

## TOP 养生 | 健康最亮点

# 到贝尔种植牙 老外盛赞很“OK”

## 唯一一家只做精品种植牙的单位

### 欧洲种植牙种1送1颗、单颗送美学冠,电话:400-0371-535

1815年,英皇室牙医 Edward bell 伯爵家族成立第一所贝尔齿科。二战结束后, BELL 家族在美国成立 BELL DENTAL HOSPITAL, 并加入 ADA, 与哈佛、宾夕法尼亚大学建立学术合作。2012年6月, 贝尔(中国)医疗集团在中国香港成立, 随后相继在中国长沙、南京、西安、合肥、郑州、昆明、南通等地开设贝尔品牌口腔医院。迄今, 全球 BELL 品牌齿科医院已有 500 家。李鹏云

#### 为种牙 他差点要回英国治疗

来自英国的丹尼是一位常驻中国的外贸高管, 几年前的一次事故, 让他的前门牙被迫“下岗”。为了不影响正常工作, 丹尼选择了单位附近的三甲医院作了镶牙, 几年过去了, 现在他感觉吃东西磨得很疼, 这次经历也让丹尼对中国的

牙齿修复技术大失所望。

偶然在一次聚会中, 丹尼的朋友说起了自己在贝尔口腔的种植牙经历。丹尼搜集贝尔的新闻后了解到, 贝尔是一家来自英国的百年齿科品牌, 拥有全套的欧洲尖端齿科设备, 全球有 500 家品牌连锁口腔, 并且有世界顶级的齿科专家坐诊, 这样的实力让丹尼重燃希望, 他决定再去试一次, 如果不行就回英国治疗。

接诊丹尼的是贝尔口腔的李院长, 有着爱丁堡贝尔齿科医院多年工作经验的他为丹尼做了最先进的德国第 3 代导航 CT、德国全智能颌颌骨测量及内窥镜系统检查, 还根据丹尼的要求, 给他选择了使用案例在 20 年以上的法国 Anthogyr 种植体。

#### 选贝尔口腔 老外表示很“OK”

据了解, 种植牙是当今牙科领域技

术含量最高的项目, 只有有实力的牙科才能实施。李院长为丹尼做的是种植牙中最为精准稳固、无痛微创的 CT 导航种植术, 只是在牙床上开一个微小的孔, 将种植体植入牙槽骨中, 即拔即种即戴冠。如此轻松, 丹尼的门牙再次“上岗”, 爱笑的他, 终于敢张开嘴“哈哈大笑”。

在欧美、日韩等地, 种植牙已如传统镶牙般普遍, 而在中国依然是“稀有物”。“传统镶牙戴久了很容易引起各种口腔不适, 而且也很麻烦, 每次餐后都需要清洁。”李院长强调, 很多老人口中有超过 20 年的假牙, 即使假牙不合或晃动, 也强自忍耐。而实际活动假牙的正常寿命为 10 年, 患者应每半年到 1 年就回诊 1 次, 千万不要等到假牙松动或口腔溃瘍才求诊, 以免造成难以收拾的憾事。

#### 享优惠 中英韩齿科专家齐助力

为让郑州市民享受高品质的种植牙, 得到性价比最好的种植牙, 贝尔国际在 2015 新年之际, 特邀英国皇家颌面外科专家、爱丁堡贝尔齿科医院亚力克斯博士, 韩国高丽大学教授、奥齿泰种植牙蒋香莲博士, 原爱丁堡齿科医院专家、郑州贝尔口腔总院李院长联袂竞技种植牙, 让市民足不出户即可享受国际牙医服务, 并享受一个电话、6 项优惠:

1. 英国爱丁堡齿科专家亲诊; 2. 欧洲种植体种 1 颗送 1 颗、种单颗种植体送美学冠; 3. 郑州市贝尔种牙直通车接送服务; 4. 种牙客户免 360° 欧式标准洁牙套餐; 5. 免 2000 元种植导航技术费 (4D 精准导航费+3D 模拟种植费+3D 导板制作费); 6. 响应郑州市教育局中小学生保健站号召, 牙齿美学矫正送 2000 元美学托槽。

### “温暖 2014——省会医疗机构口碑榜”系列报道 7



官方微博:  
<http://weibo.com/u/2276442871>



扫描二维码或搜索  
“郑州晚报 TOP 养生”  
微信公共账号  
分享养生智慧  
解读健康之道



为表彰先进医疗机构, 提升行业正能量, 由本报发起的“温暖 2014——省会医疗机构口碑榜”评选活动已进入最后评选阶段。2014 省会医疗机构最佳口碑品牌名单将于下周与您见面。如果您还想给哪家医院投票, 如果哪家医院想要自荐, 赶快抓紧最后一周时间举荐, 电话、短信、邮件、寄信、微信、微博, 6 种参与方式全面开放, 全民公选, 为您心中的“口碑医院”投票助威! 郑州晚报记者 蒋晓蕾

## “2014 省会医疗机构口碑榜”榜单将出炉

# 你来投 我来奖 下周见

### 服务+医德+技术 候选医疗机构强势入围

此次活动推出以来, 有众多读者通过各种形式向本报送来推荐选票, 已经入选的医疗机构凭借技术、服务、医德、口碑等获得百姓信任与口碑。

那么, 面对各具特色的医疗机构, 该如何选择?

选著名的吗? 是否它的名气就这么名副其实? 选规模大的吗? 是否它扩大化发展的同时, 技术、口碑也如规模般发展迅速? 著名、知名, 有一定历史的医疗机构, 其总体优势是显而易见的。在技术和过硬的基础上, 读者的投票无疑是锦上添花。然而潜力巨大的后起之秀也不可小觑。一些起步较晚的医疗机构虽然在人气积累上的确稍微劣势了一些, 但有足够的空间和时间改变这一现状。而且, 由于机构新生, 活力无限, 值得期待。

可以看出, 虽然各个医疗机构入选的理由各有不同, 但无疑都赢得了百姓心中最为珍贵的信任与口碑。

### 投诉+明察+暗访 帮助读者规避医疗陷阱

在推荐口碑医疗机构的同时, 很多读者也对自己就医的烦心事进行了倾诉, 一位读者说: “我有两次住院, 心情不一样, 一次是去年 5 月因腔隙脑梗在一家医院住了 11 天, 医生和我们医患关系像亲人一样, 特别对出院小结很满意, 是打印出来的, 对于各个事项一目了然。另一次去的医院, 连出院小结都看不懂, 找医生问, 却说时间太忙了, 没时间认真写, 这样的医院我不想再去。”

可以看出, 虽然只是出院小结这样

的一件小事, 但是两家医院给患者的感受却相差万里。

另外, 患者在就诊过程中遭遇的不公平待遇、医生多开药、乱开药、过度检查等问题也有不少。活动“暗访测评小组”将继续不间断前往投诉比较集中的医疗机构进行明察暗访, 对读者所反映的问题进行采访, 一经查实, 将予以曝光, 帮助读者揪出不诚信医疗机构及不良医生, 帮助读者规避医疗陷阱。

### 全民投票+全民公选 神秘大奖静候您来领取

本次活动将采取全民投票的形式, 邀请本报读者共同见证“2014 省会最具口碑医疗机构”的出炉。

郑州市及周边民营医院, 以及公立医院内的特色专科均在本次参评范围, 如果您在这些医疗机构曾经治疗过、感动过甚至气愤过, 都可以与本报联系, 为本次活动提供评选依据。

即日起, 本报还将陆续对参与投票的读者进行抽奖, 并于下周公布中奖名单。活动共评出一等奖 1 名 (奖品价值 5000 元), 二等奖 2 名 (奖品价值 3000

元), 三等奖 5 名 (奖品价值 1000 元), 参与奖 50 名。

如果说诚信是医疗机构发展的基石, 那么口碑就是医疗机构的生命力。近年来, 省会各大医疗机构总体服务质量上升, 就医环境、医疗设备和医生的技术水平等明显改善, 受到中原百姓的欢迎。

本报举办的本次评选, 旨在让中原百姓更加了解省会各大医疗机构, 而一批“以病人、患者为中心”百姓信得过、放心的专科医院也从众多医院中脱颖而出, 榜单即将揭晓, 让我们拭目以待。

### 6 种参与方式 读者快参与

方式 1: 发短信 编辑您要推荐或者投诉的医院名字, 发送至 13653850570。

方式 2: 打电话 上班时间拨打本报新闻热线 0371-56568120, 将您的就医故事进行倾诉。

方式 3: 发邮件 将您的故事发送至 zzwbjkb2007@126.com。

方式 4: 写信 用传统信纸写下您要感谢或要投诉的内容, 邮寄到报社 (地址: 郑州市郑东新区商鼎路 77 号河南文化产业大厦 7 楼 709 健康部收)。

方式 5: 搜索微信号 “ZZWB-Top-YS” (郑州晚报 TOP 养生) 关注公众号。

方式 6: 关注微博 关注郑州晚报健康部 TOP 养生 <http://weibo.com/u/2276442871>, 发送您要感谢或要投诉的内容。

谁将是最受市民喜爱或认可的健康行业品牌榜样? 代表健康行业至高荣誉的 10 项大奖到底花落谁家? 我们期待与您一起见证。