

中原时评

今日头条

公务员职级晋升不能理解成“排排坐，分果果”

县以下机关公务员将设置5个职级，如果一名正科级级别的乡镇公务员连续15年未得到提拔，可享受副处级干部待遇。记者从吉林省政府新闻办等多个省份获悉，《关于县以下机关建立公务员职务与职级并行制度的意见》日前已经正式下发，将正式实施。这一文件旨在打破乡镇公务员职务晋升空间小、待遇得不到提高、乡镇留不住人才现状。(相关新闻见今日本报A04版)

任何事物都是一把“双刃剑”。职级晋升在打破干部成长“天花板”、稳定基层干部队伍的同时，也难免被少数人解读为“排排坐，分果果”。只要干满15年，就能自动前移一个位次，分得更大的果子，从而滋生熬资历、混日子的风气，影响工作效率和干部形象。应该说，有关部门对此有一定的机制防范，“任任职级或职务期间每有1个年度考核为优秀等次，任职

年限条件缩短半年；每有1个年度考核为基本称职等次，任职年限条件延长1年”。但激励惩罚措施能否落到实处，发挥作用，还要打上一个问号。

由于工作关系，笔者每年都会参与区里组织的干部考核。从考核情况来看，每个乡镇、单位有限的“优秀”等次大都心照不宣地被“一把手”或主要领导把持，普通干部清一色“称职”，几乎从未见过“基本称职”。我国《公务员法》早有规定，连续两年被确定为不称职的予以辞退，但事实上，“基本称职”都是凤毛麟角，更别提“不称职”，退出机制形同虚设。现实语境不改变，指望年度考核来延长一些干部的任职年限条件，规避养懒汉的负面作用，很可能只是美好愿望。

当下，困扰公务员考核的问题主要有二。其一，考核标准太过原则，缺乏操作性。“德能勤绩廉”五项考核中，除了“绩”较易量化外，其余指标

都难以衡量。国家行政学院公共行政教研室主任竹立家教授就曾质疑，“廉”怎么界定？跟人吃了两顿饭，算不算无“德”？其二，公务员考核尚停留在“团体监督”层面，缺乏外部监督机制。在行政机关自说自话的语境下，难免出现“你好我好大家好”的官场默契，“优秀”紧着领导，大家都是“称职”。

如果不对考核制度加以改革，公务员职级晋升很可能沦为形式主义，变成另一种“官本位”和论资排辈。近年来国内武汉等地在公务员考核中引入第三方评价，服务对象、社会调查机构和代表委员的评价好坏，直接与公务员职务晋升、奖金发放挂钩。有关部门不妨多借鉴有效经验，出台完善考核的配套措施，真正让公务员职级晋升成为优秀干部的助跑器，不被少数人钻制度的空子。□张枫逸

有此一说

烤火被辞中的权利缺失更应关注

丁权是山西大同人，去年2月份和老伴来到西安给儿子带小孩，因为在家里闲不住，他找人介绍了这份清洁工的工作，每月的工资为1550元。可因为烤火被单位辞退，丁权怎么也没有想明白，他认为处理结果太重了，而且应在作出决定前和他沟通。总公司对该事处理意见：一是撤销项目部对丁权辞退决定，二是对丁权进行安全及工作规章培训。(2月2日《华商报》)

严格按照制度来看，用人单位作出的处理决定并没有多大问题，其间原因总公司给予了说明，无需过度指责。毕竟从企业的角度来说，以制度管人，按制度办事当为底线原则，否则就可能因为过多的例外而导致规则的失序。因而对于烤火被辞的风波，更应从个体权利层面去解读，看到烤火背后的权利缺失，才能避免类似事件的发生。

《劳动法》第五十四条规定：

“用人单位必须为劳动者提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品，对从事有职业危害作业的劳动者应当定期进行健康检查。”法定上的劳动福利和个体权利，在现实中却成为一纸空文而难以落实。以环卫工为例，冬天没有取暖点，夏天没有取水点，在新闻中经常出现的则是一些餐饮店免费提供早餐，或者银行让环卫工免费接开水，或者一些商家给空间让环卫工休息，关键就在于用人单位没有提供类似的保障，让此类现象成为职业现状的缩影。社会关爱获得了公众的点赞，也足以看到劳动权利的苍白。问题是，这些基本的劳动保障本应由用人单位来提供，何以被转嫁到社会，或者由劳动者自我承担？

其实劳动者的这种权利弱势状况并不鲜见，其背后跟制度的失语有

着根本关系。虽然法律对用人单位责任作出了明确的规定，然而却缺乏可以操作的实施细则，比如应当配套什么保障，有些什么具体项目，存在很大的缺失；同时再加上执法层面的偏软，地方保护主义等因素下的执法不力，使得这种状况没有出现根本性的改善。

烤火被辞既是环卫工人位处底层的真实写照，也是劳动者权利弱势的生动注脚。个体的际遇没有标本意义，实现群体性的状况改善才能从根本上解决问题。改善个体的权利不能靠媒治而要靠法治。此偶然事件之所以被关注，很大层面在于境遇相同的诉求和权利焦虑。若不能从完善法律、配套措施、明确责任和抓好落实，让公众有看得见的预期并有实际的结果体现，那么烤火被辞中的权利缺失就很难打上合格的补丁。□堂吉伟德

社会评谈

“山寨轻轨站牌”透支的不只是商家信用

“这里有个轻轨站牌，像个棒棒糖。”近日媒体披露重庆某地，开发商立了一个崭新的“轻轨站牌”。让人感到奇怪的是，这个站牌不仅造型与众不同，而且站牌下并没有轻轨站出入口。“这种做法确实会误导很多路人，让大家以为附近有轻轨站。”相关工作人员表示，这种做法很不可取，希望立牌子的开发商能够尽快拆掉。(2月2日《重庆晨报》)

楼盘靠近轻轨，自然交通便利，受业主欢迎，但提前给还没建好的站点弄“轻轨站牌”却是一种透支信用的荒唐行为。附近的民众会因此而受到误导，开发商自身虽然短期得了宣传造势的好处，但终会因为这种“轻轨站牌”造假而备受牵连，有购房意向的民众会怀疑急于立假站牌的开发商究竟实力如何？

从市场经济的角度来说，此地有轻轨便利的确是该楼盘的一种附属价值，开发商就此进行宣传也完全符

合市场经济的基本伦理。只是，这种宣传可以体现在自身设立的广告牌，花钱在媒体打的广告上，而不是利用所谓的“轻轨站牌”借壳上市。毕竟，眼下这条轻轨还没通车，来此站牌等车的民众也不可能等来轻轨。该楼盘开发商这种山寨行为，实际上是对自身经营的一种讽喻——急于兑现红利而忽视了现实条件。

随着舆论的关注，这一“山寨轻轨站牌”必然会得到拆除。但对于该楼盘开发商藏在骨子里的经营意识来说：拆除一个“山寨轻轨牌”易，拆除不靠谱的观念却很难。因为假站牌的树立与拆除都只源于造势与形势的需要，并非出于开发商的主动。如果说“山寨轻轨站牌”并没有被这家地产公司认为是一种市场教训，则同样的故事可能会轻易重演。

综上所述，舆论必须指出的是，一个“山寨轻轨站牌”忽悠的只是附

近的民众，而一种山寨的经营理念忽悠的可能却是一大批消费者。重庆这家楼盘的开发商，诚然不一定抱有一种忽悠的经营理念，但从“山寨轻轨站牌”中所反映出的情况来看，这种依靠“假站牌”来扩大影响的商业推广模式无疑更应终结。

市场经济也是信用经济。虽然从时间轴上来说，该轻轨2017年将通车，“山寨轻轨站牌”所写的也是将通车，但从站牌的使用价值来看，没有通车就没有必要设站牌。该楼盘开发商这种私自设牌的行为，破坏的也正是市场经济的信用。作为市场天平另一端的楼盘购买者显然会受到此种虚假设牌的恶性影响，从而动摇购买意愿。从这个意义上说，“山寨轻轨站牌”恰是一个反面典型案例，通过此让所有的市场主体明白，唯有尊重消费者的商业推广才可能获得良好的生命力。

□晚报评论员 杨兴东

@微博郑州

微话题

照顾好身边人不要留遗憾

儿子睡梦中被偷走，男子穿上蜘蛛侠的服装在火车站广场发放寻子卡和寻子日历，上面有11个孩子的照片，还有一句醒目标语：“生命不息，寻子不止！”“孩子们都喜欢蜘蛛侠，穿成这样能吸引孩子，而我要给家长说，一定要看好孩子。”(2月2日《郑州晚报》)

网友跟帖

@浣浣小妮子：希望他能找到孩子，好人一生平安。

@郑州市新郑供电：临近年关，不给不法分子留机会，照顾好自己身边的人和财物，不要留下遗憾。

一家之言

“年终奖竞赛”更要改善劳动者生存生态

广东东莞市企业豪气年会再次上演，之前是网络公司年会现场派发300多万现金奖给员工，这次的主角是模具工厂。近日，东莞市黄江镇一家小模具厂在厂内宴请员工和家人，老板还拿出240多万元奖励优秀员工，这让附近工厂的工人都羡慕不已。(2月2日《南方都市报》)

年终奖不能沦为“有钱任性”的节日狂欢，而是要重视改善和优化劳动者的生存生态。一方面，年终奖的“大方”不能以平时的“吝啬”为代价，要保障员工正常的薪酬待遇；另一方面，企业在重视对员工进行物质激励的同时，也要想方设法地改善劳动者的工作环境、健全劳动保护网络，让劳动者的职场生活更有安全、更有品质、更有情怀。

一个优秀的企业会将员工打造成为一个利益相关、关系相互、情感相系的命运共同体。不论是奖励优秀员工期权，还是给予员工更多的成长空间和晋升通道，抑或以“异质思维”包容员工的个性化、差异化，当员工在企业能够实现价值追求、能够得到自我认同和社会认同，即使没有“豪华年终奖”，也依然可以“不跳槽”。

关爱员工，年终奖只是一个名目；改善和优化劳动者的生存生态，路径还有很多。一个旨在让“劳动更有价值，劳动更有尊严”的社会，让劳动者拥有足够的安全感和保障感，让劳动者更有体面和尊严，既需要企业的个体救赎，也离不开社会评价体系的更新和社会心态的修复。□杨朝清

大型新景区对外承包招标

西峡欢乐谷景区拟招标转让承包3~5年经营管理权，含9个大项目：高山漂流、高空自驾自行车、高山飞车、西游记乐园、水上乐园、千米栈道、攀岩蹦极、滑索、百人小火车等。具体事宜实地考察洽谈。电话：13598259305、15036213676

2015年全日制国际本科/研究生春季招生

教外综函〔2006〕92号 招生代码 10038
中外合作，国际名校，确保录取，毕业安置。
招生对象：应往届高中生、专本科生
详询郑大高教：67180203