

TOP 理财 | 热点



交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS
您的财富管理银行

既能单向看涨或看跌,也可买入双向结构 结构型理财产品赚钱机会多

收益比传统存款更高

牛市来了。对于没有抓住牛市这股风的散户们,以及不会炒股也不敢炒股的投资者来说,除了眼馋以外,还有什么可以让自己搭上牛市的顺风车呢?交通银行河南省分行私人银行顾问姚媛表示,对于没有专业知识的投资者来说,与其眼馋股市万亿成交量风起,不妨去研究下更为稳健的结构型理财产品,调整资产配置,走一条少有人走的理财成功之路。

郑州晚报记者 倪子
通讯员 姚媛



近期A股的表现让沉寂已久的股民们又风光起来了,证券公司的营业大厅再次出现人潮涌动、熙熙攘攘的情景。红红火火快速拉升的股票指数让许多人的内心不再平静,放眼望去,入场交易的很多是满仓踏空,还没来得及入场的为了错过的行情叹息不已,深刻地验证了那句“赚到钱的始终是少数”。那么,投资者该如何选择合适的理财产品呢?

随市场变化灵活投资

也就是说,结构性产品并非直接投资股市,而是与指数挂钩,所获得的收益与挂钩指数的表现有直接关系。

以交通银行的“慧享”系列结构性产品为例,产品的本金部分投资于债券、货币市场工具、非标资产等固定收益类资产,利息部分一部分投资于固定收益类资产,另一部分拿出来与外部交易对手签订利率互换协议,

支付固定利息,并根据挂钩的沪深300指数的市场表现获得浮动收益。并且,结构型产品可以单向看涨或看跌,也可以买入双向结构,因此,无论对市场如何预期,均可以找到合适的产品结构,可灵活投资。在股票指数表现平平,甚至下跌时,都有机会获得高收益。

此外,购买银行理财产品前,投资者都应该对自己的风险承受能力

“近期以来,各大银行热销的结构型产品主要是与沪深300指数挂钩。与传统的固定收益的理财产品不同,该产品的预期收益率是浮动的,有一定的不确定性,具体要看所挂钩的沪深300指数的表现。但是无论表现如何,通常都会获得一个预期最低收益率,另外,如果沪深300指数表现得不好,也可能获得预期最高收益率。”姚媛解释道。

有一个清醒的认识和评估。“银行理财产品也分保本型和非保本型的,所以投资者应该对自己的风险承受能力有一个清醒的认识和评估。一般来说,风险承受能力比较低的人应该投资固定回报、固定收益的产品;而风险承受能力比较高的人则可以投资权益类的或者一些另类的投资品,承担更高的风险,就可能取得更高的收益。”姚媛如是说。

财金播报

光大银行郑州分行创“千佳”显成效

2014年,中国银行业协会组织的“千佳”示范单位评选活动中,光大银行郑州东风支行、光大银行焦作分行营业部赢得了客户和检查组领导的一致认可,顺利通过各项验收,成功获得中银协“千佳”示范单位荣誉称号。近年来,光大银行郑州分行认真践行“以客户为中心”的服务理念,积极开展“阳光服务”的活动,深入推进

“阳光服务精益管理计划”和“阳光服务效率提升计划”,不断完善客户体验。通过“千佳”示范单位的评选活动,光大银行郑州分行将以饱满的热情、真诚的努力,用心服务、创新服务,以不断提升的服务和不断超越的服务质量打造光大银行“阳光服务”品牌,以文明优质的服务倾情奉献给广大人民群众。王丽君

民生手机银行获多项殊荣

作为移动金融的突出代表,2014年手机银行发展最大的特征就是一个“快”字。在2014年初4.6亿用户的基础上,手机银行以超过网银近一倍的速度在奔跑。其中,民生手机银行客户规模2014年12月底已突破1300万户,较2013年至少增长了130%以上,借此斩获“年度最受欢迎手机银行”和“最佳业务增速手机银行”奖。面对日趋激烈的竞争,民生银行为手机银行

自助注册客户打开小额支付通道,并打造网购扫码付款、小微客户贷款在线签约和申请等系列特色功能和服务。2014年CFCA的专项测评结果显示,民生手机银行再次以最高综合得分蝉联评测榜首,并在“2014互联网创新大会暨易观之星颁奖盛典”活动中荣获“最具创新手机银行”奖项。业内人士预计2015年移动金融特别是手机银行的竞争将更趋激烈。温恬

“喜气羊羊金”上市 100分祝福送给孩子

日前,一款由迪士尼官方权威授权出品的《喜气羊羊金》,以其新颖的表现形式、独特的贺岁题材,深受家长和孩子们的喜爱。据了解,《喜气羊羊金》正面采用2015版全新喜羊羊形象,它身穿中国传统服饰,头戴铜钱装饰官帽,美羊羊、懒羊羊陪伴左右,以团福等纹饰为底纹,寓意富贵圆满,幸福

和谐;正面两侧的领头羊、100分字样,寓意争当学习领头羊、工作领头羊、事业领头羊,祝福孩子们“过年100分、学习100分、健康100分、聪明伶俐100分、工作100分”。此次迪士尼官方权威授权出品的《喜气羊羊金》,被誉为羊年贺岁领军产品,为孩子们将美好童年记忆永久珍藏。杨长生

中信银行举办“中信红-迎春季”活动

1月3日,中信银行在北京世纪剧院举办了“中信红·迎春季 爱在合家幸福”客户活动启动仪式。中信银行力求从银行单一产品销售,向满足客户需求的“资产配置”模式转变,通过产品套餐和服务升级,切实优化客户体验。1月1日~3月5日“家的味道”主题活动中,该行将举办多个百场活动;3月6日~4月30日

“家的守护”活动中,该行将针对出国金融客户及中高端客户推出特色服务;5月1日~5月30日“家的欢笑”中,该行则重点针对女性推出各项活动。“中信红”系列客户活动,被认为是中信银行构建“大零售”综合营销体系迈出的重要一步,该行也希望能够让“幸福财富管理”经营理念走进千家万户。夏晴月

中国平安“财神节”成交破两千亿

被誉为“金融界双11”的中国平安“财神节”1月9日正式落幕。据官方数据显示,截至2015年1月9日24时,财神节总成交达到2092.75亿元,超出活动预期目标。“财神节”作为平安首创的大型金融产品线上促销活动,自2014年12月22日上线后就受到用户热烈关注。针对财神节期间各产品的销售情况,高收益的理

财产品更受青睐。以两款典型的高收益产品为例,活动首日推出的一账通1号,限额2亿元,两天即被秒杀。口袋银行平安夜特别理财产品4分钟售10亿元,创造了财神节最快销售纪录。“财神节”由平安集团牵头,产险、寿险、银行、证券、陆金所等16个业务单位参与,共推出18款主力产品。刘欣

省交行聚焦国家战略加大金融支持

交通银行河南省分行紧扣河南粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港区三大国家战略,积极提供金融支持。截至2014年末,各项贷款余额突破1100亿元,增量系统内排名第3。同时,以发债、直投等创新型业务为河南省重点领域、重点项目提供综合型融资服务,全年共办理新型业务62笔,融资金额307亿元。该行一是

优先支持现代农业和消费民生领域。对涉农客户实行“项目制”整体营销,着重发展“一对多”的“链式”、“圈式”组合服务方式。二是积极介入新型城镇化和航空港区项目。与郑州航空港区经济综合实验区签订全面战略合作协议,在全省金融系统率先开展了股权融资业务,为郑州航空港区发放70亿元资本性融资。全权