

经济新闻 | 要闻

年关将至,电商提前抢占年货市场

传统超市会在腊月里开始年货促销活动

虽然距离农历过年还有一个月的时间,不过不少市民已经开始筹备年货,“今年儿子和儿媳是婚后第一年从上海回来过年,我得早早做好准备。”家住兴华街的李女士说。按照惯例,作为市民办年货的首选地,莫过于市内的大型超市,不过昨日,郑州晚报记者走访沃尔玛、大商、世纪联华等大型超市发现,不少超市还没有正式进入年货销售模式。相比之下,各大电子商务平台已经早早按捺不住,提前抢占年货市场先机。

郑州晚报记者 赵柳影

各大电商提前抢占年货市场

昨日,记者登录淘宝、苏宁易购、1号店、国美在线等各大电商平台,发现相比淘宝,其他电商平台的动作要更快一些。

“年货盛宴,全场三八折起。”苏宁易购的官网首页已经开始为年货做起促销宣传,并且在首页左侧的产品分类栏,特意将“食品、酒水冲调”标注为年货。

同时,为了更加吸引消费者,在年货专场中,苏宁易购打出了“火箭哥,快递次日达”的口号,希望借助快递的优势,打消部分消费者担心过年,收不到货。

而在1号店,“我是年货”“抢年货”的字眼也充斥着网站首页,希望借此勾起人们购买的欲望。相比苏宁易购,1号店则把竞争的优势放在中外美酒上。同时,推出的“抢年货”,限量让市民用超低价购买年货。

“抢年货全攻略,天天三折起。”专注做家电的国美在线也看上了年货市场,推出低价折扣。手机、小家电、数码配件……在国美在线几乎都有优惠活动,如此看来,国美希望借助市民辞旧迎新的心理,在家电销量上有所突破。



王超尘 图

中老年人是传统超市的固定消费者

相比网上的热热闹闹,线下商场超市则有些静悄悄。

昨日,记者在中原路一家大型超市发现,虽然有一些食品、酒的活动,但整体促销的力度不大,与年货相关的宣传更是不多。

“现在离过年还有些距离,按照惯例我们会在腊月里开始年货促销活动。”该超市售卖干果的促销员说,依据经验,大部分市民还是会年前半个月开始准备

年货,因此不担心网上年货促销的竞争压力。

对此,业内人士表示,网购年货突破了地域的限制,也让年货准备提前开始,并且网购年货选择多样化,除了传统的干果、糕点和糖果外,还有全国各地的土特产,这是网购的优势。“而对于传统超市,他们更有自己固定的消费人群,因为购置年货大部分还是中老年人,因此,他们对于传统超市的忠诚度更高。”

上个月,我市居民消费价格总水平同比上涨1.8%

本报讯 昨日,记者从国家统计局郑州调查总队获悉,12月份,郑州市居民消费价格总水平同比上涨1.8%,低于全省0.2个百分点。

其中,郑州市食品价格上涨0.6%,非食品价格上涨1.5%,消费品价格上涨1.4%,工业品价格上涨0.6%,服务项目价格上涨2.8%。

同时,烟酒类同比下降1.3%,衣着类同比上涨3.0%,家庭设备用品及维修服务类同比上涨0.1%,医疗保健和个人用品类上涨0.7%,交通和通信类同比下降0.3%,娱乐教育文化用品及服务类同比上涨2.7%,居住类同比上涨2.4%。

环比来看,郑州市居民消费价格总水平上涨0.4%。其中,食品价格上涨1.1%,非食品价格持平,消费品价格上涨0.5%,工业品价格上涨0.1%,服务项目价格持平。

分类别看,食品类上涨1.1%,烟酒类下降0.1%,衣着类上涨0.8%,家庭设备用品及维修服务类下降0.3%,医疗保健和个人用品持平,交通和通信类下降0.3%,娱乐教育文化用品及服务类持平,居住类持平。

郑州晚报记者 赵柳影 通讯员 孟媛

去年12月,我省金融机构各项存款增速回落

各项贷款持续增加

本报讯 昨日,郑州晚报记者从人行郑州中心支行了解到,去年12月份,河南省金融运行平稳,金融机构各项存款增速回落,各项贷款持续增加。

各项存款增速回落

12月末,金融机构本外币各项存款余额为41931.1亿元,同比增长11.5%,增速分别比上月末、上年同期低0.9和6.1个百分点;当月减少271.4亿元,同比少增315.9亿元;较年初增加4340亿元,同比少增1311.7亿元。

12月末,金融机构单位存款余额为17113.8亿元,同比增长13.6%,增速比上月、上年同期分别低1.4和2.8个百分点;当月增加111.8亿元,同比少增166.1亿元;较年初增加1994.4亿元,同比少增159.7亿元。金融机构个人存款余额为22960.9亿元,同比增长11.2%,当月增加165.4亿元,同比少增102.5亿元;较年初增加2309.5亿元,同比少增699.3亿元。

各项贷款同比增长17.3%

12月末,金融机构本外币各项贷款余额为27583.4亿元,同比增长17.3%,增速比上年同期高1.5个百分点;当月增加201.6亿元,同比少增3.5亿元;较年初增加3971.3亿元,同比多增827.1亿元。其中,金融机构各项人民币贷款余额为27228.3亿元,同比增长17.9%,增速比上月、上年同期分别高0.2和2.6个百分点;当月增加249.7亿元,同比多增76.9亿元;较年初增加4026.9亿元,同比多增1022.9亿元。

据了解,分期限看,中长期贷款和票据融资增加较多,短期贷款少量减少。分项目看,个人住房贷款和单位固定资产贷款增加较多。

郑州晚报记者 徐刚领

去年我省市场主体各项统计增幅均创“十二五”期间新高

全省新登记市场主体66.2万户

昨日,记者从河南省工商局获悉,2014年,我省市场主体各项统计数据增幅均创“十二五”期间新高。2015年,将着力构建便捷有序的市场退出机制。 郑州晚报记者 李丽君 通讯员 张栋 季楠

去年,河南省新登记市场主体66.2万户

据悉,2014年是河南工商全面深化改革的开局之年,商事制度改革的稳步推进,降低了准入门槛,激发了市场活力,促进了产业结构优化,创造了更多就业机会。市场主体各项统计数据增幅均创“十二五”期间新高。

2014年3月至12月,河南省新登记市场主体66.2万户,同比增长4.5%;注册资本1.1万亿元,同比增长103.2%。其中,新登记企业15.1万户,同比增长76.2%,比全国平均增幅高22个百分点,平均每天新登记企业755户。新设立企业中第三产业数量12万户,同比增幅89%,明显高于第二产业的44.8%,第三产业占所有企

业比重提高到了79.4%。截至2014年底,全省市场主体达到326.3万户,同比增长26.4%;注册资本达到4.6万亿元,同比增长45.0%。全省个体私营经济从业人员实有894.2万人,个体工商户和私营企业以及服务业成为吸纳新增就业的主渠道。

同时,去年我省大力推进商标战略实施。全省新增注册商标28601件,总量达到21.3万件;新增中国地理标志10件,为历年增量最多,总数达到43件;新申报中国驰名商标54件,获认定20件,总量达到173件,在1个行业类别上获得中国驰名商标零的突破。

今年,运用大数据加强市场监管和服务

据介绍,2015年,我省工商工作既面临市场主体增量的压力,又面临市场主体需求变化多样的压力,为此,我省工商部门将把最优秀的资源倾注到登记注册的窗口中去,认真研究市场主体简易注销实施办法,并试行对个体工商户、未开业企业以及无债权债务企业实行简易注销程序,着力构建便捷有序的市场退出机制。

同时,加强探索完善信用信息监管的体制机制,对违背市场竞争原则和侵犯消费者合法权益的市场主体,探索建立违法企业名单制度,褒扬诚信,惩戒失信,进一步规范市场秩序。组建河南省电子商务可信交易环境建设专家人才库,确保电子商务可信交易环境建设试点工作顺利进行。运用大数据加强市场监管和服务,以市场主体信息为基础,建设工商行政管理大数据资源体系。