



家电市场 节前价格战开打 网络电视迎来更换潮



某商场的家电卖场主推的都是“网络电视”。

“双11”、元旦，这个冬天，各个行业关于价格战的消息一直都有，这不，虽然离春节还有半个多月的时间，无论是线下的各大卖场，还是线上的各个商城，各商家早已经厉兵秣马，即将进入全面促销的状态，价格战一触即发。有商家透露，和往年相比，今年的全面促销似乎来得更早一点，基本上从腊八就开始了。而纵观整个节前的家电市场，仍然是3C产品、小家电比较畅销，但是随着网络电视的走红，引来了新一波的更换电视热潮。市面上，不带网络功能的电视几乎已经不见踪影了。

郑州晚报记者 徐智慧/文 马健/图

“双11”后，促销一波接一波

春节前家电市场，一直以来都受到各家卖场的重视。而这两年与往年不同的是，线上家电的销售量逐年增加，也在倒逼门店有所举动。“坦率地说，这两年门店受线上销售的影响还是比较大的，比如说‘双11’期间，以前很多卖场是没有专门针对‘双11’的优惠活动的，但是去年我们还是做了促销活动。”花园路一家电卖场负责人说，从去年11月份以来，“双11”、元旦，有的门店都有大大小小的促销活动。

记者昨日探访了郑州几家大的家电卖场，不少负责人表示，店内的促销基本上从腊八过后就开始了，纷纷推出

大折扣优惠，以现金返券、折上折等促销方式招徕顾客。而针对春节的“年货”则从2月6日开始，国美二七店负责人介绍，国美将推出“粘在一起才是年”的活动，针对春节期间畅销的3C、小家电、彩电等推出“满千返百，上不封顶”等活动，而且在卖场内设立全网比价的平台，消费者可以随时登录网络进行比价，打出全网最低的口号。记者从苏宁二七店了解到，1月16日开始，他们就联合八大电器品牌推出“电器年货提前抢”活动，为消费者精选各类爆款电器年货，2月6日开始还将有促销活动。

手机都能遥控，网络电视畅销

在今年的家电市场，网络电视无疑是最火爆的。张女士前段时间刚换掉家中5年前购买的液晶电视，换了一台网络电视。“和以前的电视相比，网络电视的设计更符合现在的习惯，不仅可以语音搜节目，而且可以看直播，还可以记忆播放，非常好用。”花园路一家电卖场彩电销售员说，目前，进店购买彩电的消费者基本上全部都是来买网络电视的。

接着该销售员演示了一款最新上市的彩电，不仅可以语音操控，而

且可以和手机链接，用手机遥控电视的播放，并且进行实时切换播放。“打开电视，基本上可以做到3秒钟之内搜到你想要看的内容。”不仅如此，很多彩电品牌还推出了曲面电视，价格基本上都在万元以上，即使如此，还是吸引了不少消费者。

据介绍，除了彩电、3C产品，随着环境的变差，空气净化器和净水机也是热度很高，不少品牌都推出了这两款产品。其中，1500元左右的净水机、3000元左右的空气净化器很畅销。

线下重体验，线上更低价

如今不少消费者选择在线上购买家电，但是随着春节的临近，不少快递都打出节前多少天不再接单的消息，让很多准备置办年货特别是平时工作较忙的消费者更倾向于线下购买，和线上的低价相比，线下的门店更注重客户的体验

和服务。往年到春节假期，不少线下商场都会停业、物流停运。然而近几年，不少线下门店为了做好服务，如国美、苏宁都打出了春节不休业的告示，尽可能满足消费者，给消费者提供更贴心的服务。

我市今年将加强电子商务服务监管

2015年年底完成电子商务诚信交易服务试点项目

去年，我市新增各类市场主体14.14万户，新增注册资本7971.36亿元，创历史新高。昨日，市工商局召开全体会议，发布2014年市场监管情况，部署2015年工作，今年将全力推进网络商品交易监管。 郑州晚报记者 李丽君

2014年全市新增中国驰名商标8个

据郑州市工商局局长吴凤军介绍，截至目前，全市实有市场主体57.56万户，同比增长32.62%，注册资本总量达到12429.34亿元，同比增长178.81%。企业发展数量、规模均居全省首位。“其中，去年全市新增各类市场主体14.14万户，新增注册资本7971.36亿元，创历史新高。”

2014年全市新增中国驰名商标8件、河南省著名商标98件，均创历史新高。另外，围绕消费者反映强烈的突出问题，市工商局分别对无照经营、不正当竞争、传销、商标侵权、违法广告、“霸王条款”等违法经营行为进行整治。到去年底，累计抽检各类商品697个批次，合格率87%。全年全系统共查处各类违法经营案件5670起，其中，食品案件1627起、不正当竞争案件217起、汽车行业违法案件129起、农资案件95起；监测各类广告20.46万条，停发221条，立案查处

146起；查处无照经营案件2186起。

2015年将加大对“E贸易”监管力度

今年，市工商局将继续全面深化改革，以便捷高效的准入机制全力优化营商环境。

“为了更好地服务市场主体，今年将纵深推进注册登记便利化改革，大力扶持小微企业发展，深入推进商标广告战略实施，持续提升数据信息服务水平。”吴凤军说。

强力推进网络商品交易监管：加大网监试点工作力度，提高经营性网站备案贴标率，加大“E贸易”电子商务服务监管力度，建立健全网监机构和队伍，确保2015年底前完成电子商务诚信交易服务试点项目工作。

加强信用监管机制构建：2016年底前建立经营异常名录和严重违法企业名单等制度，根据信用状况对各类企业实行分类分级、动态监管。

微电商沙龙第二季郑州站昨日举办

2014年，移动互联网产业正随着智能手机的普及呈井喷态势。在这种背景下，如何摒弃朋友圈中简单粗暴的广告投放，做好微商呢？昨日，微电商沙龙第二季郑州站在郑州国际会展中心举办，有赞(口袋通)微商城创始人白鹤说，未来的零售业，一定属于会经营人的人，而活得最惨的，就是死卖货的。

如今，消费者的消费观和生活方式都发生了很大的变化。“这样使原来的零售业营销经验没有用了，所有的一切经验发生了变化，对我们的挑战也一样，我们的生存环境和做产品的思考路径也发生了变化。”白鹤说。

而零售业最大的变化是大家很少逛街了，很少因为需要一个东西而搜索一个东西或者买一个东西。事实上，入口集电商平台已经变成了搜索网站。入口式的电商平台已经是搜索网站了。

由于消费者发生了很大的变化，白鹤认为，未来的零售业一定会发生很大

的变化。未来的零售业正在逐渐走入“经营人”的时代。经营人和现在惯用的营销方法不一样，不是狂轰滥炸的短信，不是垃圾堆积的邮件，而是通过服务和这种互动去营销，然后促进销售。

“经营人”的模式有三个要点：分别是经营人是调养内在的，不会很快；顾客不再是单纯的顾客，还可以是朋友；从服务互动做起，而不是单纯做推销。白鹤说，经营人可以让高毛利和会员的待遇、会员的福利同时存在。老顾客重复购买，可以有效地提高传播率。此外，当店主开始经营人时，货品将不再受局限，经营的品类不再受限制。

据介绍，微电商沙龙一个月去一个城市，白鹤会和大家分享作为一个互联网老兵对这个行业的看法、思路及提供服务。在昨日的活动中，吸引了来自全国各地的电商人士，大家分别就各自关心的问题进行了深入的探讨。

郑州晚报记者 徐智慧

攻克面瘫 三叉神经痛顽疾

河南省医药科学研究所附属医院采用最新科研成果——“面神经三维离子导入疗法”，精准定位并靶向激活、修复受损面神经元细胞，专业治疗面瘫、面肌痉挛、面神经麻痹、三叉神经痛等面神经疾病，见效快，1-2个疗程即可康复，全面攻克针灸、药物、手术、膏药等传统治疗方式反反复复、久治不愈等难题。

温馨提示：每天前15名预约患者可享受面神经检测费半价、治疗费减免20%的优惠。

康复热线：0371-63469669 挂号官网：www.120kfjd.com