

# 河南酿酒第一人 奉献宋河自然香

2014年11月28日,时值隆冬,在宋河酒业营销总部,来自全国各地的20多家媒体共同见证了一场盛典的绽放。“中国首席、河南唯一、白酒品酒师表彰大会”顺利召开,表彰宋河酒业总工程师李绍亮荣获中国首席白酒品酒师,嘉奖其为豫酒乃至中国白酒所做出的杰出贡献。

提到李绍亮,对于从事白酒行业的人来说,并不陌生,这种熟悉感并不仅仅因其身上的荣耀而被熟知,更多是因为他低调务实的从业精神,在白酒行业很早就留下了大师的风范。在这样一个喧哗的时代,每个人都有成名而如日中天的机会,即便是草根也有逆袭的神话,然而并不是每个人都能够守得住内心的寂寞,专心而专注地陈酿一生坚守的那坛酒。大半生中,李绍亮或许只做了一件事——追逐舌尖上的美味琼浆。

## 时光酿造传奇

鹿邑自古以来产好酒,鹿邑自古以来有贤哲。生于上个世纪60年代的李绍亮自幼家贫志坚,大学毕业后便从事白酒酿造工作,大半的青春年华都陈酿成了宋河粮液岁月的浓香。从最初的员工,到如今所收获的荣誉光环,谁人可知汗水背后的艰辛,谁人可晓近乎30年的专注与坚守。李绍亮努力地秉持着一份责任,沉静地融入五粮在一双朴素的大手下所产生的神奇变化,最后化作一坛酒,在给消费者带来欢乐的同时,也消解着内心的疲倦。从李绍亮的手中诞生的宋河酒,已经成为河南乃至全国响当当的美酒。1984年,他参与设计的宋河粮液荣获轻工部酒类质量银杯奖,时隔不久,1988年第五届全国白酒评比中,宋河粮液(54°、38°)再次荣获金质奖和“中国名酒”称号。

站在今天回望过往时代,物质虽不丰腴,但品质自有不凡。出生于农家的李绍亮,骨子里散发出土地的敦厚与质朴,在李绍亮青春年华的高光时刻,他毫无怨言地奉献给了宋河。在今天看来,所有的成绩也毋庸置疑地应该属于他,更应该属于倾注了心血与汗水的宋河。平日里寡言少语,一身朴素的装扮,即便是在酿酒工人中也很难分辨出这就是享誉国内白酒界的大师。多年的酿酒与品酒阅历,让李绍亮更为坚定地信守取法自然的酿酒之道,“不论打造何种产品,最为重要的就是自然,不苛刻,不强求。酿造讲求生态之美,口感追求自然香”,这是李绍亮在酿造过程中所追求的一种境界。李绍亮说:“自然香是在发酵过程中自然生成的一种香。自然香的提炼,不仅是受老子思想的天然濡染,也是我们对自然生态的主动追求。”

如果说酿酒是在酿造生活,那么李绍亮在日常生活中又是怎样的呢?在朋友圈里,李绍亮被认为是个追求顺其自然的人,从来不会苛刻、不强求于利益往来;不喜怒于心、不忘形于志,心态大度乐活。爱酒的他,每天都要喝上几杯,从不同的酒样中探寻属于自然和谐生成的白酒秘密,而对于日复一日的工作,在别人看来似乎枯燥乏味,但对李绍亮来说,每天都有不同的味蕾诱惑,每天也似乎都成了一种挑战,因为在他的心中,追求老子对自然、人生的和谐与共融才是他从酒样中想找寻的答案。正是在这种坚守与承古拓新的追求下,宋河酒体自酿造之始就已经融入了老子文化的基因和酿酒的人文义理,而李绍亮把这些看似大象无形的道理于无声处入酒,成就了宋河在消费者餐桌上的自然香美酒。

时至今日,讲求工艺与自然的和谐生成,将传统酿制工艺与现代科技完美结合已经让宋河从白酒行业拘泥于口感定位品类的窠臼中跳了出来,成为豫酒先锋和表率,依然是消费者餐桌上畅饮不衰的佳酿。

老子诞生于鹿邑,关于老子与宋河酒的故事佳言盛传已久。圣哲传承的智慧辉光泽及百代而不衰,李绍亮生活中的“不争”,是为了工作中的“不争而是为争”,这是老子文化熏陶的智慧呈现。正如“上善若水,水善利万物而不争”,与自己“争”,才有了数十年如一日的



艰辛换来的成就,与“他”争,才有了宋河粮液日渐声隆的品质与荣耀。

## 好酒自有灵性

不得不承认,在今天看来,李绍亮的确有点太过执着。为了一款酒得到消费者的认可,他宁可放弃生活中的诸多喜好,专注于酿酒,也许正如“好酒有灵性”掺杂不得太多世俗。

1999年以来,先后开发了宋河一滴香、宋河福酒、世纪宋河和五星级宋河粮液、水晶宋河粮液等高质量的新产品,投放市场后深受广大消费者的喜爱;2000年在中国名酒质量复评中,取得了质量保持并提高的好成绩,且名列前茅;2005年又成功研制开发了宋河高端商务用酒——“共赢天下”;2007年主持开发了优雅型“平和系列”宋河粮液;2008年又成功研制出“国字系列”宋河粮液。这是时间爬过额头留下的痕迹,这也是时光流转所酝酿的浓香。如今这些消费者耳熟能详、餐桌上经常摆放的宋河美酒依然是对李绍亮最好的评价。“绵、甜、净、爽”的宋河粮液,在他的努力下一步步一个台阶地走向中国白酒的荣耀殿堂。

## 老子故里酒 道法自然香

于国人而言,“道法自然”是一种本自哲学层面的玄妙之学;于宋河酒而言,“道法自然”却是酿酒的本真义理。老子李耳在豫东鹿邑所留下的千言《道德经》潜移默化地影响着宋河酿造工艺和美酒的生成。

日常生活中遵从自然和谐之道,与中国梦有着音声相和之妙,宋河酒的酿造得益于“天、地、人”三者的和谐共生,正如道德经所言“人法地,地法天,天法道,道法自然”,李绍亮与其技术团队穷其30余载光阴,融汇老子哲学精华,精研酿造工艺,上和时令,顺应五粮成曲的自然之道;下启人文,传承古法而不拘泥于古,“自然香”型的呈现正是宋河人对老子先哲精神与酿造工艺的完美结合。如今的宋河“自然香”深得消费者喜爱,即便在白酒行业深度调整期间,依然能够持续位居豫酒领头羊,这无疑是对宋河人最好的认可。

“老子故里酒 道法自然香”暗合圣哲义理,顺乎自然之道。李绍亮最为自豪的是“让宋河酒在消费者的口中绽放最自然协调的味觉享受”,而这也是宋河人在继承古法中持续创新口感与品质的内在要求。

## 名酒民酒同期相生

从上世纪80年代到今天,30余载春秋悉数归去。“俱往矣,数风流人物还看今朝”,而谁知传承匠心工艺的宋河酿酒大师的艰辛

与执着。2014年重庆秋季糖酒会上,一款宋河粮液金奖1988年荣膺中国民酒品牌榜样奖,遥想过去,今夕对应,这款继承着宋河酿酒技艺与口感的产品,也曾经是李绍亮在1988年第五届全国白酒评比中荣获金质奖的再度荣耀,好的产品自然被消费者认可,亦如“路遥知马力日久见人心”的为人品格。

当中国名酒化身为中国民酒,预示着一个时代在潮流中转身。宋河经历着这个时代里最为惊心动魄的多次蝶变,而最终依然浪头永驻,这离不开每次浪遏飞舟的宋河酿造技术团队,更离不开躬耕于用心酿造的如李绍亮一样的大师级功勳。

名酒是一种荣耀的褒奖,更是于品质的认可,民酒正是基于品质的一种价值转换,也是“酒为民所酿,酿而为众饮”的理性回归。

## 佳酿与时共享

时移世易,白酒行业深度调整的坚冰尚未破解,然而寒冬之中自然孕育着春的气息。在这样的季节,宋河率先开启了品质回归消费者的征程,然而这种回归早已起航,只是在今天看来,宋河真的与消费者站在了一起。

正如宋河酒业股份有限公司总裁王祎杨女士所言“白酒要回归产品品质,势必要用产品本身去沟通、链接消费者,所以,我们对白酒品酒师的要求已经不仅仅局限在调制美酒的单一方面,而是要跟上时代的步伐,要面向市场,用消费者听得懂的语言去描述白酒,传播消费者听得懂白酒文化。对于李绍亮的褒奖,也是对宋河的褒奖。正是中国白酒行业开始尊重消费者,开始真正实现理性回归消费者的价值转角,也许“转角,真的才能遇到爱”。

## 转角,真的才能遇到爱

宋河是中国白酒行业厚重品牌价值的代表,宋河酿酒极讲究人与自然的和谐生成。“老子故里酒,道法自然香”,正是宋河在酿造过程中所追求的一种境界。李绍亮和他的技术团队做到了在精神层面的淡然与专业层面的执着,让中原大地上最为厚重的中国名酒再一次引起世人关注、行业赞赏、消费者认同。

在行业调整向着更为理性的道路回归之后,宋河已经率先做出“转型,用品质拥抱消费者主权时代”的调整。这一次的转角,更为立体化、系统化、人性化,也更具有前瞻性主动性。扎实的做好市场、秉持理性、拒绝盲从,让更有温情的品牌以更走心的方式,润物细无声地与消费者玩出真感情,对消费者用心,才能转角遇到真爱。如“鹿邑大曲老字号文明河南

人电动车上牌活动”;中国白酒包装创意设计大赛;植入央视电视剧《马向阳下乡记》微信微博粉丝互动活动;宋河在行业寒冬里吹响了春的号角。

线上线下的多元并起收获多处开花的惊喜,得益于宋河强大而稳固的生产实力与科研技术团队的支持。如今的宋河拥有1名享受国务院津贴的国家级白酒专家,7名国家白酒评委、3名河南省酿酒大师,国评人数位居全国同行业前列、省同行业之首。省级白酒评委多达17人,省、市级酿酒技师100多名。在酒品激烈的竞争中,科研技术团队是实现与消费者对话的核心环节。

## 好大师 方能酿好酒

随着消费者主权时代的到来,消费者的理性回归,是应该回归到品质制胜上来的。而对于日益竞争激烈的白酒行业来说,好品质绝不是“自圆其说”,是需要有基础实力与酿酒大师的鼎力才能有好品质惠赠消费者。李绍亮和他的科研技术团队正是把消费者深纳于心,凭藉大师的酿造技艺和对白酒消费者的精到认知,让宋河稳居豫酒之首,位列中国十七大名酒。

用品质说话,将要主导更多未来。如果说,数十年只为酿好酒一点不夸张。无论是今天的李绍亮,还是如他一样的宋河酿酒大师。翻开其阅历,纵览其生涯,从青葱年少,到鬓角霜染;从基层酿酒工人,到蜚声国内白酒界。每一份荣耀,每一个点赞,似乎都在见证着“宋河从不缺少酿酒大师”,正是因为有了如李绍亮一样“执大象,天下往”的酿酒、品酒大师,才能让亿万消费者源源不断的甘饮宋河琼浆。



## 基础实力决定未来高度

- 拥有全省唯一的中国白酒首席品酒师
- 唯一荣获“河南省白酒功勋奖”
- 累计储备原酒近4万吨,稳居河南首位
- 原酒发酵池一万余条,稳居河南首位
- 原酒储备能力10万吨,稳居河南首位
- 原酒生产班组150多个,占省内同行总数的60%
- 拥有河南唯一的浓香型白酒工程技术中心
- 河南唯一荣获“中国名酒”称号的浓香型白酒
- 拥有7名国评,居全国同行业前列、省同行业之首
- 豫酒企业中唯一具有全省攻略和销售渠道的企业
- 率先在天猫和酒仙网开设旗舰店的豫酒企业
- 率先在国内提出打造“中国互联网第一名酒”的目标
- 在河南第一个通过国家纯粮固态白酒标志认证
- 在河南率先通过 HACCP 食品安全管理体系认证
- 在河南率先通过了 ISO90012000 质量管理体系认证
- 在河南率先荣获“中国驰名商标”称号