



50亿元私募债将惠及我省中小微企业 前海股权交易中心昨日“牵手”鑫融基

本报讯 1月27日,深圳前海股权交易中心与洛阳市政府金融办在洛阳签署《洛阳市人民政府金融工作办公室与深圳前海股权交易中心战略合作框架协议》。深圳前海股权交易中心还与鑫融基投资担保有限公司签订了合作协议。鑫融基与深圳前海股权交易中心拟发行50亿元的私募债,主要服务于我省的中小微企业。

深圳前海股权交易中心是深圳前海

深港现代服务业合作区建设的国有企业控股、市场化运作的区域性股权交易市场,旨在为中小微企业及各类合格投资者提供一体化综合金融服务,是基于互联网和信息技术的高效率场外交易所。

据介绍,鑫融基与深圳前海股权交易中心将利用各自资源优势,拟在企业挂牌、产品推荐、金融产品设计和推广、理财产品合作等方面进行全方位的深入合作,包括但不

限于为河南省中小企业提供推荐挂牌,为挂牌企业提供短期、中期和长期等金融产品服务,实现资源共享、盈利模式互相借鉴,做好金融服务实体经济的工作。

记者了解到,鑫融基与前海股权交易中心拟发行50亿元的私募债,主要用于服务洛阳的中小微企业,同时辐射全省。未来,深圳前海股权交易中心有望联合鑫融基在洛阳设立分支机构,让洛阳及周边的

中小企业能够更近、更便捷、更有效地接触到经济特区的资本市场、融资服务等。

业内人士分析,深圳前海与鑫融基的合作,将在我省开启一个新型的服务模式,建立一个全新的金融服务平台。这个平台,可根据中小微企业的需求,提供全方位的金融服务,必将成为中小微企业规范和成长的基地。

郑州报业集团记者 徐刚领

快递拟启动“春节模式” 2月10日成分水岭?

纯快递半歇业,电商不打烊,春节市场“冰火两重天”

尽管国家邮政局要求各主要快递企业在春节前“不休网、不拒收、不积压”,但用工荒却让不少快递网点可能提前启动“春节模式”。记者近日实际调查发现,由于春节前后大量快递员返乡,有个别网点已经开始酝酿“半歇业”运作,预计2月10日左右停收邮件。即便维持正常运作的企业如顺丰之类,春节前的投递速度也会大幅放慢,而且按照往年惯例,春节期间的邮件可能会小幅调价。

节前快递要抓紧时间寄出

国家邮政局昨天分别向各省(区、市)邮政管理局和各主要快递企业下发通知,要求及早谋划好春节前后的生产运营,确保不出现业务量“马鞍效应”的大波动,同时要求企业于1月30日前通过官网和营业场所对社会公布春节期间的服务安排、服务监督电话。

对此,记者联系了多家快递公司总部,顺丰、百世汇通、圆通、申通、韵达等公司官方皆表示,全年无休,春节期间照常收发快件。但记者以客户身份向广州地区的部分网点进行咨询时,有两家公司的网点表示,“目前没有停收消息,2月初可能会收到通知”。而一位电商卖家则透露,与她长期合作的快递已经通知,2月5日将会停发东三省、西藏、新疆、内蒙古等偏远地区的快件;2月6日停发天津、云南、贵州、四川、重庆、河南等地快件;2月7日停发北京、江西、湖南等地快件;2月8日停发江浙沪等地快件,2月9日只发广东省内;而2月10日快递就不收货了。

“不是我们不想收,而是10号以后收件年前不能送达。”一位快递业人士

表示,即便像顺丰春节期间照常运营,其投递速度也会放慢。何况大批快递员要回家过年,目前快递企业仍以加盟模式为主,总部对加盟公司缺乏约束力,春节期间除了个别值班网点外,大部分网点还是会歇业。

“针对快递公司的情况,我们早就向客户发出了提醒通知。”广州一家照相器材公司负责人徐先生介绍,如果客户选择的是顺丰以外的快递公司,那么尽量在2月5日之前下单,否则年前珠三角以外的地区已无法寄到。“春节期间快递公司虽然不停业,但由于缺少人手,很多网点是轮班制,比如一个班原本是10人,春节期间可能只剩3人值班,就算收件意义也不大。”如果客户选择顺丰,那么期限延长到2月10日。

据记者了解,春节期间,同行的“半歇业”让全国快件运转由EMS、顺丰一力承担,也让这两家快递公司的业务量遭遇井喷式增长。据业内知情人士透露,去年春节期间,EMS已在多个地区启动应对高峰预案,而顺丰当时的快件量增幅高达70%。



“春节遇淡季”渐成过去

顺丰方面向记者表示,每年春节期间,都会提前对市场做出预测,并在人员储备、物资采购和供给、技术支持等方面做出相应准备,目前公司已形成了一套较成熟的应对预案。之所以越来越重视春节黄金周,是因为这几年托“懒人经济”的福,“春节遇淡季”已成过去,除“边游边邮”的外出旅游模式带来的增长外,节假日期间的电商市场空间也得到了进一步发掘。

去年,包括京东、国美在线、易迅、亚马逊等多家大型电商均放出了“春节不打烊”的口号,今年京东客服也表示,春节期间还可照常下单购买。

有业内人士表示,市场的变化以及人们的消费习惯,越来越需要快递行业向传统服务业看齐做到365天正常营业,节日期间人力、运力、场地的精细化管理调配是对快递企业综合实力的一次考量,敦促快递企业从拼价格向拼服务转型。

不过,该人士建议,快递企业在春节等节假日期间应对营业时间进行适当调整,根据实际情况采取弹性价、错峰休假等方式,减轻节日期间的成本压力。据了解,整个春节期间的快递业务实际上是“冰火两重天”。节前市场需求大,但春节黄金周期间,很多消费者已经购物完毕,且很多都在外出游,下单量会骤减。南都供稿



去年芯片银行卡发卡量翻番

中国银联27日发布的数据显示,2014年我国芯片银行卡(金融IC卡)发卡量比上年翻番,总量预计超过12亿张。随着受理环境的日益完善和应用领域的不断拓展,2014年全年芯片银行卡交易量为6.2万亿元,是上年的4.8倍。全国可以受理银联“闪付”(类似公交刷卡)的POS终端接近400万台,占比达1/4。据新华社

时隔两年 央行重启28天逆回购

昨日,央行在公开市场上投放600亿元,其中包括300亿元的28天逆回购。据统计,这是央行时隔两年后重启28天逆回购。而且,让不少市场人士惊讶的是,28天逆回购的中标利率竟达到4.8%。

招商银行金融市场部高级分析师刘东亮向记者表示,一般而言,春节前普通居民和企业都有大量的现金需求,央行通常会释放大量流动性熨平市场资金面。此次央行开展逆回购便是出于这一目的。

此次逆回购让市场颇为惊讶的是,28天逆回购的中标利率高达4.8%。东莞银行金融市场部分析师陈龙表示,4.8%的中标利率是近年来最高的。本周一,质押式回购市场上,1月期回购利率在4.93%左右,4.8%的中标利率仍低于市场水平。在陈龙看来,从央行此次28天逆回购定价4.8%可以看出,央行在货币宽松上依然保持谨慎。“中标利率给这么高,应该是防止钱流入股市。”

受央行开展逆回购的影响,昨日,银行间市场资金面逐渐宽松。短期限shibor曲线下调。南都供稿

2015年BrandZ最具价值中国品牌百强出炉

全球知名传播服务集团WPP旗下市场调研机构华通明略公司27日推出2015年BrandZ最具价值中国品牌100强榜单。榜单显示,中国100强品牌总价值为4642亿美元,近年来中国品牌价值增长速度超越全球最具价值品牌增速。

具体来看,科技类的腾讯以660.77亿美元的品牌价值高居榜首;紧随其后的是零售类的阿里巴巴,品牌价值为596.84亿美元;位列第三的是电信服务业的中国移动,品牌价值为559.27亿美元。

从榜单来看,科技创新在中国品牌建设发挥了重要作用,与科技密切相关的公司成为主力品牌和上榜明星;科技行业超越金融行业,贡献了100强品牌总价值的23%,成为最具品牌价值行业。

在2011年这一最具价值中国品牌榜单发布之初,国企品牌占据榜单前5位。而在新榜单前5位中,腾讯、阿里巴巴和百度都是市场导向型品牌。据新华社