

“郑州最美小区”暨“郑州新地标”评选·展示

这一学年,城市更炫丽多彩

“郑州新地标”推荐之“最美单体建筑”
参选:新锐地标

10号



金成国贸(管城回族区)

位于商城路与紫荆山路交会处的金成国贸大厦,占地面积1万余平方米,建筑面积近12万平方米,是目前郑州市乃至河南省单体建筑面积最大的专业写字楼。大厦地上共有28层,1~3层为商业用房,面积为1.2万平方米,进驻的大型商业项目有国美电器、AGOGO-KTV、大鸭梨饭店等;4层以上为写字楼,大厦配有12部逻辑思维高速电梯,24小时全方位监控,拥有现代化的消防联动;地下两层具有多泊位的智能化管理的大型停车场。该项目于2006年9月荣获“郑州市十佳魅力大厦”称号,同年12月荣获“郑州市物业管理优秀示范大厦”称号,2007年12月荣获“河南省物业管理优秀示范大厦”称号,2008年12月荣获“全国物业管理示范大厦”称号。

“郑州新地标”推荐之“最美单体建筑”
参选:经典地标

11号



兴达国贸(管城回族区)

雄踞紫荆山商城路黄金十字路口的兴达国贸珠宝大厦是郑州黄金珠宝核心商业区的王冠,首创12万平方米一站式珠宝购物中心,凭借1.6万平方米珠宝展销厅,9万平方米珠宝品牌集约办公总部,4000平方米停车场,2600平方米外场营销区,1000个车位满足客户需求,6部扶梯、10部直通电梯、2部货梯,保障贸易畅通,中央空调,环形动线,弧形展区,金边银角,铺铺生金。5分钟地铁1号线,10分钟郑州火车站,20分钟郑州高铁东站。

通过组合型展示贸易,黄金、珠宝、翡翠、钻石、银饰、珍珠、玛瑙、象牙等精品零售,产品设计、营销推广、商务办公等丰富业态打破传统黄金珠宝单一批零模式,创建电商、微商O2O、B2C互联网销售模式,引导体验式黄金珠宝消费潮流理念。

冠群助力打造诚信农业



日前,由农民日报社组织的中国农业产业诚信联盟发起大会在京召开,来自全国各地的近百家新闻单位和涉农企业负责人参加盛会。作为联盟发起单位之一,冠群驰骋西北大区总监陈跃祥出席并发言。

冠群驰骋陈跃祥在发言中指出,冠群非常重视扶持农业方面的发展,历年来支持了东北、河南等全国各地的众多农业项目。为进一步加大对农业生产的支持,冠群将继续加大惠农支农力度,探索适合农民、农业、农村的资金解决方案,铺建联络网络,将为一些有特点、有能力、有前景的三农项目进行资金服务支持。作为专注于帮扶小微实体的平台,冠群驰骋始终秉承“扶微助小”的理念,将以诚信联盟发起为契机,携手全国农业产业领域的组织和企业,为实现中国农业产业诚信、健康、有序经营的“诚信梦”作出更大的贡献。

“郑州新地标”推荐之“最美城市综合体”
参选:商业综合体地标

12号

金印现代城
(金水区)

位于经三路与广电南路交会处的金印现代城倡导与实践“绿色生态办公”,在整栋办公楼内通过采取内部改进措施,系统硬件引入,室内景观绿化,创造人工环境和自然环境的对比,模拟实现生态办公,使人、建筑与自然生态环境之间形成一个良性的循环,让大家不出大厦即可享受清闲自然的气息,这是任何高科技空调设备都无法提供的,必将引领未来商务楼盘的发展方向!

金印现代城的建筑造型“龙腾”,运用中国深厚传统文化中巨龙的凝聚精神,融合东西、刚柔、情理的独特美感,立体的立面线条及巧妙的现代手法解放空间于无形,将恢弘大气而内敛久远的建筑文化发扬至极致。



“郑州新地标”推荐之“最美城市综合体”
参选:商业综合体地标

13号

西元国际广场
(中原区)

位于建设路与秦岭路交会处西北的西元国际广场总建筑面积110000平方米,由一个大型购物中心和两栋智能写字楼组成。其中纯商业面积62000平方米,共分为地下2层和地上5层,单层面积10000平方米,地下2层为停车场,地下1层为大型综合超市和地铁商铺,地上1~5层为时尚购物中心。作为郑州首个真正意义上的地铁商业,西元国际广场引入现代购物中心设计规划理念,开创郑州西区全新的商业模式。融汇大型超市、五星级影院、精品服饰、特色餐饮、美食广场、KTV、电玩网吧、美体健身、主题乐园等业态。是郑州西区首个集购物、餐饮、休闲、娱乐、商务办公为一体的城市综合体。



“郑州新地标”推荐之“最美城市综合体”
参选:商业综合体地标

14号

百盛购物中心
(管城回族区)

位于郑州市东太康路72号的百盛购物中心,是一座集娱乐、餐饮、电影城、儿童早期教育、时尚休闲于一体的商业购物中心。

郑州百盛隶属于中国百盛集团北方区,是中国百盛集团河南山西区域的中心店,营业面积6万余平方米,目前拥有独有品牌近百个,特别在时尚女装、女士基本着装方面与其他商场有所不同。在营销模式上,百盛几乎每周都有不同的促销活动;在配套设施上,不但引进了哈根达斯、韩国料理等国际知名餐饮品牌,还引进了健身馆和娱乐广场。百盛的经营理念是,为消费者提供丰富优质的商品、最满意的服务及最舒适的购物环境,使之成为追求完美生活的人士爱去的时尚百货店。



——本版文字由刘怡辰整理
(请图片作者与本报联系)

2014

秀秀我的

美家园

2015年1月1日 星期四 编辑:范光华 美编:高磊 校对:王阳