



利好政策叠加效应将显

2013年,郑州房市可谓如火如荼,郑州房价也在此形势下一路高歌猛进。进入2014年,历经了调整期,购房信心一度跌宕起伏。

回顾郑州市场变化,截至目前,郑州正式取消限购已有4个月,除取消限购的首月,也就是8月,虽然成交量有小幅上涨,但是该项政策的利好影响未能延续至9月。

随即9月有限贷松绑的利好政策出台,但由于政策的落地性不足,导致市场观望情绪更加严重。紧接着10月,信贷政策的落地性尚不确定,使得郑州房企对政策的利好仍有较大预期,观望心态明显,而绝大多数以刚需为主的项目也不愿在此时期内以价

换量。仅有部分高端项目选择在10月集中备案,从而拉高了10月份整体价格。

到此,郑州也在一条“10月,全国70个城市中有69个城市房价下降,郑州市是唯一没有降价的城市”信息下备受瞩目。11月,信贷政策再出,加上年底开发商资金回笼,业绩汇总,大家都在赶最后一趟末班车,大量供应放出,伴随的同样的有最大的优惠力度。

据克而瑞不完全统计,12月郑州楼市开盘数量达到16个,与11月开盘数量相同,说明开发商年底也都真正的在拼内功,力争最后一公里的蛋糕。以这样的目标形势,市场情形到底怎样?

岁末年初都可以当成年度最佳购房时间,开发商会给出各类促销政策,且元旦后新利率执行,房贷压力得以降低。房价点评网郑州首席分析师赵爽表示,购房人群结合自身实际需求,在眼前的购房最佳时期看准后可迅速决策。

郑州晚报记者
王亚平

楼市利好叠加,购房最佳时间显现 年初,最佳买房窗口期?

房价走势以小幅波动继续

11月,郑州市商品住宅累计成交48.87万平方米,环比上涨4.26%。成交均价为9270元/㎡,环比下降0.93%,同比上涨16.98%。在市场信心进一步回升的同时,开发商加大了推盘力度,整体供应继续增长,但成交量未出现进一步的回升,未能延续回暖态势。究其原因,是央行此次降息所带来的需求还未释放。

从元旦过后银行信息来看,部

分银行利率调整已经实施,以贷款60万元30年期限来看,调整后的利率可使每月月供减少200元。开发商和购房者均已日趋理性,短期内房价的走势还将以小幅波动继续。另外,随着城中村拆迁后的租金上升和人口释放,造成部分刚需购房者的提前置业,需求量的激增也会促使房价进一步波动。

在当前郑州市553万平方米住宅存量的情况下,去化周期也已

达到年内最高。房价除去10月和11月的大量高端项目集中备案,均价已达到8800元/㎡左右,短期内也将在此范围内小幅波动。

对此,房价点评网郑州首席分析师赵爽表示,每年的岁末年初都可以当成年度最佳购房时间,开发商冲击全年销售目标会给出各类促销政策,今年更是如此,所以请购房人群结合自身实际需求,看准后迅速决策。

楼市资讯

建业携手江苏一德 正式进军文化产业领域

1月6日,建业住宅集团(中国)有限公司(股票代码:832.HK)和江苏一德集团举行盛大签约仪式,正式与一德集团旗下文化品牌“艾米1895电影街”(以下简称“艾米1895”)签订战略合作协议。此举标志着建业集团在谋篇多年的文化产业领域迈出了关键的一步。

多年来,建业集团以服务全省业主为核心理念,通过不断地探索,逐步形成了极具特色的“建业大服务体系”。为全面丰富河南人民文化生活,助推我省文化产业发展,建业集团自2012年起进军文化产业,经过多方考察与反复研讨,选定艾米1895作为战略合作伙伴,是建业涉足文化领域的开篇之举,也是建业探索新型服务方式、丰富建业大服务体系的内涵,提升区域文化产业发展水平的一个开端。

褚全兴

2015首战大捷 感恩钜惠引爆全城 郑州华南城服装市场 元旦认购活动圆满成功

2015年元旦,郑州华南城服装市场新年认购活动隆重揭幕,此次感恩钜惠赢得了广大商户的热捧,活动开始仅一个小时,便有上千商户缴纳认购金。郑州华南城服装市场2015年一开年便创下认购佳绩,极大增强了广大商户对华南城的信心,为即将到来的服装开盘活动打下了坚实基础,也为服装市场招商工作做了良好的铺垫。通过此次认购活动,华南城服装市场在商户群体中进一步巩固了自己的品牌形象,让商户对华南城的招商、运营理念有了更深层次的理解。可以说服装市场的成功面市,不但丰富了华南城专业市场的业态,使其经营更加的多元化,同时也为中原服装市场的快速升级发展提供了更好的平台。

见习记者 赵娟

服装市场认购大受追捧

1月1日,招商中心门口签到区早早迎来了前来认购的商户朋友,直到认购活动正式开始,前来签到登记的商户依然络绎不绝。上午10点,精彩的水鼓舞表演拉开此次盛典的帷幕——华南城服装市场一期认购活动正式开始。数千名服装市场商户齐聚一堂,招商中心大厅人潮涌动。

此次认购活动隆重推出的是一期服装市场4#、6#、9#的商铺。活动现场除了有1万元抵3万元的认购优惠外,一次性付款及按揭贷款审批完成的老业主,凭身份证最高可获得十余万元购铺优惠券,优惠券可用于购买新推出的商铺。

为了感谢踊跃到场的商户朋友,郑州公司在活动现场

准备了丰厚的礼品,所有成功办理认购的商户均可领取精美礼品一份。此外,现场还设置了竞猜赢礼品环节,到场商户都满载而归。很多商户表示,早就开始关注华南城服装市场的动态,也对服装市场抱有很大期待,等了很久才等到今天。本次活动优惠力度大,礼品多,还能抢先认购,顶着寒风也很值得。

树立服装市场升级标杆

华南城关于服装市场的种种规划,堪称宏大与细节兼备。整个服装交易市场一期总建筑面积为55万㎡,包含4#、6#、8#、9#四栋交易广场万余商铺,不仅每栋交易广场均有充足停车位,还在4#、6#交易市场内各规划有数万平米的专用配套仓储,用以方便服装商户的进出货需求,就连货物进出口通道都特意加宽设计。此外,覆盖我省服装运输专线90%以上线路的某知名物流公司,也已在华南城内设立总部,方便服装商户收发货。

对于服装行业而言,交通优势很重要,而华南城的交通优势不言而喻,毗邻航空港

区,周边有郑新快速路、绕城高速、京港澳高速、机场高速等环绕,地铁2号线正热火朝天的建设中,预计2016年就可以建成通车。同时,长途汽车站、郑州城市轻轨也即将开工建设,和去火车站周边每天长时间的堵车、高额的停车费、货车限行等相比,华南城的优势可见一斑。

除了硬件设施,华南城更打动服装商户的地方,在于其关于电商服务的软件配套。在当下天猫、淘宝等网络平台的强烈冲击下,实体服装商户的生意大受影响,为了帮助传统服装商户跟上互联网变革的步伐,华南城旗下的电子商务产业园、华南城网等种种平

台致力于帮助商户“触网”,甚至城内的仓储、物流等配套服务也是基于电商信息平台而设计,这是目前其他市场难以具备的超前意识。

“郑州华南城服装市场的建筑外观、内部规划方面、服务配套等方面都与现代化服装经营场所的标准非常契合。”郑州华南城负责人表示,“正是因为华南城服装市场领先的软、硬件配套,吸引了服装市场商户的支持和拥护。华南城的目标是构建一个世界级的品牌服装集散中心和服装品牌的孵化基地,吸引全国各地和世界各地的服装专业买家,为河南服装的聚集发展提供了广阔平台。”

