

中外企业CES展上争奇斗艳 智能家电换代高峰已经到来



总第277期
主持人:朱江华



总经理 刘体斌
长虹电器公司

副总裁 谢辉
三星生活家电营销

副秘书长 陆刃波
中国电子商会

新闻背景

1月11日,在国际消费电子展(简称CES)上,长虹获得“2014~2015年度全球消费电子50强前三甲、电视20强榜首和中国消费电子领先品牌十强”大奖,向全世界展现了令消费电子业界不容小觑的科技创新实力;而三星电子在CES斩获80项大奖的同时,发布手洗机洗一站式解决新概念“揉揉净”系列洗衣机,欲将改写100多年的洗衣机历史。



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

智能硬件齐聚CES展

主持人:在有着“全球消费电子风向标”之称的2015CES展会上,来自全球的重量级的中外企业“各显神通”,其中,中国企业展示其最新产品与最领先的技术成果,引起了消费者及业界的广泛关注。这是否意味着CES展正在成为彰显企业实力的国际舞台?

刘体斌:此次CES展展出了基于家庭互联网战略的智能电视、智能空调、智能冰

箱以及手机、小家电、厨卫等产品,实现智能化互联互通互控,形成一个整体家庭互联网生活解决方案。同时展出的65英寸曲面电视、55英寸OLED电视等,受到了中外媒体和业界的关注和报道,提高了长虹在国际市场的知名度。

谢辉:此次推出的“揉揉净”系列洗衣机加入了以优化算法对进水、洗涤、漂洗、脱水等一系列过程进行重

新设计的“Super Speed”技术,仅需36分钟即可完成全部洗涤过程,不仅节省时间、节水节能,还让消费者享受真正的“一站式”洗衣机解决方案。

陆刃波:中外企业在CES上展示,对品牌走向世界是非常有帮助的,因此国际展会是个好平台,参展商可以向国际消费者展示其自主创新的产品,让国际更加了解企业的科技。

创新产品才能赢得快速发展

主持人:随着互联网技术的快速发展,消费电子产品已经从原来的传统产品转向智能产品,成为家庭多媒体终端和移动多媒体终端。在这种新技术格局下,消费电子企业唯有加速科技创新,引领科技潮流,才能在未来实现有效的发展。

刘体斌:此次长虹获得多项大奖,也是长虹将智能化、网络化和协同化作为新的三坐标发力方向,

并对各大产业链进行了深入整合的成果体现。未来长虹也将以互联网思维重新定义电视、冰箱、空调等多终端的功能,以及各终端间的广泛互联和智能协同,全面帮助消费者打造“家庭互联网”。

谢辉:对白电而言,智能化意味着如何化繁为简。而三星此次发布的揉揉净系列新概念洗衣机就集中体现了这一点,更简单的操作方式,

更高效的洗涤过程都体现出科技对人的关怀,进一步巩固了三星在全球家电市场上的领导地位。

陆刃波:随着移动互联网和应用的快速发展,全球消费者的智能家电换代高峰已经到来。在这一轮发展机遇下,全球的消费电子企业,无论是在产品研发,还是技术创新都有着卓越的表现,必将再次迎来新的高速发展。

品牌看点

科龙空调逆势开局 打响2015年智能产品战



1月8日,科龙空调在广东召开2015年度TOP俱乐部客户交互大会暨新品鉴赏会。会上,科龙空调发布了近20款最新型的智能空调,其中基于腾讯微信硬件平台开发的QC系列和QV系列智能空调,其便捷的连接性和贴心的增值服务功能受到来自全国200多家家电核心经销商和媒体界的强烈关注。
郑州晚报记者 朱江华

打破智能家电诟病
同腾讯开发微信控制智能空调
近年来,随着互联网与家电企业的技术联合与创新,家电行业进入智能化发展历程,然而智能家电产品却时常陷入用户体验差、叫好不叫座的诟病。业内人士分析,由于智能技术、服务和标准的不成熟,智能家电目前还处于培育阶段,用户安装使用的技术门槛高是智能家电的一大阻碍,而价格高和智能产品技术的单一化是智能家电的最大问题。

此次,科龙空调与腾讯合作开发的微信控制智能空调,打破了智能家电常见诟病。科龙空调基于6亿多用户的微信平台进行智能产品的开发,利用微信平台优越的开放性和聚集性,大大降低了用户的使用门槛,用户通过“科龙智能空调”微信公

众号,不仅可以通过微信语音、文字或者微信表情等形式,对空调进行远程控制,企业还能通过对空调的实时监控和检测,保障空调的正常运行,用户空调病、需要空调清洁或是需要换零部件、更新程序等,这些对于用户来说可能艰涩而麻烦的问题,科龙空调通过后台服务器就可以自动获知,在线为用户解决故障,或者直接派维修师上门服务。

同时,科龙微信控制智能空调还打破智能家电价格居高不下的怪圈,用户花3000多元,就能买上一款操作简单、价格划算的微信控制智能空调。据科龙空调首席科学家王志刚博士透露,微信控制技术将更多地应用在未来的科龙产品中,这意味着智能空调价格高和产品单一的问题将得到进一步解决。

投资8亿
科龙建成国内最先进空调工厂
据了解,与近半年多空调业内“价格战”持续升温不一样,科龙空调强抓技术研发,扎扎实实地做提升用户体验的产品。据海信科龙空调总经理田野介绍,2014年底已投资8亿,建成了国内最大最先进的空调生产基地。新的空调生产基地坐落在广东省江门市,引进国际最先进的生产设备,年产能500万套,将迅速提高科龙空调的生产效率和产量,有利于科龙空调新工艺、新技术的研发投产,也有利于科龙空调国际化与智能化战略的升级。
与腾讯合作开发智能空调,建设最先进的工厂,无疑都将为拥有30年发展历史的科龙空调注入了新的动力,绽放新的势能。

朱言辣语

事件: 樱雪家用燃气灶具被检不合格

日前,辽宁工商局通报家用燃气灶具质量抽查显示,包括樱雪等共63种规格型号家用燃气灶具被认定为严重不合格。

点评:在此提醒消费者,在购买燃气灶具时,要选择规模较大、产品质量和服务质量较好的知名企业的产品,对本次检验樱雪等不合格商品,请谨慎购买。

事件: 酷派ivvi S6手机在郑发布

日前,采用5.5英寸高清大屏,厚度比iPhone6薄17%,具有1300万像素并支持全模4G双卡双待的酷派ivvi S6手机在郑州正式上市,官方定价为2799元。

点评:ivvi此次巡回式发布会,极致演绎了开放渠道的运营模式,让更多的用户、代理商直接体验产品。通过不自觉传播,将最大限度地快速扩散品牌影响力,并使国内手机市场迎来新一轮大洗牌。

事件: 家电服务满意率仅五成

日前,中国消费者协会发布调查的结果显示,消费者对家电售后服务的满意度仅在五成左右。其中热水器和洗衣机产品较高,均超过两成,彩电、空调分别是17.4%和17.1%,冰箱为15.1%。

点评:家电产品类型多、消费者拥有量大,消费者对家电的消费期望值本就高,加上家电产品整体工艺质量不成熟,是导致家电产品投诉居高不下的主要原因。

每周声音

坚决以价格战“清场”

今年下定决心,一定要清场。真正把那些烂品牌、假冒伪劣、偷工减料的牌子全部消灭掉,我们才会停止行动。
——格力电器董事长董明珠

净水行业缺乏强制性标准

目前净水行业还是采用计划经济遗留下的卫生许可批件,并不是一个行业标准,致使很多企业认为只要有了卫生许可批件就可以高枕无忧。这就亟须国家出台强制性的统一标准。
——国家水质检测中心综合部部长鲁建国

在海尔只有创业,没有守业

如果把创业和守业割裂来看就永远没有正确的答案,唯一的出路是只有创业没有守业。
——海尔集团首席执行官张瑞敏

品牌活动

三星品式多门冰箱新品上市发布

1月16日,三星T9000冰箱在郑州苏宁二七店与广大市民见面。
T9000采用风冷无霜保湿三循环技术,快速制冷,精确恒温,持久保持温度和湿度,独立不串味,避免蔬果等凝露积水,有效避免手动除霜的烦恼。创新双智能变频压缩动力强劲,可快速高效制冷,还能实现冷藏、冷冻。变温室独立控温,在节能之余保持冰箱内食材新鲜原味。不仅改变了食物在厨房的储藏模式,并且完美地平衡了技术、性能和产品设计,成为同类产品中的佼佼者。
在活动期间,到郑州苏宁二七店即可获得三星准备的精彩好礼。即日起至2月18日,凡在三星专柜购买三星T9000冰箱均可获赠价值3990元三星韩国原装进口爱婴煮洗衣机一台。
朱江华