

网传河北、山东等地“倒奶杀牛”，新乡奶农牛奶浇地 本报记者实地调查：倒奶确有发生，但数量不大 农业部出手解决“卖奶难” 厂家已接收养殖小区全部牛奶

近日，一则河南新乡奶农用牛奶浇地的消息在网上不胫而走。昨日，郑州晚报记者了解到，倒奶事情确有发生。但目前该养殖小区和厂家已经达成协调，厂家开始接收所有牛奶。 郑州晚报记者 王军方 文/图



养殖小区的牛奶目前已全部被厂家接收

调查

网传新乡养殖场每天牛奶浇地

近日，一则消息在网上热传：1月9日，河南新乡一养殖小区，奶农用鲜牛奶浇地，每天有一吨牛奶倒进下水道。消息配发了多张图片，其中一张图片上，两名男子站在小麦地里，分别手拿着容器，将白色的液体倾倒在

麦田内。另一张图片上，一名穿着胶靴的男子站在操作间内，用容器将白色液体倾倒在在地上，而旁边就站立着多头奶牛，上面配发的文字说明为：“奶农把卖不掉的鲜牛奶直接排入下水道。”

倒奶情况确有发生，但数量不大

昨日，在知情人带领下，郑州晚报记者来到新乡市牧野区绿莹奶业农民专业合作社。

多位奶农都语焉不详，不愿对此多说什么。其中一位奶农道出原委：“养殖小

区领导说了，不让大家接受记者采访。”

“厂家每天只收5.9吨牛奶，多给他们送一点也得拉回来。我们家每天生产牛奶600斤左右，自从厂家收购量减少以后，一部分牛奶要自己处理。

在墙壁上发现奶制品企业限产通知

从养殖小区门口的宣传喷绘上可看到，合作社创建于2007年7月，占地面积200余亩，养殖小区已经建成牛舍46座，有挤奶厅一座，制冷贮奶罐两个，可同时贮存鲜奶12吨。

其中，绿莹奶牛养殖小区奶牛存栏960头，其中泌乳牛275头。

记者在贮奶罐附近的墙壁上发现张贴着红纸，上面写着：“接某奶制品企业限产通知，按每户产量6%自销，10公斤以下奶牛主动下厅，怀犊

6个月奶牛下厅干奶，望积极配合，即日生效。”通知的落款时间为“2015年1月3日”。

昨日中午，记者电话联系上绿莹养殖小区宋场长，对于倒奶原因、养殖小区自销牛奶的数量等情况，他婉拒了记者采访。

随后，记者在挤奶厅看到，里面空空如也，没有工人也没有牛，只有一些机械设备。“现在还不到挤奶时间。”一位奶农说。

各大品牌牛奶价格略有下跌

昨日，记者来到两家知名超市，营业员表示，牛奶价格和以前一样，没有下跌，但记者看到其中一家超市在店门口促销牛奶。

记者从花园路附近一个牛奶批发部了解到，近期牛奶下跌了不少。店

内的蒙牛纯甄箱子上，写着65元，“前一段时间，价格是70、72元，现在进价便宜了，售价就跟着下降”。老板说，其他品牌价格也在下降。光明的莫斯利安，以前卖65元，现在60元，“当时批发价315元6提，现在是290元”。

此消息一经发出，被新浪、腾讯等国内大网站转载，网友还转发在自己的微信朋友圈。

昨日18时，记者通过百度搜索引擎统计，有300家以上的网站进行了转载。

喝又喝不完，我们就以5毛钱、8毛钱的价格便宜卖给养猪场，让猪娃喝牛奶。”一名不愿透露姓名的奶农说。

“倒奶事情是真实的，但数量不大。”一位奶农说。

随后，记者在养殖小区见到了宋场长，他说目前厂家收奶已恢复正常，接收养殖小区全部牛奶。当记者问他每天产奶数量、有多少养殖户时，他都以“不知道”拒绝回答。

“网上消息发出后，厂家就把我们的奶全部收购走了。”一不愿透露姓名的奶农说，希望以后别再出现减少收购量的情况，因为有的奶农是贷款投资养的，“为了养牛，我从亲戚那里借了很多钱。”

此外，本地的花花牛草莓味益生菌风味醇乳价格没有降低，但买了一箱送一包。老板说，花花牛有一种纯奶原来卖28、30元一箱，而现在只要22元。伊利的以前进价35元，现在29元。

解决

农业部拟出政策 缓解奶农“卖奶难”

去年年底至今，青海、山东、广东、河北等地均出现牛奶滞销情况，新鲜牛奶“喂猪浇地”、“倒奶杀牛”等情况时有发生。

对此，8日，农业部与伊利、蒙牛等重点乳品企业奶源负责人进行协调，督促企业做好生鲜乳收购工作，稳定中小牧场和养殖小区的奶价，保护奶农利益。

针对近期“卖奶难”问题，农业部表示，将通过协调乳品企业增加收购、启动奶业生产监测、加大政策扶持和救助力度，全力以赴处理“卖奶难”，保护奶农利益、稳定奶业生产。

同时，农业部将启动奶业生产监测工作。目前农业部已启动全国奶业生产周报制度，及时调度生鲜乳生产销售状况，重点收集乳品企业拒收数量、奶农倒奶数量、非正常淘汰奶牛等情况。

农业部称，将积极争取财政、工信、质检、食药监等有关部门的支持，研究制定包括奶农救助、奶粉临时收储、扩大乳制品消费等方面政策措施。

下一步，农业部将继续及时监测全国生鲜乳生产销售形势，根据形势变化会同有关部门推动适时出台保护奶农利益、稳定奶业生产的政策和措施。

声音

奶农与奶企间关系失衡 造成“倒奶杀牛”

针对“倒奶杀牛”等情况，有专家指出，奶源过剩、消费低迷是造成“倒奶杀牛”的直接原因，深层次原因则是奶农与奶企间关系失衡，凸显奶农的弱势地位。

“从供需关系看，造成卖奶难的直接原因有两点，一是进口奶粉价格持续走低，国内奶源总体过剩；二是我国乳制品消费市场低迷，导致需求减少。”中信证券首席策略师毛长青说。

数据显示，去年以来国际奶粉价格持续走低，同样1吨进口奶粉，到岸价比国产奶粉平均低1万元左右，乳品企业更愿用进口奶粉作为加工原料，对国内生鲜乳的依赖明显减少，而去年国内生鲜乳产量增长5.2%，进一步导致奶源的过剩。

此外，乳制品消费市场低迷也是一重要原因。数据显示，去年前10个月我国乳制品总产量同比下降0.04%，乳品企业收购意愿降低。

“除此之外，奶农‘倒奶杀牛’还有更深层次的原因。”据农业部奶业办公室副主任邓兴照介绍，与奶业发达国家大都实行养、加、销一体化经营不同，我国奶牛养殖和乳品加工脱节，乳品企业掌握生鲜乳的收购权和定价权，奶农在价格上没有发言权，“奶少时抢奶、奶多时拒收”，成为乳企和奶农失衡关系的真实写照。

“养殖环节的利润占乳业整体利润不足10%，奶价议价权掌控在乳品企业手中，形势不好时奶农几乎没有讨价还价的余地，极端情况下只能杀牛弃养。”原中国奶协常务理事王丁棉说。