

TOP汽车 | 市场



赛事营销 试驾营销 口碑营销

玩营销 各有各的招

对于营销,各大车企都拥有着自己的理解。业界认为,汽车产品本身将不再是车企竞争实力的唯一体现,而更多的该转移到汽车营销层面上来。当然,汽车营销也不再是以往凭借强大经济实力抢占广告位多露脸的时代,如何贴近消费者、唤起情感共鸣,将是国内汽车营销待考的关键。 郑州晚报记者 谢宽

■ 前沿车讯

“海马”冲刺3万台 最高优惠2万元

2014年12月28日,郑州中植海马4S店举行了隆重的开业庆典。当天,众多嘉宾、新闻媒体以及海马汽车的新客户和意向购车客户参加了开业庆典仪式,共同见证郑州中植海马汽车4S店开业大吉这一隆重时刻。一汽海马河南区域年终冲刺30000台,郑州中植海马最高优惠20000元。另外,厂家特供20台特价车型回馈一如既往支持海马的客户。 谢宽

省汽车经销商商会 首届代表大会召开

2014年12月28日下午,“河南省汽车经销商商会第一届会员代表大会”在位于黄河岸边的郑州市黄河迎宾馆迎宾馆堂隆重举行,来自全省200多家汽车经销商商会会员代表在这里齐聚一堂,就商会发展、管理制度、服务职能等事宜深入探讨。此外,为了商会下一步更好地为会员单位服务,会议期间河南省汽车经销商商会分别与郑州银行、信达财产保险股份有限公司河南分公司、河南省教育厅成教室、河南法制报4家单位签署战略合作意向书,分别就金融、保险、汽车行业人才教育培训、法律援助4个方面达成战略合作意向。 谢宽

赛事营销 借冠军品质 江淮进入2.0时代

“最近几个月我们几乎天天跟厂家要车,瑞风S3的供不应求让我们无法满足那么多客户的订单需求,幸好年底厂家的产能就能调配完成了。”合肥经销商说。不仅是合肥,瑞风S3上市以来,济南、重庆、杭州甚至乌鲁木齐,江淮汽车分布在全国各地的经销商都跟“小马哥”一样,正在遭遇“幸福的烦恼”。

事实上,瑞风S3的成功仅仅是江淮汽车在乘用车业务板块全面发力的一个缩影。今年11月,江淮汽车共销售各类乘用车26679台,同比激增60%以上,首款小型SUV瑞风S3更是在上市仅3个月就凭借月销1.5万台以上的成绩创造了登顶同类车型冠军的奇迹。在体育营销赛场上,江淮和悦A30首度出征CRC拉力赛,就斩获了6站全胜,并顺利登顶年度总冠军。而在明年,江淮乘用车在产品上市规划上同样迎来全面爆发。小型MPV瑞风M3、入门级小型SUV瑞风S2、纯电动车型IEV5以及搭载“白金传动系”的瑞风S53款新车型将在2015年先后亮相,为用户提供多种用车解决方案。

产品日趋完善、营销手段丰富、品质和服务不断提升,种种迹象表明,尽管是自主品牌乘用车的“后来者”,江淮汽车正在儒帅安进的带领下,进入稳定发展的“2.0时代”。

试驾营销 借助年轻潮 MG GT带你“全城试爱”

2015年1月11日, MG GT“全城试爱”活动第三阶段将正式启动,在济南、青岛、昆明、广州、深圳、无锡、湖州、兰州、石家庄、银川、昆山和新乡12个重点城市同时进行。“全城试爱”活动有专属的APP“iLoveMG”和HTML5页面,消费者只需扫描车身或广告上的二维码,即可享受MG GT随时随地的免费送车上门试驾、试乘服务。

从去年11月MG GT上市起, MG品牌就针对年轻消费者推出“全城试爱”大



型碎片化时间试乘试驾活动。基于此,上汽整合线上、线下资源,适时为年轻消费者量身订制,将试乘试驾融入消费者的生活中,让他们更便捷地体验新车。

口碑营销 SUV增速继续任性 汉兰达新年迎来“开门红”

过去的一年中,在大中型SUV市场的销量前十榜单上,大部分车企都是如走马灯般不断变换,销量冠军汉兰达的地位却始终稳如磐石。以最快速度突破45万销量后,至2015年1月,汉兰达已经连续66个月雄踞细分市场销量榜首,迎来新年“开门红”。

首次将“7座SUV”概念引入中国的汉兰

达,无疑是大中型SUV市场的佼佼者。除了受到消费者热捧,汉兰达在行业中也有口皆碑。J.D.Power亚太公司最新发布的《2014年中国新车购买意向研究报告》指出,中国人最想买的大型SUV中,广汽丰田汉兰达排在榜首;在中国汽车行业用户满意度测评中,广汽丰田汉兰达也在20万元~30万元以上SUV这一细分市场跻身前三甲。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

30th Anniversary
1984-2014
与卓越同行
PROGRESS WITH EXCELLENCE

www.svw-volkswagen.com

全线预售 胜者驾凌



形象代言人: 林俊杰

Lamando凌渡 全线预售中

胜者即将驾凌!凌渡轿跑源于明日的的设计美学,与凌驾时代的强悍性能,让你尽情释放每一次挑战的激情与魅力,驰骋在胜利与胜利之间。Lamando凌渡,奢适宽体轿跑,详情请洽当地经销商。

Lamando 凌渡

— 奢适宽体轿跑 —

凌渡 轿跑 搜索

立刻扫描二维码,申请试驾



郑州新兴汽车销售有限公司

地址: 郑州市花园路迎宾路交叉口北100米路西
销售热线:0371-65780466 服务热线: 65780463

