



容易脸红的人 更要喝健康酒

元旦假期,亲朋相聚,突然发现不同的人喝酒后脸色也不同。有人喝酒脸红,而有人脸白,还有的面不改色。这是怎么回事呢?

人的身体里有两种酶会对酒精产生作用,一种是乙醇脱氢酶,一种是乙醛脱氢酶。喝酒容易脸红的人,体内往往缺少乙醛脱氢酶,而拥有高效的乙醇脱氢酶,喝酒时能迅速将乙醇转化成乙醛,导致乙醛在体内大量累积,造成血管扩张,引起脸红反应。

现实生活中,之所以有人被称为“酒桶”,就是因为其身体里两种酶的含量都极高,饮酒时能迅速将酒精代谢排出。如果您在酒桌上遇到这样的人,千万不要与之斗酒,否则下场真的会很惨哦。

还有一类人比喝酒容易脸红的人更糟糕,他们体内缺乏两种酶,即便其摄入超越自己承受量的酒,也不容易脸红,甚至会脸色发白,这样可能会被误认为很能喝。

其实,不管您属于哪一类饮酒者,都应该选择健康型的白酒,以及合理的饮酒方式。尤其喝酒易脸红的人和易醉的人,更建议选择董酒。因为董酒是我国名酒中唯一采用大量纯天然草本植物入曲参与酿造的。董酒从入曲开始便融汇130多种纯天然草本精华,酿造过程中运用百年老窖发酵培育,而且其并非药酒,可以在兼顾养生之道的同时还不失白酒的醇正口感。

郑州晚报记者 王一品
喝酒容易脸红的人,通常体内缺乏哪一种酶?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址:中州大道与明泓路交叉口国信广场18楼世嘉酒业,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖咨询电话:4000909691

上期获奖名单:
张建红(135****6167)
葛海艳(139****1335)
张清清(156****5008)

省博物院 举办钢琴演奏会

2015年1月1日,一场别开生面的钢琴演奏会在河南省博物院隆重举行。据主办方介绍,本次音乐会是由中国钢琴艺术研究会主办的新年钢琴音乐会。在当天晚上的演奏会现场,记者看到,每当一曲演奏完,都能引起观众热烈的掌声。尤其当一位名叫王子涵的小朋友演奏时,现场气氛更是达到了高潮。据其指导老师杨晓明介绍,该学生虽然年龄不大,但钢琴方面的天赋极高。目前专业级别已达十级,并且获得多项国内外钢琴赛事的冠军,这在同龄孩子中也是不多见的。

最后该场钢琴演奏汇报音乐会伴随着《拉德斯基进行曲》,在一片祝福声中结束。本活动为迎接新年而举办,在给予小朋友们舞台来展示自己才华的同时,也给现场观众送上新年的祝福。 郑州晚报记者 周华

电视剧《武媚娘传奇》的热播,似乎在告诉我们,时下最火的明星非范冰冰莫属,而她的装扮就是时尚风向标。2015年新年新妆容,如果你还在踌躇该把自己打扮成什么样,那么照着女王范儿整就对啦。 郑州晚报记者 王一品

女王驾到



女王必备之 弥足珍贵的翡翠

有人说,女人如水,优雅而又蕴含着力量。源自香港的时尚翡翠引领品牌——龙泽润宝,日前推出“水系列”,包括山茶花、孔雀、一千零一夜、光影流沙、雪天使、心灵后花园等六大主题产品,象征着当代新女性复杂而迷人的内涵,纯净优雅,同时蕴藏着能量,散发着自信。

顶级石材,搭配拥有20多年技术经验的香港师傅的纯粹手工,琢磨出经典的圆弧蛋面切割,让光线能够直接穿透,带出透明翡翠的水亮度。据说每一件龙泽润宝的翡翠首饰,都必须历时3个月100%纯手工悉心打造,可以说每件都弥足珍贵。

女王必备之 喜气洋洋的首饰

商家开业邀请明显站台早已屡见不鲜,然而元旦期间,泰熙锦珠宝城在郑州开业时邀请的“神秘嘉宾”,让顾客感到万分惊喜,现场竟然出现多位“财神爷”,并免费派送珠宝首饰。有消费者说得好:“泰熙锦珠宝城之所以能引

得众人围观,关键在于‘财神到’带来的好兆头。就冲这个吉祥劲儿,也得来买点什么。”其实,不管你是大女人,还是小女人,都希望新的一年能有好的运势,那就到珠宝城为自己选一款“喜气洋洋”的首饰吧。

女王必备之 “小时尚”彰显出的霸气

就算是女王,有时也爱“小清新”。日前,乾昌珠宝依据珠宝市场消费群体的转变,结合年轻人对珠宝的不同消费追求,特别推出钻石新品——“小时尚”、“有喜系列”。产品采用钻石式车花镶嵌工艺,在K金上切割出120个不同角度的平面,每个平面都按照钻石的

棱面角度切割,每个平面都打磨出钻石一样的镜面,令钻石和金属的折射面在同一个角度上,在视觉上让金属和钻石融为一体,从而把钻石的直径折射面扩大30%,让小钻也能轻松绽放神采。也许,“小时尚”中彰显出的霸气,才是女王的杀手锏,也更令人着迷。

女王必备之 最适合咱河南人的眼膜

甭管你的皮肤有多好,甭管你是多大的明星,似乎谁也挡不住黑眼圈和大眼袋。最近,郑州的“黑占眼膜”超火。据了解,黑占蛋白活性因子眼膜含有水、银耳提取物、丙二醇、海藻提取物、黄原胶、保鲜金桂花瓣、水解蚕丝蛋白、透明质酸等成分,能紧致眼肌,淡化黑眼圈,改善黑色素沉淀,舒展细纹,持续补水,

立刻平复皱纹,提高眼肌的活力。作为郑州本土品牌,“黑占”堪称最适合咱河南人的眼膜,让您“不止美丽一点”。除了优质的产品,黑占还以“电子微商”这一新颖的销售方式在市场上迅速火起来。黑占的发展目标是,把品牌打造成为河南化妆品行业的领军者,逐步在全球打响黑占文化。

女王必备之

红唇控的“火玫瑰”

范冰冰扮演的“女王武氏”总是亮出招牌式的红唇,其实在无数时尚大片中范爷也是不折不扣的红唇控。如果你也想拥有那迷人的红唇,不妨选择范冰冰代言的巴黎欧莱雅。该品牌全新推出的粉泽滋润唇膏巨星私藏系列,让您能以最实惠的价格感受到巨星一般的美妆体验。这款唇膏一共有9个色号,可满足您的各种需求。尤其是“火玫瑰红”,是艳压群芳的一款红色,带着浓重的女人味,尽显女王风范。

作为全球最大的化妆品集团,欧莱雅始终相信美拥有改变生活的力量。日前,由欧莱雅和中国青少年发展基金会联合发起的“美丽事业,美好人生”美容专业公益培训在成都、北京、郑州相继启动。该活动自2009年发起,2013年走进中国,已在全球很多国家开展,旨在为相对弱势(失学、失业、贫困)的群体提供在美的领域的免费专业技能培训,包括美发、彩妆和护肤,以增强他们的自信,帮助他们更好地融入社会。在帮助他们的同时,活动还致力于提升学员的专业水平和整体素质,为行业输出高质量的人才。

