

2014年已成过去,然而本报健康餐饮评选活动仍在继续。在此,要感谢那些默默支持我们的读者。2015年,让我们继续发扬“吃货精神”,挖掘身边的美食美味吧。
郑州晚报记者 王一品 李科燃

权威推荐

食良

则为你

健康餐饮评选活动仍在继续



推荐一:万豪中餐厅

招牌菜:黄河鲤鱼焙面、栗子焖乳鸽

郑州绿地JW万豪酒店万豪中餐厅位于酒店的39楼,7间豪华典雅的包房高居云端之上,坐拥城市天际线和如意湖景。来自香港的行政总厨Simon Wong主理高档粤菜,并融合豫菜精华,为食客打造云端上的中原盛宴。

黄河鲤鱼焙面。精选肉质鲜嫩的黄河鲤鱼进行糖酥软溜,将鱼汁重新烘制成活汁,再把焙面倒。焙面细

如发丝,蓬松酥脆,利用焙面干燥酥脆易于吸汁的特点,食之酥香适口,达到一个菜肴,两种风味,相得益彰。

栗子焖乳鸽。保证30~40分钟的原煲焖制,配以浓郁的秘制酱汁,使得山栗子更加糯香,乳鸽肉质软烂入味。最为精彩的是端上餐桌后,打开盖子的那一瞬间,香气扑鼻,禁不住的喉管蠕动来吞咽口水!



推荐三:谢和豆浆 招牌菜:洋参土鸡煲

谢和豆浆以豆浆闻名于郑州,其所产豆浆均是手工石磨而成,具有香、浓、爽、滑、甜的特点。据谢和豆浆负责人介绍,好的纯豆浆在不加糖的情况下,就能喝出豆子本身所特有的甜味。

招牌菜洋参土鸡煲,选用两年以上散养老母鸡和新鲜洋参,再配上枸杞、百合、莲子等养生食材。为保证其口感纯正,需要用细火煲3个小时以上。“洋参土鸡煲是冬季养生的佳品,具有补气养阴、暖胃健脾等功效。”谢和豆浆负责人介绍,但是由于只有现做才能保证其功效,所以此菜需要提前预约。



推荐二:烤动力

招牌菜:红柳木羊腿肉、我爱烤鱼

外酥里嫩、香辣可口的烤串;酸甜适度、软糯松厚的比萨;麻辣鲜香、汁纯味浓的涮桶;麻得过瘾、辣得开心的新派川菜……再配上独具特色的工业重金属装饰风格;活力奔放的前厅员工;漫生活时代的特殊氛围,这些把啤酒、烧烤、川菜、音乐、西餐完美融合。

招牌菜红柳木羊腿肉,笔

杆粗的红柳树枝削成签来烤羊肉串,小尾寒羊的腿肉香气自不待言。而红柳枝经过火的燎烤,不仅能够去除羊肉的膻气,更为烤串平添了几分红柳的树木香,使其更具地道特色。外焦里嫩的羊肉在牙齿切入的瞬间肉汁四溅,香气喷薄而出,比用铁枝串着烤更具风味。《舌尖上的中国》第二季

中也有对红柳木烤羊肉的特别介绍哦。

我爱烤鱼,是一道美味新颖的川菜。龙利鱼是这道菜的主要食材,其无刺、肉多的特点,简直就是“不会吃鱼”者的救星。事先烤好的龙利鱼搭上麻、辣、香的川菜汤底,再配上爽口的啤酒,绝对的超值体验。

快来参加

健康餐饮评选活动

为更好地诠释“健康郑州”之于餐饮行业的内涵,彰显郑州餐饮行业的“绿色养生”新风,郑州晚报TOP生活近日特别推出2014“好品牌,招牌菜”健康餐饮总评榜评选活动。本次健康餐饮总评榜评选

主要包括四类大奖,分别是涉及“风云名店”的“十大榜样品牌”、“绿色菜品”的“十大招牌名菜”、“风云名厨”的“十大风云人物”以及“健康之星”的“十大消费者心中最喜欢的养生菜”。

在万千佳肴中,最令咱郑州食客心醉神迷的肴饌是哪一味?最适合郑州人的养生菜品是如何烹制的?2014健康餐饮总评榜,一桩令郑州餐饮界振奋的盛事,一场令全城食客雀跃的盛宴,邀您一起来参与。

参与方式

社会各界均可推选自己心中喜爱的餐饮品牌、品类,您可以通过电子邮件、微信、电话等多种形式参评。同时,我们也接受餐饮企业自荐报名。

E-mail: zzwbfxb@163.com
微信平台: zzwbf-top-sh
咨询电话: 56568139 18838150282q

食之有道

开启新格局,拓展新领域 伊利核桃乳亮相

抢滩春节市场

此次推介会历时两天,其规模创下伊利液态奶事业部河南营销总部历届之最——来自郑州市的终端销售商700余人,订货场面火爆。

伊利核桃乳是伊利集团的首款植物蛋白产品,是伊利迈向多元化发展的一个重要举措。伊利集团液态奶事业部河南营销总部负责人介绍,十年前伊利的企业目标是中国乳业第一,十年后的今天伊利进入世界乳业十强。未来,伊利的企业愿景是要成为世界一流的健

康食品提供者。因此,伊利生意格局将由牛奶扩展到更多健康食品领域。

依托于伊利的强势品牌力和对伊利产品品质的信心,经销商们认为伊利核桃乳将为他们“开拓生意新格局”。

郑州市永丰商贸有限公司总经理宗亚利表示:“春节是各种饮品全年最旺的销售季节,消费者的迎新心理、伊利的强势品牌支撑,以及伊利核桃乳自身的品质支撑,无疑将使这款产品成为2015年春节最具人气产品。”

发展空间巨大

来自尼尔森数据库的数据分析,2014年快消食品行业的增速中,植物蛋白新品类增速41%,是整体食品行业增速的8倍,是液奶行业增速的4.5倍,领跑快消食品行业。

植物蛋白是快消品中稀有的蓝海市场,在这个蓝海市场中,核桃乳的增长空间巨大。据悉,目前伊利核桃乳在消费者当中的渗透率仅为30%,相对常温液奶96%的渗透率,核桃乳还有66%的市场发展空间。CTR消费者固定样本调研

预测,2015年核桃乳市场销售额将达到150亿元。

据了解,作为2015年伊利液态奶事业部河南营销总部的重要战略部署之一,伊利在河南市场上将全程赞助中国策划研究院河南中心“青春我策划——高校创业实践训练营”公益活动。该活动由中国策划研究院(CIOD)河南中心主办,中国策划研究院河南中心高校工作站联合相关大中专院校、优秀企业、媒体及各公益组织共同推动。



近日,伊利集团液态奶事业部河南营销总部召开2015伊利核桃乳新品上市推介会,并与中国策划研究院(CIOD)河南中心共同启动“青春我策划——高校创业实践训练营”公益活动。
郑州晚报记者 王一品