

名酒动态

第二届中国白酒科学技术大会召开 仰韶酒业连摘两奖



▲仰韶酒业董事长侯建光领奖现场

▲《陶质材料用于白酒生产工艺技术研究及产品研制》项目获奖证书

1月18日,第二届中国白酒科学技术大会在北京市全国人大会议中心召开,作为豫酒领军阵营中的骨干企业,仰韶酒业一举摘下两项桂冠——仰韶酒业董事长侯建光获“中国白酒工艺大师”荣誉称号;《陶质材料用于白酒生产工艺技术研究及产品研制》项目获“白酒陈贮、勾兑、感官品评技术10大科技成果”奖。

在中国白酒最顶级的科技盛会上,仰韶酒业能够从全国众多酒企中脱颖而出,连夺两魁,一方面是因为仰韶拥有一支以侯建光董事长为首的白酒工艺精英团队作支撑,另一方面也是仰韶科技创新与成果转化能力的一次有力彰显。

作为7000年仰韶文化的继承人与传承者,仰韶酒业与陶的情缘自然不言而喻,公司在肩负

着发扬仰韶彩陶文化的同时,也一直致力于研究陶在白酒生产过程中所起的作用。

“我这一生,只为做好这一项事业,只为酿一瓶好酒!”以此为信条,2004年,作为公司的领头羊,同时也是酿酒师出身的侯建光带领包括10余名国家级和省级评委在内的科研团队,联合进行技术攻关,综合利用陶材料的优点,改进和创新了酿酒工艺,并于2009年成功研发出仰韶彩陶坊酒。

陶窖中产生,陶甑中强化,陶坛中老熟,陶瓶中优化和稳定,“四陶工艺”的创新与应用刷新了白酒原有的质量风格。特别是陶窖这一阶段,由于运用了仰韶独有的陶壁泥底的特制窖池,使彩陶坊酒形成了陶酱、陶浓、陶清、陶兼多工艺融合的陶融风格。

2013年,彩陶坊酒由中国白



获得权威酒业动态 关注郑州晚报名酒

酒泰斗沈怡方、高月明、高景炎、徐岩等组成的专家组进行综合评定,一致认为在陶材料工艺酿造下的彩陶坊酒“微黄透明,香气幽雅、细腻、醇厚丰满、圆润舒适、香味谐调、余味爽净,陶香型风格独特,是中国传统白酒香型的一大创新”,并被正式命名为中国白酒第十三种香型——中华陶香型白酒。至此,以陶材料而生的彩陶坊酒收获了行业与社会的双重认可。

同时,彩陶坊在品牌传播中又将仰韶陶文化浓缩进滴滴美酒中,锁定为“陶香中国 天地人和”,使之成为世界了解、品味仰韶文化的重要窗口。她以“容纳7000年仰韶文化”的品牌气度、醇美优雅的产品品质,相继成为政商务活动、国际友人、各地宾朋品鉴畅饮的佳酿。

郑州晚报记者 屈媛媛 樊无敌

名酒寻访

“走近大师——感受一粒粮食的悟道之旅”再行动 在宋河“悟道”自然香

1月20日,近三十家业内外媒体齐聚老子故里——鹿邑,参加以“走近大师——感受一粒粮食的悟道之旅”为主题的名酒寻访活动,大家一起感受、感悟道家老子文化,通过参观明道宫、太清宫、老子广场,感受“自然回归、道法自然”,更深一步去品味老子文化和了解宋河品牌文化与历史。

进入厂区内,寻访团们十几人身穿白大褂,和一线工作人员近距离的接触、体验式学

习,更详细去了解酿酒程序,“悟道”自然香。

通过和中国首席品酒大师的交流过程中,随行人员也更加明白了宋河酒业的酿制过程,熟悉知晓了宋河厂内100多个生产班组、一万多个窖池、400个独特橡木酒桶酒海、15万吨的原酒储存库,包括从粮食的选择和酿酒过程中的重要环节,做了详细了解。

郑州晚报记者 屈媛媛 樊无敌 文/图



▲走近大师,与中国首席品酒师李绍亮面对面交流酿酒工艺

▶悟道自然酿造,亲身灯检



品鉴健康白酒 祈福新的一年

“懂酒,喝董酒”,已成为董酒独特的标签,也成了广大喜爱白酒的消费者的一句口头禅。

最近,董酒又有好礼回馈消费者了。董酒从1月15日起推出主题为“董酒国密品质大品鉴”的换购活动,凡购买54度、46度、38度贵董酒的消费者,凭有奖标志的贵董外箱皮+10元便可在有董酒销售的专卖店换购价值158元一瓶的贵董1瓶,此次活动将持续到3月31日。据了解,董酒酒曲分大曲和小曲,130多味本草中,小曲配以90多味入小窖取酒醅,大曲配以40多味入大窖取香醅,包括天麻、人参、杜仲、冬虫夏草等名贵本草,双醅串香,再分级陈酿,可调整人体机体平衡、延年益寿。

如今,健康饮酒,饮高品质的健康酒已成为潮流。作为“老八大名酒”之一的董酒,从其酒质酒品,到其工艺与配方的双国密,都与“绿色生活”不谋而合,将为您的新年增添一份健康祥瑞的好兆头。

郑州晚报记者 王一品

此番“董酒国密品质大品鉴”活动将持续到什么时候?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者,每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址:中州大道与明泓路交叉口国信广场18楼世嘉酒业,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖咨询电话:4000909691

上期获奖名单:

张流予(158****3583)、张哲(136****5876)、刘星星(133****9805)

酒市说事

银剑南A3北京上市

1月20日,由四川剑南春酒类经营有限公司主办,北京京糖盛世美丽华贸易有限公司承办的剑南春“银剑南A3”系列的新品上市发布会正式在北京举行。

白酒板块走强,老白干涨近5%

1月20日,白酒板块走强,老白干涨近5%,沱牌舍得、五粮液、山西汾酒、古井贡、水井坊等涨幅居前。业内

人士认为,目前一线龙头股贵州茅台、五粮液业绩已率先见底,二季度白酒股有望迎来底部复苏,目前可战略性建仓。

陕西杜康酒业集团成立东北分公司

1月19日,陕西杜康在沈阳举行东北大区事业部揭牌仪式,这也是陕西杜康首度在省

外市场设置大事业部。杜康东北大区事业部将组建海、陆、空三系全方位,多维度作战。

茅台联手友阿股份首开厂商直供专卖模式

1月14日上午,贵州茅台在长沙与友阿股份签订战略合作协议,授予其为茅台

酒特约经销商,在全国首次开启厂商直供专卖的新渠道合作模式。

青青稞酒及子公司2.5亿元购买银行理财产品

青青稞酒1月18日午间披露,公司及全资子公司西藏天佑德近日分别以自有资

金1亿元和1.5亿元购买银行理财产品,产品期限337天,预期年化收益6.8%。

第二届中国白酒科学技术大会在北京举行

1月18日,由中国食品工业协会白酒专业委员会召开的“第二届中国白酒科学技术大会”在北京举行,会

上,对42名中国白酒大师、53名中国白酒工艺大师和35名中国评酒大师进行隆重表彰。

洋河1号发布品牌新战略

1月16日,洋河1号品牌新战略发布会在兰境艺术中心举行。会议期间,洋河股份副总裁林青表示,预计在2015年

将从全国的100个城市当中,抽取10000家优质配送网点,来进行“百城万家店”的建设,其销售规模将超过5亿元。

泸州老窖发布第七届董事会二十次会议决议公告

1月17日,泸州老窖发布公告称,第七届董事会二十次会议于2015年1月16日在公司营销指挥中心二号会议室召

开。根据现就异常存款所了解的情况,公司将对三处共50000万元存款在2014会计年度按40%比例计提坏账准备。

栏目主持:高梓琦 樊无敌