



2015年1月30日 星期五 统筹:薛军 编辑:黄修成 美编:王艳 校对:亚丽

跟工商总局“掐一架” 阿里巴巴市值一夜少了680亿

记者探访淘宝村:为抢市场店主恶性竞争,仿冒货越来越多 业内人士:电商问题需多方发力建立诚信体系

10个违法典型 4个为淘宝网

淘宝网官方微博周三发布声明,表示就国家工商总局发布2014年下半年网络交易商品定向监测结果一事,针对工商总局刘红亮司长在监管过程中的程序失当、情绪执法的行为,用错误的方式得到的一个不客观的结论,淘宝决定向国家工商总局正式投诉。

工商总局新闻发言人于法昌27日晚曾表示,加强网络市场监管是工商总局的法定职责,其网络商品交易监管司一直秉承依法行政的原则开展网络市场监管执法工作。

于法昌说,相关法律法规在赋予工商机关市场监管职责的同时,也赋予工商机关依法开展市场检查、商品质量监测等监管权限。网络交易商品定向监测是评估市场风险、警示违法经营的重要工作方式。

此外,当天下午工商总局召开的新闻发布会还通报了10起违法经营典型案件,其中4个为淘宝网上的网店。

零售品电商比重 首超10%

目前,中国经济发展“电商化”趋势日益明显:2014年全年网上零售额同比增长49.7%,达到2.8万亿元;中国电商交易规模和创新应用再创历史新高,网络交易量直线上升,社会零售品消费市场“电商化”比重首度超过10%,从2010年的3.3%增长到2014年的10.5%。

近年来,以网络零售为主的电子商务持续保持快速发展。2002年,中国电子商务市场交易总额仅为1万亿元;2014年,电子商务交易总额(包括B2B和网络零售)约13万亿元,同比增长25%,在全球电商市场里名列前茅。

中国教育在线总编辑陈志文指出,近年来从消费品到大宗商品,从卖纽扣到卖房子,一切都在“电商化”,目前正向医疗、教育等垂直服务领域深度延伸。

近年来,电商发展存在的问题开始集中显示:行业恶性竞争频出,企业深陷车轮混战,不堪重负;低价促销成为常态,虽不断吸引消费者眼球,但使厂商生存环境进一步恶化;众多电商发迹于互联网,却受害于互联网上假货泛滥;电商的税务问题也屡遭质疑……电商积累的问题已经到了一定程度,渴望规范化发展,成为行业内外强烈共识。

专家指出,互联网时代面对市场无力调节的新问题、新现象,政府部门不能无所作为,也不能乱作为。新的课题要求加强研判分析,完善相关法律法规,加强第三方监督平台建设,打造社会诚信体系。



北京时间1月29日凌晨消息,阿里巴巴股价周三下跌4.36%,至98.45美元,市值蒸发了110亿美元(近680亿人民币)。淘宝与国家工商总局就网络交易商品产生的争议成为各界关注焦点。

2014年8月到10月,工商总局网监司委托中国消费者协会开展了网络交易商品定向监测活动。检测结果显示,淘宝网的样本数量分布最多,但其正品率最低,仅为37.25%。

国家工商总局新闻发言人回应称,“网络交易商品定向监测是评估市场风险、警示违法经营的重要工作方式”。

1月28日,工商总局发布《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》,《白皮书》指出阿里系网络交易平台存在主体准入把关不严、对商品信息审查不力、销售行为管理混乱、信用评价存有缺陷、内部工作人员管控不严等5大突出问题,并对阿里巴巴集团提出相关工作要求。

5

「掐架」回顾 淘宝投诉网监司长情绪执法

2

2015年1月27日,淘宝网官方微博发布了一位运营小二的公开信,直接就日前工商总局的抽检报告所存在的程序性问题,点名工商总局网络监管司刘红亮司长,认为这份报告不仅抽样太少、逻辑混乱,还存在程序违规问题,并直言“避免黑哨对市场无比重要”。

4

阿里巴巴方面回应称,淘宝网存在很多实际困难。淘宝网因打击假货而引起风波,因打击信用炒作而被围攻,某些违法行为不是因为淘宝网而产生,是网络违法行为易复制、影响易放大的结果。

6

淘宝网发表声明称,淘宝也是假货这个阶段性问题的受害者,而不是受益方。谈及监管,淘宝在声明中表示,理解监管追赶创新的难度,希望监管能够看到数百万人的艰难创业,尝试和创新,用互联网和大数据来解决,不要扼杀创新,不要把孩子和洗澡水一起倒掉。声明最后称,针对工商总局网监司司长刘红亮在监管过程中程序失当,情绪执法行为,淘宝决定向工商总局正式投诉刘红亮。

7

淘宝网宣布即时成立由300人组成的“打假特战营”,专职配合与政府部门、知识产权权利人以及普通消费者在线下的打假合作和联动。阿里巴巴董事局主席马云表示,假货是所有商业模式发展的硬伤,假货不是淘宝造成的。但淘宝注定要背负这种委屈,这种责任。淘宝只能认下它,解决它。

■记者探秘

为抢市场店主开始恶性竞争 淘宝村的日子也开始难过了

近年来,电商革命的浪潮席卷中国许多农村。其中,截至2014年全国有淘宝村即电子商务年交易额达1000万元以上的村子212个,其中62个在浙江。

记者走进“四大淘宝村”之一的浙江省临安市昌化镇白牛村。

村民最开始连电脑都不会用

2007年电子商务刚在民间流行。白牛村有两家炒货厂,收购山核桃仁炒制加工,主要做批发生意,市场销量不太好,生意渐渐萧条,厂子要关门。这时,村子里几个年纪大的人看着电子商务热闹,就开始尝试上淘宝网注册网店卖东西。

36岁的村民潘小忠,是淘宝“山里福娃”网店店主,现在还能想起当时:“我亲戚接触了互联网,回家教我,开始一天、一星期没有一单。但到下半年,单子逐渐多了起来,后来每天有十几单,年底我的店就有‘三颗钻’。”

他家厂房斜对面,是全村最大的电商,在淘宝网上赫赫有名的“盛记”炒货,去年仅山核桃仁就卖了10多万公斤,销售额超过2200多万元。

盛记炒货食品厂厂长叶盛,今年41岁。叶盛最早和父亲都在村里供销社上班,改制后下岗回家开炒货厂,欠了一屁股债。2008年4月注册了网店。买来电脑时字都不会打,靠亲戚帮忙才把店注册起来。电商把整个村子做活了!白牛村目前有40多户从事电商,2014年销售额达到2亿元。

小网店“马上就会倒闭一大批”

“能成为淘宝村,主要因为我们起步早;交通靠近省道,镇上快递都很方便;虽然不是山核桃种植地,但附近有个大型加工市场,采购很方便;把周边村庄的资源也用上了。”网店店主、也是白牛电子商务协会秘书长张青向记者总结道。

但还有更多问题让大家发愁:潘小忠算了一笔账,以前做这行还有20%的利润,可现在越来越不行了:今年山核桃行情不太好,一斤进价73元,加工完成本达81元,现在市场上也就卖到83元。

“为抢市场,越来越多的店主开始搞恶性竞争,大家把价格压得太低了,根本不赚什么钱,甚至是亏本。这么下去,都会做死!”他苦笑了一下,“我有65%都是老客户,用质量口碑还能支撑,但小的网店就不敢保证了,估计马上就会倒闭一大批。”

以前,村里炒货卖的都是散货,后来市场上打着临安炒货旗号的仿冒货越来越多了。

恶性竞争、侵权假冒、诚信……在叶盛看来,这一系列问题,仅靠白牛村电子商务协会、靠临安市和浙江省相关部门都是解决不了的。他希望有全国层面的政府部门、协会发力,有更加完善的法律法规,有更加公开透明的诚信体系……

综合新华社、《新民晚报》

