

年就一个新年字 年货大街

百货商场忙着备货抢新款春装,购物中心忙着增加年味儿聚人气,超市忙着瞄准大众消费搞促销。距离春节还剩下不到一个月的时间,郑州各大商场即将迈入“新春时刻”。

郑州晚报记者 王一品

新春上新装,花样百出

传统百货拼的就是商品本身,尤其是服饰,百货里的品牌专柜总会挂上最新的款式。春节在即,各大百货纷纷着手备年货,丹尼斯百货人民店、新玛特金博大店等传统百货已经开始陆续上市新款春装。

而购物中心正忙着为新春搞“气氛”。有的在进行节日布置;有的跟一些品牌商进行大型合作,将新年作为一次品牌推广营销战来对待;有的借助场内餐饮、电影院、溜冰场、美容护理等特殊业态抢人气。

业内人士认为,商场新春以各种上新的方式来“讨好”消费者,年味一年比一年浓,主要有两大原因:一是近年来商业大环境不景气,春节需要更有气氛来吸引客流,而且春节前很多消费者要为家人选购新年礼物,所以商场将迎来一波销售高峰。二是如今商场业态丰富,提供“超市+影院+餐饮+儿童+休闲娱乐”的一站式购物需求,大部分都是瞄准家庭消费的,因此打造欢乐的节日气息无疑对客流产生强烈的吸引力。

超市瞄准大众消费

目前郑州各大超市已经普遍启动了新春促销,而且大多都是瞄准大众消费的。举个例子,现在各大超市都在主推“生鲜早市”。蔬菜、鲜肉及海鲜类产品都有特惠价销售,每天还会有选定的蔬菜商品降价促销。

“超市正在以促销方式打响新年销售战。”业内人士表示,人们选购传统年货,还是更喜欢到实体店购买。一方面是因为比较符合中国人的选购习惯,可以热热闹闹地随意挑选。另一方面,是因为如果网购年货可能会有后期送货不到位之忧。总之,如何去争取和吸引更多的普通消费者进场消费,提升超市与顾客之间的消费黏性,可以说是今年春节促销的关键点。

逛逛德化新街 轻松置办年货

为了方便郑州市民采集特色年货,郑州晚报TOP生活携手德化新街,立足民生,举办“郑州年货大吉——德化新街大型年货展”活动,旨在多角度全方位展示省会郑州春节喜庆的氛围。郑州晚报记者 王一品

让传统民俗、河南特产传承下去

本周六起,德化新街将成为一片欢乐的海洋——“郑州年货大吉——德化新街大型年货展”活动正式启动。本届年货展以“乐购新春,淘最郑州”为主题,采取新老年货展相结合的方式进行,配合各种特色春节民俗文化表演,将成为集品牌推广、年货采购、民俗展示、便民服务为一体的“一站式”精品展会。

这里不仅有正宗的铁棍山药、许昌腐竹、禹州粉条、鹤壁缠丝鸭蛋、民权贡麻花、新郑大枣等河南特产年货,以及年轻人喜欢的进口食品类新式年货,春节期间,还会有吹糖人、捏面人、抬花轿、划旱船、木板年画、草编、剪纸糖画等数十种民间艺术齐聚德化新街。

让置办年货的老传统继续下去

“随着城市现代化的加速,一些传统民俗似乎离我们的生活越来越远了,春节的年味也越来越淡。为了让郑州市民找回传统中国年的感觉,提高年轻人对文化民俗的兴趣,更多地了解中原传统民俗技艺和河南特产,我们才打造了此次年货展。”年货展相关负责人表示,“目前,已有上百家特色年货供应商加入到年货展中,招商工作正在紧张有序的开展。我们接受社会各界推荐好的特产、年货,也希望相关企业前来自荐报名参与。”

据了解,此次年货展和一般会展完全不同,其新颖之处在于,不仅展位大,而且基本是免租金的。相关负责人介绍:“我们就是想为消费者和供应商之间搭建一个沟通平台,让‘逛大街、办年货’的老传统继续下去。”

招商电话:13939051765

