

娱乐年鉴 | 吸金榜

50 亿金帝

吸金大法则之一

30

30年一遇的电影盛世

中国上一次电影盛世还是上20世纪80年代初,那时候还没有电视机,那时候每一部电影都能吸引大众。可是,随着电视业兴起,有近20年的时间电影业变得无比萧条。2002年,整个内地的电影总票房是可怜巴巴的8.6亿元——黄渤随便拎部电影出来,分分钟都能盖过这个数字。

时代变了,中国富了,当观影成为刚需后,影院的银幕数开始呈几何级数增长,只用了10年时间,内地电影的票房就从不到10亿元直冲到了100亿元——紧接而来,从100亿元升到200亿元也仅仅只用了3年时间,电影市场是每年票房怒增30%的速度!还有什么能够阻挡这个让全世界电影人都眼红的“电影票仓”?这样沸腾的时代,刚好让黄渤给撞上了。

黄渤,演技是好,但也不算是出神入化;人缘也好,但也不至于千伶百俐;厚道是厚道,但也不至于恩泽天下。一个人人生的成功多半靠自己,但巨大的成功往往不由自己,只能说时势造英雄——在时代需要你的时候,你刚好就站在了路口。娱乐圈里,比黄渤漂亮的,没他有演技;有他演技的,不够他努力;比他努力的,缺少他的天分;有他天分的,没他能吃苦;苦吃得比他多的,没他会琢磨;比他会琢磨的,没他运气好……

怎么着吧,哥们就是撞上了!所以,让我们轻轻道一声:Hi,新一代吸金霸主,黄渤你好!



吸金大法则之二

40

40岁杀出重围,填补明星空缺期

中国娱乐圈的明星断代已经很久了,电影圈更是人才奇缺,明摆着那么多电影要演,可是深具票房吸引力的明星实在没有几个。市面上叫得响的超级明星仍旧是20世纪90年代初的“双周一成”“四大天王”,女人们爱慕的还是梁朝伟、刘德华这样的老帮菜。而黄渤,2014年8月26日刚刚年满40岁,他说:“都说处女座虐心,但我一般是虐自己。”多年下来,他就这样从农民、笨贼、赛车手、职员、无赖的角色中,生生在偶像圈中虐出一条血路来,终于在40岁这年,当上“金帝”——问你服没?

7.56 亿元

《心花路放》2014年9月30日上映,首日1.35亿元票房,刷新华语电影首日票房纪录;随后两天,以每天1亿的态势成为“华语片史上首部连续3天破亿元的影片”;7天7.56亿元,成为史上最快突破5亿票房的华语电影



2 倍

《痞子英雄2》首周票房突破1.6亿元,7天票房即达到第一部的两倍



37.62%

《心花路放》上映5天后排片率不降反升,以37.62%占据市场高位

吸金大法则之三

20

20年不换号码的靠谱男人

20年不换电话号码的人你身边有吗,反正我身边没有,可是黄渤没换。1994年,黄渤拿到第一台大哥大,从那时起直到现在,他的电话号码一直是那个。有媒体做过抽样调查:如果一个人的手机号码3年以上保持不变,可以判定这是一个值得信赖的人。如果按这个标准,我们对黄渤的信任就可以达到“值得信赖”的7倍。不换手机号的人有两大特点:第一,说明机主活得坦荡,不欠人钱也不欠人情,所以不怕追账,无需换号。这年月在江湖上行走,特别是在纷繁复杂的娱乐圈行走,20年如一日做事靠谱兼对人交代的人真不多了。第二,说明机主念旧。平常人出了名,难免会把号码改掉,因为怕被相识于旧时的人沾光叨扰。但黄渤没换,就像他没有换掉跟他13年的女人一样,他没有被这个迷乱的世界晃花眼。



吸金大法则之四

100

百年难遇的小人物面孔

黄渤长了张不怎么漂亮的脸,简直可以说近乎丑,可能也正是因为这张脸,电影里电影外他都得靠着好脾气和勤力吃饭。

这是一张继葛优之后最能代言当代中国人的脸,每个人都可以在这张脸上看到自己——这张脸上,既有小人物才能心领神会的辛酸和焦虑,也有捉襟见肘却仍然假装活得兴兴头头的狼狈。也许正是因为这张脸,他被选中,代表万千屌丝唱出那首颇具意味的《中国梦》:“这就是我的中国梦/不求变成龙和凤/只要80平米小窝/老婆孩子热炕头/还有上班不堵车……”充当平民时代的代言人,黄渤身先士卒、身体力行。这又何尝不是另外一种“撞上”?

83%

《心花路放》《痞子英雄2》《亲爱的》3片拿下2014年国庆档10.7亿总票房中的83%,共8.88亿元



16.85 亿元

《亲爱的》总票房3.38亿元,《心花路放》总票房11.47亿元,《痞子英雄2》总票房2亿元,共16.85亿元

3333 套

3333套“黄渤套票”于2014年9月24日首发,售价75元。这是内地第一次推出演员作品套票

