

政策
解读

郑州市委、市政府按照省委、省政府关于推进“三化”协调、“四化”同步发展的战略部署,认真贯彻落实《河南省人民政府关于印发“宽带中原”战略及实施方案的通知》(豫政[2014]19号)和《河南省通信基础设施建设与保护办法》(河南省人民政府令第165号),我市宽带网络能力、应用水平和信息安全保障能力不断提升,用户规模不断扩大,拉动有效投资、促进经济发展方式转变的作用日益凸显。

省政府第165号令的施行,是规范我市通信基础设施建设,保障通信基础设施安全和通信畅通,维护广大电信用户和电信业务经营者的合法权益的法规性文件,对我市进一步加快建设宽带、融合、安全、泛在的下一代信息基础设施,全面促进经济社会发展和服务社会主义,支撑当前全面展开的智慧城市建设和具有重要现实意义。

《河南省通信基础设施建设与保护办法》出台 今后,施工造成宽带断网有人管

随着通信技术更新换代和通信基础设施建设日益完善,不仅促进了“宽带中国”、“智慧城市”以及“中原数据基地”的发展,而且也使越来越多的消费者享受到了通信技术带来的便捷生活。然而近年来,很多单位对通信基础设施建设和保护重要性认识不足,在城市建设、弱电入地工作中,多次发生拆除电信运营企业在用通信线路和通信设施问题,引发当地通信大面积阻断,影响了“宽带中国”、“智慧城市”等的发展,也给当地消费者带来了不便。那么,为什么会有此类事件发生,到底谁该承担这些责任呢?

郑州晚报记者 李冬生

事件 消费者宽带突然断网

近一年以来,经常有消费者发现家中宽带突然断网,甚至手机信号中断的现象也时有发生。同时,电信运营企业也收到不少此类投诉。到底是什么原因造成此类现象发生的呢?

这里有一个事例,去年4月份,北三环市政施工过程中因挖断联通光纤,造成北三环以北庙里镇政府机房、中鼎花园等区域用户断网,约一万用户受到影响。

仅一个事例虽不能说明所有的宽带突然断网、手机信号中断都是因施工挖断光纤、基站线路造成,但也证明了施工不当会给广大消费者的生活带来不便。

影响 阻碍郑州通信业发展

因施工不当造成通信基础设施损坏不仅会给消费者带来不便,也会给公安部门、医疗急救带来不良影响,会阻断110、119、120等紧急服务类电话。

此外,通信基础设施与“宽带中国”、“智慧城市”等的发展息息相关。为促进宽带发展,市政府成立“宽创办”,扎实开展“宽带中国”示范城市创建工作,经不懈努力,成功入围首批“宽带中国”示范城市。通信基础设施建设的地位也因此变得更为重要。然而通信基础设施损坏却会严重阻碍郑州通信业的发展步伐。

统计 电信运营企业受损严重

我们了解到,因民众的通信保护意识薄弱,通信基础设施经常遭到破坏,电信运营企业也蒙受了极大的损失。

据统计,2014年,郑州移动公司辖区内传输干线受外部破坏13次,汇聚层、接入层传输线路因外部施工或恶意破坏1200余起,造成直接经济损失达亿元,对间接和无法正常通信运行造成的损失无法估量。郑州电信由于市政施工也造成电信业务多次中断,其中影响国家干线

业务11次,造成郑州市到县及核心网光缆中断8次,造成本地3个以上机房、基站、重要大客户业务中断100余次,受损严重。

追责 165号政府令有明文规定

这些损失到底应该由谁来承担,又如何才能避免这些事故发生?河南省省长谢伏瞻签署的河南省人民政府令第165号,《河南省通信基础设施建设与保护办法》(以下简称《办法》)有明文规定。

据悉,《办法》不仅明确了各级政府和相关部门的职责权利,也为盗窃、破坏通信设施的不法分子上了一道“紧箍咒”。

《办法》规定,新建、改建、扩建车站、机场、公路、城市轨道交通等设施及水、电、气、暖等管线设施,后于通信基础设施建设(包括改建、扩建)的,不得危及通信基础设施安全。因规划调整确需迁移通信基础设施或者采取必要防护措施的,建设单位

应当与通信基础设施产权人协商,就迁移补偿、防护措施等问题达成协议,并办理相关手续后方可施工,所需费用由建设单位承担。因建设项目施工造成通信基础设施损坏的,建设单位应当承担通信基础设施修复费用及因通信基础设施损坏引起的相关责任。

还规定,各级政府、有关部门和单位不得非法强制拆除、擅自改动或者迁移通信基础设施。因城乡规划建设、城区改造等情况确需改动或者迁移的,应当事先征得该通信基础设施产权人同意,由提出改动或者迁移要求的单位承担改动或者迁移所需费用,并依法给予补偿。

据了解,去年8月,某市发生了强拆在用通信线缆事件,省政府高度重视,不仅对相关人员进行处罚,并且其市政部门分别给予了联通、电信公司2.6万元、2万元经济补偿。由此可见,省政府对通信基础设施已愈加重视。

运营商争相流量产品创新 流量类APP 争先上线,哪家最好用

当流量成为刚需,传统运营商遭遇了前所未有的挑战,创新是其发展的最大特点。近日,中国移动官方微信公众号发布消息称,其流量银行类产品“爱流量”微信公众号及APP客户端正式上线。在此之前,中国电信借移动互联网金融崛起之机推出流量货币化创新产品“流量宝”、中国联通突破传统运营商界限创新推出流量管理与交易平台“流量银行”。以流量经营为入口,向互联网领域进军,已成为运营商电信业务创新的新常态。现在,三大运营商均有了流量类的APP客户端。那么,到底哪家最好用呢? 郑州晚报记者 李冬生

移动 “爱流量” 无需下载微信参与

日前,中移动官方微信公众号发布消息称,其流量银行类产品“爱流量”微信公众号及APP客户端正式上线。

据了解,“爱流量”为中国移动客户提供了流量购买、转赠、发红包、兑换等功能的营销平台,可实现“买流量”、“赠流量”、“发红包”、“讨流量”、“赚流量”等功能,还可实现用户购买流量,赠送好友流量、向朋友圈或群发流量红包供好友抢夺以及向好友讨要流量,或是通过参与驻平台企业推出的活动获得流量。此外,“爱流量”还具有流量账单、赚流量等功能。

“爱流量”搭载微信公众账号,使用户无需下载安装APP便可参与流量互动活动,但其注册用户须为移动用户,平台上所有流量获取、买卖、转赠等的对象均必须为移动用户。目前,其平台上流量资费价格为0.2元/MB和100元/GB。

联通 “流量银行” 打造平台创新

如果流量能有一个银行之于金钱一样的平台,随时查询、存取、购买,那该有多方便。中国联通的“流量银行”在这方面进行了有益的探索,利用它,人们不仅能“省钱”,还能“赚钱”。

“流量银行”是一个针对3G、4G用户的流量管理与交易平台;也是一个为企业用户提供精准、高效营销服务的推广平台。

用户只要下载APP或登录网页版使用“流量银行”,就可以享受流量随时查询、存取和购买等服务,富余流量还可以转赠他人。此外,用户可以参加流量平台上的企业推广活动,随时随地赚取流量,自己的流量自己掌控。未来,用户甚至可以将第三方积分(如信用卡积分、超市会员积分等)与流量相互兑换,用流量进行购物结算,真正实现流量的货币化功能。

电信 “流量宝” 实现货币化创新

2014年5月,中国电信推出“流量宝”产品。在流量宝合作新模式下,商家可以向运营商购买流量,随后通过活动的方式让用户完成任务以获得流量。而用户通过完成任务获得流量后,可以在流量宝的平台将流量转换成金币,通过金币可以实现话费充值等。流量可以自用或赠送他人使用。

2014年11月,中国电信正式发布“流量宝3.0”,主打流量券、流量红包两大核心功能。流量宝3.0的核心是“玩”,“玩转免费流量”,用户可以通过“玩”赚取流量币,企业则可以通过中国电信的流量平台精准营销。流量宝3.0还可以以流量币的形式,随意兑换流量以及免费WiFi时长等。与此同时,流量宝3.0具有流量可赚取、可转赠、可兑换、跨三网、不清零等特点。用不完的流量可以储存,永不过期。

