

经济新闻 | 关注



小米、魅族、华为恶斗 “千元机”谁赚谁赔

千元机成跨年主角

近日,小米正式发布了第二代红米手机,定价699元,比上一代红米的起始价格又低了100元。如果是一台标价2000元的手机,低100元不过是5%的比例。但对于第一代红米799元的价格来说,低100元相当于下调了12.5%。但同时,红米2的配置却有了全面的提升。此消彼长间,性价比更为突出,以至于开放预约两天内,预约量就超过了1200万台。

不过,这并不是只有小米会用的招数。就在红米2发布前不久,魅族正式发布了旗下首款千元智能机“魅蓝note”,起步价999元,和红米产品线中的大屏机型红米note相当,产品定位也是卡在红米note之上,配置上“招招封喉”。除此之外,华为荣耀4X、TCL么么哒3n等机型,也都是贴着红米打,这些手机的价格都不超过1000元,拥有最主流的配置,能流畅运行几乎所有的应用程序。

从2014年末到2015年初这一个月,千元智能机成为了绝对的跨年主角。

一直以来,手机行业都有条不成文的规定——高价机型求利润,低价机型走量,求份额,十年来都是如此。

陷入左右互搏窘境?

这种规律正随着智能手机硬件升级进入瓶颈期,出现了微妙的变化。科技界向来遵循摩尔定律,意思是随着芯片单位面积集成更多晶体管,芯片体积将缩小,处理速度将提升,而成本将下降。

然而,整个消费市场的需求增长并不能完全跟上摩尔定律的规则——即科学技术已经达到了升级换代的时候,但用户根本用不上这些技术,升级就变得毫无意义。这一点已经在PC行业得到印证。

如今,这种情况也开始出现在手机领域,智能手机的硬件升级已经超过了需求本身。如此一来,高端机型无法靠硬件变得更高端,低端机则为了追求高

拉大产品线之间的差价

“这会是互联网手机品牌遇到的新问题。”咨询机构战国策首席分析师杨群认为,品牌之间的千元机竞争最直接的方法就是提升硬件配置。但硬件提得太高,容易影响自己的中高端产品。提得不高,又没法把竞争对手比下去。

对于这种说法,小米、魅族、荣耀有关人士都不愿置评,仅表示目前产品线之间并无左右互搏的情况,产销两旺。不过有意思的是,当记者问起“如何在千元智能机上有更大的进步”时,相关人士均表示

在华为荣耀和魅族这两大主要竞争对手的夹攻下,开创出高性价比比千元智能机市场的小米终于坐不住了。1月4日,小米科技正式发布新品“红米2”,并一如既往地走高性价比路线,标价仅699元,几乎低于市面上的所有竞品。

虽然发布后顶着“升级不明显”的质疑,但这款产品依然在短短两天内获得了超过1200万台的预约量,成为2015年手机市场首款当红炸子鸡。不过,新的问题开始出现——如果千元智能机已足够好,那么小米、魅族、华为自家的2000元价位机型还有存在的必要吗?一场左右互搏的戏码,正悄然在这些手机品牌内部展开。

性价比,不断提升硬件配置。虽然企业有意区分两条产品线的硬件配置,事实上千元智能机已经能满足大多数用户的大多数日常需求。反过来看,同品牌2000元价位的机型好像被自家的千元机兄弟“抢了饭碗”。

落到目前千元智能机最吃香的三个品牌小米、魅族和华为荣耀上,这种情况会很明显。比如不久前魅族发布魅蓝note时,不少用户开始把这款机型和魅族自家的1799元机型MX4作比较。这两款手机都是5.5英寸屏,配置也差不多,只是机身材质、屏幕材质、摄像头等部分有明显差异,价格却相差了800元。

不会一味追求配置上的提升,而是会加强产品的差异化来应对市场竞争。

杨群则表示,避免左右互搏的情况出现,最好的方法是保证两条产品线之间的差价足够大,“把千元智能机价格尽可能保持在一个较低的价格区间内,并在此区间内把配置做到最好,才是最健康的。”

不过,这说起来简单,可面对竞争对手的各种配置“超越”自己,并以此来作为宣传卖点时,恪守低价和中庸配置,并不是件容易的事。南都供稿

郑州公租房每月集中网上公示一次申请名单

灵活就业申请者,增加现场调查核实环节

记者昨日从郑州市保障性住房办公室获悉,目前郑州市公共租赁住房的申请工作已进入常态化,每月各区新增申请情况都要在郑州市住房保障网进行集中公示,市民可对申请人员情况进行监督。

据介绍,截至目前,郑州市累计申请人员29000多人。由于公租房不像经济适用房,它需要各种设施配套齐全,达到业主入住才能对外分配,所以一些人可能感觉从申请到最后中间间隔的时间比较长。

另外,针对新的工商登记制度改革后,1块钱就能注册工作,对于那些灵活就业人员的申请者,比如开个小门店之类的,除了申请者提供资料外,现在增加了现场调查核实环节,切实了解这部分申请者的真实情况。郑州晚报记者 胡申兵

去年我市地税收入首破600亿大关

昨日,郑州晚报记者从地税部门获悉,2014年郑州市地税部门组织税收收入首次突破600亿元大关,达到608.6亿元,创历史新高,是地税分设之初1994年7.29亿元的83.48倍。

据了解,2014年是近年来经济形势最为复杂的一年。面对经济下行压力大、实施“营改增”、契税纳税期限调整、结构性减税增多等错综复杂的经济税收形势变化,郑州市税务部门以征管规范和科技创新为抓手,最大限度地激发管理型增长的潜能。如发布税收欠税“黑名单”,对欠税200万元以上的纳税人进行公告;对饮食业、旅店业、娱乐业等18个地税单管行业个体户实行计算机定额,促进个体税负公开透明等。

最终,2014年,全市地税收入规模继续保持增长态势,达608.6亿元,同比增长14.6%,增收7.8亿元;地方级税收收入514.5亿元,同比增长11.9%,增收54.8亿元。

郑州晚报记者 赵柳影
通讯员 雷琨 森鑫

我省检验检疫部门在进境邮件中截获活体昆虫

昨日上午,河南出入境检验检疫局在对进出境邮件进行检验检疫时截获29只活体昆虫。该邮件来自韩国,内装物品为旧衣物、鞋子等杂物,经初步检验检疫鉴定,这些活虫均为蟑螂。

根据《中华人民共和国国境卫生检疫法》第四条规定,入境、出境的行李、货物、邮包等物品,都应当接受检疫,经国境卫生检疫机关许可,方准入境。目前,现场检疫人员已对邮件查验现场实施消毒,并对该邮件实施了销毁处理。

2014年,河南出入境检验检疫局工作人员在郑州国际邮件互换局共截获禁止进境物品221批次,其中动物及动物产品类107批次,植物及植物产品类96批次,其他检疫物类18批次,包括活动物、生(熟)肉类、奶制品、皮张、海鲜干货、新鲜水果、植物、种子、木头、有机栽培介质、生物制剂等,截获禁止入境物批次同比增长151.1%。郑州晚报记者 肖雅文

我市开展集中整治空气和饮用水净化类生活用品专项行动

未经检测或没有科学依据宣传商品具有治疗、保健等功效的,虚标商品性能、获得的荣誉、企业规模及专利的,都将被查

近日,国家工商总局在抽查中发现部分经营者在空气和饮用水净化类生活用品的生产和销售过程中,违反诚实信用原则,进行引人误解的虚假宣传,误导消费者的情况,为保护消费者利益,维护公平竞争的市场环境,2014年12月29日,国家工商总局发布公告,决定于2015年1月至3月在全国开展集中整治空气和饮用水净化类生活用品专项行动。

1月份为经营者自查阶段

昨日,郑州晚报记者从郑州市工商局获悉,该局已于1月1日开始,在全市范围内开展为期三个月的集中整治空气和饮用水净化类生活用品专项行动。其中1月份为经营者自查阶段。各生产、销售单位要认真开展自查自纠,自觉纠

正违法行为。工商行政管理部门将加强行政指导,对检查中发现的违法行为应责令改正或依法从轻进行处罚。

对2月1日后,生产者拒不改正或整改措施不到位的、经营者继续销售有虚假宣传内容的商品或在销售中进行虚假宣传的,工商行政管理部门将依法严格予以查处;对前期已经进行处罚仍不改正的,视为新的违法行为,依法从重处罚。

重点整治13方面的问题

据市工商局相关负责人介绍,本次专项行动以消费者反映强烈的13个问题为整治重点,分别是:宣称经检测机构检测,而实际未经检测的;宣称的检测数据,与实际检测数据不符的;隐瞒检测标准规定的检测条件、检测环境、检测时限,而只宣传检测得出的数据

的;突出宣传某项数据,误导消费者的;未取得检测机构认证,擅自宣传认证的;只检测产品的局部部件或某项部件功能,如过滤网、滤芯等,却宣称商品经检测具有同等功能的;伪造、虚假标注、虚假宣传产品及其部件产地;未经检测或没有科学依据宣传商品适用于特定人群的;未经检测或没有科学依据宣传商品具有治疗、保健等功效的;虚标商品性能、获得的荣誉、企业规模及专利的;无科学依据夸大空气、水污染损害后果,造成消费者恐慌,误导消费者的;按照国家相关规定,应取得而未取得生产资质生产商品的;仿冒、假冒他人知名空气和饮用水净化类生活用品特有名称包装装潢、企业字号或姓名,造成消费者误认的。

郑州晚报记者 李丽君 通讯员 蒋洪亮