

2015年羊年贺岁金银条及工艺金热卖 出手前先搞清楚购买目的



2015乙未羊年近在眼前,市场上以生肖羊为主题的贺岁贵金属产品种类繁多,令人眼花缭乱。尤其是各类羊年贺岁金银条琳琅满目,让人很难抉择,不知挑选哪一种为好。虽然目前的黄金价格并不尽如人意,但这并不影响消费者购买羊年纪念品的热情。制作精湛、工艺精美的纪念贵金属还是让消费者看到了它的收藏价值。那么羊年贵金属产品该如何选购呢? 郑州晚报记者 倪子

羊年纪念品扎堆上市

在某百货商场一家贵金属销售商柜台前挤满了正在挑选羊年贵金属纪念品的顾客。“我是属羊的,想给自己买一个羊年挂坠,做个纪念。”正在挑选饰品的市民王女士说道。

随着农历羊年的临近,有关羊年的专属纪念品销售变得火爆起来。一位销售人员表示:“逢年过节,特别是春节前,都是生肖纪念产品热销的时候。现在,所有的羊年产品都已经摆上来了。”

登录河南钱币有限公司的官方网站记者注意到,在金银纪念币的商品分类中,仅贺岁类的金银制品就有传世金羊、羊年生肖贺岁8克银挂件、三阳开泰羊年贺岁银条福禄寿、羊年贺岁彩色金条套装、羊年贺岁银条套装、羊年贺岁彩色银条等产品,价位最低的挂件仅186元,最贵的传

世金羊不到15000元。据该公司相关负责人介绍,自这些贺岁产品上市,很受消费者关注,销量比预期还要好。

除了贵金属销售机构,每年年末的贺岁金市场,也是银行贵金属销售的旺季。今年,不少银行作足了准备,相继推出自己的贵金属羊年贺岁系列产品。目前,工行、农行、建行、招行、浦发等都已经推出各自的贵金属羊年贺岁系列产品,品种和规格多样。

在中信银行郑州分行营业部,该行抢先上市的“金羊贺岁”产品吸引了不少消费者的眼球。其中,羊年贺岁仿钞金,以1克重的“羊年压岁钱”、两克重的“羊年生肖金”、“金喜良缘”产品为主,大大降低了消费者的购买门槛,使原本面向高端的贵金属投资趋于大众化。

选购贺岁金大有技巧

“羊”自古就有吉祥如意、三阳开泰的美好寓意,而2015年又是60年难得一遇的“金羊年”,加上黄金具有保值、增值的功能,因此今年的贺岁产品比较受欢迎。近年来,生肖金银纪念币的价格已经从高端消费走向了平民化,引发了市民们的购买热情。

此外,黄金具有稳定的投资价值,从近10年来黄金价格走势中不难看出,黄金价格一直属于稳固上升,作为长期投资的理财产品实为合适不过。中国人喜欢金饰,本命年到来时买入,也可讨个好彩头。

“根据以往每年金价的波动规律来看,每年1月的黄金价格都是相对比较低的,如果消费者有购买黄金的打算,不如尽早出手,在认为合适的价

位购入。”不过业内人士提醒,市民在购买贺岁贵金属产品时,首先要明白购买目的是什么。只有明确了购买目的,才好进行具体品种的选择。如果是投资为主要目的,最好选择市场认可度高、交易比较活跃,且具有较好延续性的品种;如果是个人收藏的话,只要是自己喜欢的,不管是不是官方机构发行,只要有吸引自己的亮点和特色,即可入手。

对于投资者来说,贵金属贺岁产品年年推,如果想从中获得更高收益,还需要掌握投资技巧,慎重选择。业内人士提醒投资者,选购题材贺岁金过程中,最好货比三家,选择工艺好、名气大,能够成系列,而且总发行量相对较少的贵金属产品,为今后贵金属产品进一步升值预留更大的空间。

贵金属变现渠道狭窄

■特别提醒

目前国内实物黄金回购渠道主要包括首饰商场、典当行和银行,其中首饰商场和银行是国内黄金回购的主要渠道。

需要注意的是,首饰商场在回购实物黄金通常只回购自家商场销售的黄金饰品;银行在回购实物黄金产品时,一般只回购投资金条、金币、金章,收藏类产品均不在回购业务范围,各家银行在回购业务上也有所不同。例如,有的银行只回购在当地分行销售的投资类实物黄金产品,有的银行除了回购本行发行的自主金外,还回购其他类型的投资类黄金产品。各银行在不同地区都设有专门办理黄金回购的网点,拨打银行客服电话便可以查询到,非常方便。如果手中有银行提供的贵金属发票,客

户只需携带符合回购要求的实物黄金产品、有效身份证件、质量证书等,就可以前往相应银行的柜台办理贵金属交易及回购业务。

典当行在回购黄金产品时,则具有一个很大的特点就是:不挑食,无论什么样的黄金产品,他们都做回购。在销售方面,由于典当行的黄金饰品款式较为单一,因此并不受到广大消费者的青睐。而在回购方面,目前典当行的回购价格均是以上海黄金交易所报价为参考的,因此投资者到典当行进行回购时,只需对各典当行报价进行横向对比即可。

业内人士表示,目前金价处于低位,从长远来看,黄金作为长期投资的贵金属,可能还有很大的升值空间。待到金银价格上行至较高价位时,客户能享受更高的投资收益。

中国金币羊年贺岁金提前闹新春

■相关链接

近日,由中国金币总公司权威发行、国家造币厂铸造、北京开元中国金币营销中心总经销的“2015年迎春贺岁纪念”藏品面市。该系列分为“2015年迎春贺岁纪念金”和“2015年迎春贺岁纪念银”两类产品,分别采用1.8克99.9%纯金、5克99.9%纯

银。在产品设计上,正面以“开门见福”和“金童玉女”为主要画面内容,周围以传统吉祥的文字、图案、纹饰进行组合,并刊有重量、成色。背面则以吉祥迎春为主图,配以生肖、喜庆图案的纹饰组合而成,同时刊有中国金币标识、重量及编号。

■行业资讯

光大银行 接连推出境外游优惠活动

近日,光大银行推出了多样化的春节出境游优惠活动:客户持光大银联信用卡可参与“缤纷跨年季”的周六我血拼、周六我买单等活动,还可在全球10大海岛、20大旅游城市尽享10%和15%不等的优惠礼遇。客户在新年期间持Master信用卡畅游港澳台澳大利亚还可乐享额外5%的奖励。此外,光大银行信用卡还推出了“光大VISA刷卡金送不停”活动。参与该活动,可免费获得一次抽奖机会,赢取每月最高50美元的Visa境外消费刷卡金。 王振

中信银行 获首批期权资金结算银行资格

近日,中信银行宣布,成为首批期权资金结算银行之一。据了解,自监管部门准备推出股票期权业务以来,中信银行一直积极跟进业务规则制定、系统建设等相关工作,并第一时间组成了期权结算业务专项工作小组,全力推进期权资金结算业务各项准备工作。目前,中信银行已经拥有证券交易结算资金主办存管银行资格和期货保证金存管业务资格。 夏晴月

工商银行 “融e购”获最佳金融电商平台

日前,由财经网主办的“财经网用户最喜爱的企业票选”在北京揭晓。工商银行“融e购”电商平台凭借“名商、名店、名品”的定位和“打造品质生活”的特色,在银行、证券、基金、保险等众多参评金融企业中脱颖而出,获评“年度最佳金融电商平台”,成为本年度唯一摘得该奖项的金融系电商平台。“融e购”电商平台2014年1月12日正式上线,上线一周年累计交易金额突破710亿元。 李欣

招行“闪电贷” 开启银行业触网新浪潮

在经过了半年的业务试点后,招行近日正式推出“闪电贷”,客户可通过招行手机银行APP或网上银行自助办理贷款,贷款申请、审批、签约和放款全流程系统自动化处理、无人工干预,7x24小时全天实时运行。整个银行业服务从业务电子化走向营销网络化,在向互联网交易深化的过程中,招行的“闪电贷”再一次引领了行业内金融互联网化的新浪潮。 李瑞香

兴业银行 发布2014年业绩快报

日前,兴业银行发布2014年业绩快报。截至2014年末,兴业银行总资产突破4万亿元,归属于普通股股东每股净资产12.86元。全年营业收入1248.34亿元,实现归属于母公司股东净利润471.08亿元。2014年,兴业银行成功完成了首期130亿元优先股的非公开发行和挂牌工作,非金融企业债务融资工具发行承销、资产托管等业务在同类型银行中保持领先,同业存单(NCD)发行规模、余额排名行业前列。 张建功

2014年银行卡 跨行交易金额41.1万亿元

近日,中国银联发布最新交易数据:2014年银行卡跨行交易金额达41.1万亿元,同比增长27.3%。作为老百姓主要的日常支付手段之一,银联卡全球受理商户约3000万户,受理规模居全球第三。2014年发卡量同比翻倍,总量预计超过12亿张;全年交易量6.2万亿元,是上年的4.8倍。 卢长宇