基地,扶持跃博电器、中岳科技、驰达等企业,用3-5年的时间,把它们培育成百亿级企业。第三,加快推进传统农业向休闲观光农业转型,扎实推进三全、三木等重点农业项目建设,加快实现农业产业化。

(本文材料数据由登封市政研室提供)