

# 河南首个文化旅游综合体 跨界融合 显露真容

## 青龙山旅游战略发布会在北京人民大会堂举行



青龙山旅游战略发布会揭幕仪式

### 融入文化灵魂,倡导生态旅游 青龙山——河南首个文化旅游综合体初露真容

自然的秉赋,前瞻性的规划理念,酝酿了一个生态度假的饕餮盛宴。在《国务院关于加快建设中原经济区的指导意见》指导下,在河南省委、省政府建设“五个河南”的战略方针指引下,河南共生集团针对旅游产业潜心研究长达6年之久,先后考察20多个国家,秉承对自然的敬畏,在尊重青龙山生态原貌的基础上,打造青龙山国际文化旅游集聚区,成就河南首个文化旅游综合综合体。

作为此次发布会和论坛的举办方之一,河南共生集团董事长王国柄从旅游规划、旅游模式及旅游特色等方面对青龙山旅游战略进行了详细阐述。据介绍共生集团投资81亿元,打造文化旅游集聚区,一期规划占地面积13.5平方公里。项目总体规划与总体城市规划设计分别由英国Haskoll与美国阿特金斯负责,规划青龙山旅游度假区、梦世界度假地、天真谷养生地三大项目,融合旅游观光、文化体验、休闲度假、梦幻游乐、山地运动、理想山居、养生养老、医疗科研八大功能体系,亚洲神级梦幻度假地跃然呈现。

王国柄先生指出,作为青龙山三大项目之首,梦世界度假地借助青龙山56平方公里真山真水,以未来为导向,打破国际思维,构建融休闲度假、梦幻游乐、山地运动、理想山居四大功能体系,以温泉酒店、休闲会所、山地滑雪场、奥特莱斯购物公园等为主要内容开展休闲度假活动;同时,度假把梦幻西游大型实景演出等文化体验项目,奇德船长水上公园、山顶游乐场等玩乐项目,以及国际攀岩比赛基地、极限蹦极、汽车露营地等山地运动项目结合起来,加入更多的休闲和游乐以及山地运动元素,使得度假内容更趋多样化。

“除此之外,青龙山还将依据当地文化特色,衍生出丰富多彩的产品,如佛教文化用品,影视道具、异域文化用品、河南土特产等10余种相关产品,增加盈利方式的同时与游客产生互动,形成客户粘性;此外,青龙山还将紧随旅游行业的互联网大势,将把O2O模式引入青龙山国际旅游项目,线上全面发展旅游项目,网络购票、APP解说、游玩项目线上线下同步等将OTO模式应用到景区等每一处流程。”王国柄先生向全场嘉宾介绍到,青龙山将深入挖掘旅游与相关产业的结合点,以塑造全新的旅游行业模式为突破,通过各产业的交叉融合,构建一个有价值有效率的产业集群,成就青龙山国际文化旅游集聚区的伟大宏图,完善“南有华侨城,北有长白山,中部青龙山”的全国旅游度假格局。

最后论坛指出,近年来中部地区高度重视旅游业的发展,把旅游作为经济社会发展的重要支柱产业来打造。随着中原经济区和郑州航空港经济综合实验区上升为国家战略,河南在全国发展大局中的地位日益提升,赢得了加快发展的重大机遇和动力,旅游业发展更是面临着前所未有的机遇;而青龙山从封存万年积淀的自然人文资源到项目高屋建瓴的战略规划,无不体现着其独有的81种神奇,并以构建全新的旅游行业格局为突破,以跨界融合、创新发展为指导方向,实现产业联动,进而推动区域经济发展,为中部崛起及中国梦的旅游篇章再添全新内涵。



河南共生实业集团有限公司  
董事长王国柄先生



中国旅游报社社长高舜礼先生



百家讲坛主讲人王立群先生

2015年1月10日,中国梦旅游梦——青龙山旅游战略发布会暨中部文化旅游产业创新发展论坛在北京人民大会堂隆重举行。中国国家旅游局原副局长程文栋先生,河南共生实业集团有限公司王国柄先生,中国著名古代文学专家、百家讲坛主讲人王立群先生,中国旅游报社社长高舜礼先生,中国社会科学院旅游研究中心副主任戴学锋先生,河南省旅游协会周学海秘书长,美国菲科力斯猫动画原创公司中国区董事长陈军先生以及欧易姆奥特莱斯(中国)董事长徐洪双先生等众多文化旅游行业领导及专家齐聚人民大会堂河南厅,包括人民日报、中央电视台等在内的全国50多家电视、报纸、网络等媒体参加了当天的新闻发布会。

晚报见习记者 赵娟

### 嘉宾云集,慷慨献策

#### 青龙山将开启中部文化旅游产业发展新格局

改革开放以来,中国综合国力已有较大提高,中国旅游业已经成长为世界第二出游大国,中国文化旅游业实现了持续、快速的发展,在文化资源、经济实力和市场方面都有相对优势,但存在认识不足、模式单一、国际竞争力不强、整体服务质量不高、文化旅游基础设施落后等问题。在此次中部文化旅游产业创新发展论坛上,青龙山邀请王立群教授、高舜礼社长、戴学锋副主任以及共生集团董事长王国柄先生围绕中部文化旅游产业创新发展这一主题,展开了多层次、多角度、多领域的广泛对话。

作为本次活动的重磅嘉宾,百家讲坛主讲人王立群先生就青龙山应如何借助西游文化发展旅游产业,深化讲解了玄奘、西游记以及丝绸之路之

间的内在联系。他指出,公元648年,玄奘法师自印度取经归来,遵奉皇命,在青龙山慈云寺开演大法,广度迷津。吴承恩正是在此依据唐僧及周围的传说,撰写出《西游记》这一旷世巨著。可以说“青龙山是《西游记》的载体,慈云寺是《西游记》的灵魂。”

现场在座嘉宾慷慨献策,通过经验分享和观点碰撞,挖掘旅游新思维,共同构筑中国梦的旅游新篇章:高舜礼社长谈在新时期下,我国旅游业开发思路应如何作出相应调整的观点;戴学锋副主任就旅游行业日益明显的竞争趋势及旅游项目在运营方面的出路发表了自己的看法;王国柄先生向大家介绍了共生集团依托青龙山天然禀赋,打造青龙山国际生态示范区的宏伟蓝图。

### 放眼全球,深入分析

#### 探讨中国旅游产业发展新路

旅游业是世界经济中持续高速增长的重要战略性、支柱性、综合性产业。当今,随着经济全球化和世界经济一体化的深入发展,世界旅游业更是进入了快速发展的黄金时代。本次论坛通过对世界旅游发展趋势的深入探讨,对中国旅游业发展提出了新思路。

第一,旅游市场进一步细分化,使旅游模式呈现多样性发展。未来旅游者的旅游目的越来越个性化,旅游机构也越来越重视从更深层次开发人们的旅游消费需求,旅游市场更加细化分化,旅游产品更加丰富多彩,创造粘性,从而增加旅游的

重复性消费。第二,盈利模式需多样化。比如迪斯尼借助知名形象来推广和销售商品,通过利用并扩展旅游资源,衍生丰富多彩的产品,如电影、电视连续剧、主题公园、主题化餐厅、卡通人物注册商标产品,使门票收入仅是旅游收入中的极小一部分。第三,泛旅游产业发展模式日趋成熟,注重通过挖掘旅游与相关产业的结合点,塑造集“食、住、行、游、购、娱”各项设施于一体的综合性旅游集聚区,增强资源整合能力,形成规模集聚效应;结合互联网产业,通过OTO理论的实践,实现线上线下信息交换与互动消费。