



亚洲杯战报

巴林1:2阿联酋
卡塔尔0:1伊朗

国足主帅朱广沪作为腾讯的特邀嘉宾,前国脚范志毅作为央视解说嘉宾负责采访亚洲杯。关键的作用在于,让外界知道你在那里有人。

把亚洲杯抬成世界杯 网媒与央视一团混战 都派出最大规模报道团到澳大利亚采访

国足出征在澳大利亚进行的亚洲杯,中国媒体表现出了前所未有的重视,这跟国内足球大环境有关。习大大都批示了,咱能不好好整吗?央视和几大门户网站都派出了史上最大规模的报道团来到澳大利亚,央视敏感度最高了,号称派出了50人的庞大团队,要把亚洲杯做成世界杯。



首战时,在场边与王大雷有交流的球童怀特,被中国媒体围堵。



乐视记者(右)本来想与央视一起采访怀特,但被支开。

本次亚洲杯各大网站采访人数		
新浪	20人	PPTV 5人
乐视	15人	网易 2人
搜狐	11人	凤凰网 2人
腾讯	11人	3G门户 1人

中国媒体人多势众

粗略估算,央视、门户网站、专业体育报、新华社、视频网站、地方台、地方报,这回派到澳大利亚前线的总人数,超过150人了。150人什么概念?沙特只派出几家媒体总共不到20人,就算跟东道主澳大利亚相比吧,一位亚洲杯组委会的媒体工作人员是这么说的:“如果澳大利亚遇上中国,你们中国记者肯定比澳大利亚记者多。”据说只有日本记者比中国记者多,因为日本媒体多,日本媒体也经费充足……而且,过去6届亚洲杯,日本4次夺冠,怎么说都是大哥大级的角色。这次采访亚洲杯,各大门户网站都是下了重金。中国媒体间的竞争之激烈,这回也算让大家见识到了。四大门户除了网易只派出了两名文字记者前来,搜狐、腾讯、新浪都下了重金,邀请各路足坛名人一起来报道这届亚洲杯,腾讯请了朱广沪,新浪请了郝海东,搜狐请了某足球专业报的记者。

拼了命的新“官”

要说这次发力最狠的新媒体,就是以体育直播见长的乐视体育。乐视第一次大规模派出团队出征,而且是首席内容官刘建宏亲自带队,还请了李明作为嘉宾。刘建宏心态很好,在采访前线没有端起架子,反而是豁出去了,亲自上阵拿着麦克风找球员做采访。国脚们呢,看到他拿着麦克风站在那儿,听他一嗓子吆喝,都会乖乖走过去接受采访——

镜头1建宏哥罩着视频媒体

“大雷,过来!”刘建宏在混采区的拐角处大手一挥喊道,王大雷绕过央视的镜头,就直接走到了建宏同志面前。

“大家一起来吧。”招呼完王大雷,刘

建宏又招呼身边的其他视频媒体一起过来采访大雷,俨然武林盟主,霸气侧漏。

镜头2搞得于海都脸红了

刘建宏要采访国足首战对沙特的进球功臣于海——

“听说你赛前收到了一件印着纪念第50次代表国家队出场的球衣。”

“是的。”

“衣服在哪儿?”

“在我书包里。”

“快,快拿出来给大家看看。”

“好的。”

然后于海就拿出来,脸红了,乖乖地打开衣服展示给大家看。

刘建宏新旧东家的碰撞

以上说了媒体之间的竞争是激烈的,尤其是新旧媒体之间。建宏同志压阵的情况下,新媒体气势很盛;建宏同志不在,情况另当别论。

12日国足在昆士兰体育竞技中心训练,首战时,在场边告诉王大雷点球扑左边的12岁球童史蒂芬·怀特,被组委会安排来到训练场接受中国媒体群访。

怀特被首先带到了央视的镜头前,此时乐视的女记者也拿着麦克风来到了怀特旁边,一名央视工作人员一看,不乐意了,他对团队负责人张斌说,要把这个乐视的小姑娘给支开,不过这时候采访已经开始了,摄像机都开始录了,张斌对那工作人员说,这个时候给人支开不太合适。这工作人员也没听劝,直接过去把那小姑娘推到一边了……

链接

中国人素质差吗? 国足球迷赛场捡垃圾获赞

2014年,中国的互联网上除了大快人心的反腐,另一个热议的话题也是一个两个字的话题——素质。

前天与乌兹别克斯坦队的这场比赛,布里斯班成为中国队的主场,远道而来的中国球迷与当地华人华侨汇合

成一股力量,超过1万人的拉拉队将这座南半球的城市变为了中国队的主场。赛后,出现了令人感动的一幕,到场的一些中国球迷留下来打扫看台,带走所有的垃圾。他们,是最伟大的国足第12人。

国足抵达堪培拉

昨日,中国国家队抵达堪培拉备战第三场对阵朝鲜的小组赛,由于中国国家队球员是坐飞机直接抵达堪培拉,而球队的行李和装备采用陆运方式很晚抵达酒店,因此佩兰取消了今天的恢复性训练。

这些年,国足每次上《新闻联播》有几秒?



在亚洲杯首战1:0击败沙特后,中央电视台《新闻联播》在11日报道了这次捷报。14日,2:1击败乌兹别克斯坦后,《新闻联播》再次报道了此新闻。对过去10年一直处于低谷的中国足球来说,“姥姥不疼舅舅不爱”的日子在最近两年多来终于画上句号。在堪称“每一秒钟都无比珍贵”的《新闻联播》中,国足近年来每一次都赢得了多久的“宠幸”呢?

2015年亚洲杯开门红22秒

10日下午,在澳大利亚举行的亚洲杯足球赛中国对沙特的比赛中,中国队凭借于海的一记变线任意球,1:0战胜沙特队,18年来首次战胜对手。整个新闻播报持续了22秒的时间。



亚洲杯预选赛战伊拉克

赛前连线3分钟 第二天战报15秒

2013年3月22日和23日,《新闻联播》突然连续两天报道国足亚洲杯预选赛与伊拉克队比赛的消息。其中3月22日赛前在《新闻联播》中,播音员还对身在长沙贺龙体育场的记者进行了连线采访,时间长达3分钟。

当晚的比赛,国足1:0战胜伊拉克。第二晚,《新闻联播》报道了国足获胜的消息,时长大约15秒钟。



1:5惨败于泰国17秒

很快,国足证明了各方人士实在太过幼稚。2013年6月15日,他们在热身赛1:5惨败于泰国二队的消息,再一次登上《新闻联播》,“五个丢球,创造了中国队在面对亚足联球队时单场失球最高纪录。至此,中国队已经在热身赛中遭遇三连败”。短短不到100个字17秒的报道,涵盖的关键词却不少。



东亚杯不败 平日本35秒

平韩国20秒 胜澳大利亚52秒

当然,国足也有争气的时候;2013年7月22日,国足在东亚杯首战3:3战平日本,再次出现在《新闻联播》中,这一次他们赢得了35秒的时长,战报也非常详细;次战韩国,国足更是以十分罕见的切入直播画面的方式,出现在了《新闻联播》中,连播音员介绍在内一共获得20秒时长;7月28日第三场,国足4:3战胜澳大利亚队,《新闻联播》在节目最后播放了国足获胜的消息,时长达到52秒。