

展望2015之 **豪车**

## 新店、新车、新服务

## 2015 郑州豪车市场新格局渐露峥嵘

尽管2014年豪华车在中国出现了增速放缓,但豪华车企在华销售扩张的信心不减。事实上,自2014年以来,各大豪华品牌,特别是二线豪华品牌,在市场竞争加剧的同时,纷纷争相发布新战略,不断将市场重心锁定中国。业内人士认为,随着更多豪华品牌完成国产以及渠道建设计划,2015年豪华车市场将拉开新一轮的竞争。而地处中原腹地的郑州更成为豪车竞争的重要阵地,随着新店开业、新车登场,郑州豪车市场2015新格局渐露峥嵘。

在过去几年中,以奥迪、宝马与奔驰为首的豪车品牌在中国市场一路高歌,年均增长率高达40%以上。部分小众的超豪华汽车与跑车增长同样迅猛,保时捷、宾利与劳斯莱斯2014年销量也都增长迅速。

对未来中国的豪车市场前景,各大国际咨询公司也非常乐观。LMC Automotive 预计2014年的豪华车销量将由去年的90多万辆增至超过110万辆(10年前,中国市场高档车销量不过3万辆);到2015年实现翻一番,达到195万辆。

郑州晚报记者 谢宽

## ■ 车市动态

## MG GS内饰官图发布

上汽将于今年上半年上市的“高性能中级SUV”MG GS,搭载领先同级的2.0TGI发动机,零到百公里加速可在8秒完成。1月14日,MG GS一组内饰官图曝光。MG GS黑色钢琴烤漆饰板贯穿中控台,整体设计富有层次感,功能按键布局合理;竞速仪表盘背光可变,在“S”档时,会由“极地白”转为“焰红”色;真皮座椅采用英式楼层设计,符合人体乘坐曲线,让驾驶者纵情享受驾控乐趣。MG GS还配备8英寸触控屏,采用Windows 8界面风格设计,加上inkaNet 4.0智能网络行车系统的应用,娱乐科技胜人一筹。谢宽

## 雷丁发力“第一品牌”战略

近日,行业领导、诸多媒体以及近600位供货商和经销商一行,参加“雷丁电动汽车战略发布会暨D70荣耀上市”活动。本次活动的一大亮点,就是雷丁全新时尚车型D70的荣耀上市。据了解,雷丁D70产品是基于技术而来,雷丁技术总监王剑表示,雷丁开发出了安全高效的iPower动力系统、稳定耐久的iControl技术、精准掌握的iLife电池管理技术,更在行业内率先开始成熟运用梯次利用技术,让用户降低电池使用成本,为行业解决了电池有效利用的问题。谢宽

## 行者无界——欧规车河南天怡祥首发仪式

1月21日,“行者无界——欧规车河南天怡祥汽车首发仪式”举行。河南天怡祥汽车作为河南本土的汽车服务综合运营商,是首家从德国直接发货到郑州港区的河南本土汽车企业。河南天怡祥汽车销售有限公司董事长苏磊表示,公司能够直接从欧洲进货,不仅时间周期短,节约成本,同时还省去诸多运货环节。公司也将会还利于民,让中原地区的老百姓过把车型全、订货周期短、价格优惠的购车瘾。谢宽

## 东风风行CM7成为河南省“两会”制定用车

在2015年河南省“两会”召开期间,东风风行CM7成为该会议指定接待用车。此次车辆由河南海川汽车贸易有限公司全程提供,并于1月24日在河南省人大常委会前举行了隆重的交付仪式。在此之前,东风风行CM7刚刚担任“第22期全国政府采购法规与实务研修班”接待服务的重任。连续入选高级别会议的接待服务用车,足以显示东风风行CM7在品牌和产品服务方面的绝对实力。谢宽

## 易车商城开售MG GT

近日,易车公司与上汽集团乘用车公司将合作更进一步;通过易车旗下易车商城在线销售这款新上市的MG品牌高性能中级车。上汽集团乘用车公司将其MG GT旗下9款车型在易车商城进行售卖,9.59万元起售。从1月17日至2月17日,易车将开展“MG GT跑太快,新春礼包提前发”大型优惠购车活动,活动期间下单购车的消费者可获得1500元的京东卡和获赠价值500元的新年礼包。此外,考虑到MG GT新一代年轻用户的购车需求,易车商城还将于近期推出低门槛低月供的金融购车方案。谢宽

## 访谈

## 超豪华服务二次腾飞

## 访郑州郑开保时捷中心总经理李锡正



## 花开河南 二次腾飞

“如今,郑州已经成为中部最为繁荣的城市之一。”作为开场白,郑州郑开保时捷中心总经理李锡正坦言河南重要的地位。“中原城市群的建设正在如火如荼地进行中,而郑州郑开保时捷中心既在郑汴一体化的中心位置,又在中原城市群的中心位置,这样的位置为以后更好地

为河南的客户提供优质的服务奠定了坚实的区位优势。”

李锡正说:“全新保时捷中心是一个建筑面积约11000平方米的大型设施,包括超大的展厅、售后、仓储及二手车销售等配套设施,而且这些设施是保时捷最新的4S店标准。”

## 面对未来 信心满满

在交谈中,李锡正对全新保时捷中心的未来信心满满,他表示:“河南是中国第一人口大省,全新的郑州郑开保时捷中心,不仅能对保时捷的老客户提供更全面更高效的售后维修保养,还能对广大保时捷的车友及新客户提供独一无二的购车和驾驶体验,尤其2014年保时捷

新上市的Macan和新款Cayenne,将会给河南客户带来更多的选择和体验。”

与此同时,河南跑车消费逐步成熟,更需要高水平的售后服务,“我觉得河南跑车市场应该大有前景,全新保时捷中心也让超豪华汽车服务更上层楼。”李锡正坦言。

2008年,郑州保时捷中心挺进中原腹地,7个年头的时间内,为中原3000多名客户提供了世界一流跑车的定制服务,也让这些客户拥有心中的保时捷汽车,并亲自体验纯粹的驾驶乐趣。2015年1月1日,集售前、售后为一体的全新郑州保时捷中心完成华丽转身,给郑州豪车市场注入新活力。

## 挡热丹

## 豪华车越来越贴近消费者,创新BMW 2系运动旅行车走入市场 豪车也“休闲”

1月17日,以“尽情,每一刻”为主题的创新BMW 2系运动旅行车举行郑州上市发布会。

创新BMW 2系运动旅行车拥有动感的前脸;四条显著的引擎罩曲线赋予车辆精致的光影效果;从车头贯穿至车尾的侧面线条,让整车更显修长;扁平式的车身设计、车顶扰流板和D柱上的“风刃”式导气片是空气动力学设计的点睛之笔,整车风阻系数仅为0.26,堪比BMW i8。

创新BMW 2系运动旅行车的车内空间宽敞、明快。BMW设计师第一次将驾驶体验控制按钮放在中控台上,借助丰富的内饰装备和配色方案,客户可随心定制内饰风格。此外,在安全性方面,同级独有的A柱

侧窗,让驾驶者拥有极佳的视野。

创新BMW 2系运动旅行车搭载全新的BMW 1.5升三缸和2.0升四缸涡轮增压发动机。BMW 218i搭载全新1.5升三缸涡轮增压发动机,这是全新的BMW三缸汽油发动机首次安装于BMW品牌核心车型中。新的发动机采用BMW TwinPower Turbo科技,不仅拥有更轻的质量和更快速的油门反应,而且具有BMW特有的平稳和精准。

BMW的高效动力战略也在这两款发动机上体现得淋漓尽致,包括标配的驾驶体验控制系统、第二代ECO PRO节能模式、制动能量回收系统、发动机节能自动启停、惯性滑行功能等,都让BMW 2系运动旅行车获得了更



低的油耗和碳排放量。BMW 218i的每百公里油耗仅为5.9升。

创新BMW 2系运动旅行车可选择装备BMW互联驾驶系统,具备同级车中独有的车载互联功能。其中,全新的全彩色平视显示系统也首次应用于该级别车型,这套系统可在仪表盘与风挡玻璃间的折叠式玻璃屏上投射丰富的行车信息,令驾控更加从容。

## 竞争

## 东风英菲尼迪首款国产车型直指“德系三强” 豪华运动型轿车市场迎来破局者

东风英菲尼迪首款国产车型全新英菲尼迪Q50L已在去年11月上市。作为国产豪华运动型轿车市场的后来者,它喊出了“无惧挑战”的口号,靶标直指“德系三强”。近日,郑州晚报TOP汽车试驾了全新Q50L。

Q50L轴距加长48mm后,车身显得更修长,而弯月形C柱使得侧面车身充满“东方美”。

全新Q50L的仪表面板承袭了家族的“双波浪”设计传统,前后座席均应用日产“零重力”座椅设计理念,对身体的包裹性很好。抢眼之处,是搭

载智能双触屏人机交互系统,其上下双触屏显示器将传统的显示信息和功能操作区域区分开来,提供类似平板电脑的人性化操作。加长的轴距都用于后排,所以后排座椅的腿部空间达到同级最长,乘坐舒适性大大增强。

此次试驾让大家最惊喜的还是英菲尼迪的线控转向DAS。这项源于NASA航天科技的转向系统,开创性地将机械传递转换为电子信号,通过三组电子控制单元,根据行驶路况和方向盘转动力度、速度进行综合计算,智能控制车轮的转向角度与反应

速度。而前独立双叉臂式和后独立多连杆式运动悬架、后轮驱动系统,配合350N·m的2.0T涡轮增压引擎和7速自动变速箱,为全新Q50L带来出色的操控性。试驾中,2.0T发动机油门响应灵敏,换挡平顺,在1250转时就能达到350N·m的峰值扭矩输出,且高转速下大脚给油门,依然有积极响应。

