

# 中原时评

今日头条

## “微博、网聊”入证据需守住程序正义

最高人民法院4日发布的一份司法解释显示,网上聊天记录、博客、微博客、手机短信、电子签名、域名等形成或者存储在电子介质中的信息可以视为民事案件中的证据。(相关新闻见今日本报A03版)

从司法角度而言,“微博、网聊”入民事案件证据无疑是一种进步,因为鉴于互联网时代的发展,民事纠纷、民事案件的确呈现出更多的网络时代特征,而“微博、网聊”信息做证据,恰是这种时代变迁的反映,这与录音、录像等做证据其实是同一属性的内容。

但仍需关注的是,在具体司法实践中,“微博、网聊”入民事案件证据,实际上更加要求司法部门守住程序正义的底线。由于互联网的匿名化性质,部分民众在网络环境下,发言可以说呈现出一定的盲目状态。这种状态不一定导致犯罪,却把日常生活中所积压的一些不良情绪,透过互联网窗口,或以网络聊天、网络日志的形式排解出去。一旦这些信息的接收方与信息的发出者产生纠纷,这些聊天记录是否可以成为呈堂供证?

“微博、网聊”记录可以提交为

证据,但也就更加要求针对这些证据加强程序性审查。比如这些记录,在构成民事案件的过程中,发挥了怎样的作用,又导致了怎样的司法后果等,均应有详细而清晰的证据逻辑链佐证。毕竟,孤证不足以为例,特别是“微博、网聊”这种情绪性比较大的聊天记录,采信时必须预防仅依靠此来断案的教条主义倾向。

善与恶、是与非之间的界限,有时候泾渭分明,有时候在表面却模糊不堪。司法的意义在于厘清事实真相的是非曲直,以有力的法律事

实,匡正司法正义。“微博、网聊”入证据对捍卫法律底线有一定的作用,但鉴于民事案件纠纷的复杂性,民事利益纠扯的隐蔽性,控辩双方有时候并非纯正的黑与白的关系,而是一种民众利益冲突的表现。基于此,采信“微博、网聊”记录更要讲究严谨、谨慎。而这也要求司法部门加强内在的司法机制建设,以制度筑牢司法理念的栅栏,把程序正义的精神落到实处,从而发挥好“微博、网聊”入民事案件证据的司法进步意义。

□晚报评论员 杨兴东

社会观察

## 护航春运,让每位游子有尊严地归家

2月4日是二十四节气中的立春。相较于这个全民性节日,对于相当一部分人而言,春运首日的意义或要大于这个传统节日的象征意味。这一天,2015年春运大幕正式拉开。官方预计,今年春运期间全国旅客发送量将达到28.07亿人次,日均达到7000万人次。(2月4日中新网)

交通路网的完善,春运当然早已不再完全是铁路部门的事,但在一个转型期的发展中社会,铁路所承担的春运主角角色,依然不容淡化。值得一提的是,今年是铁路部门市场化改革后的第二个春运,也是新的车票预售期调整后的第一个春运。在这样的革新背景下,乘客回家之路的体验有着怎样的变

化,无疑是检验铁总改革成效一个最佳的标尺。在市场化改革经历上一年春运的初体验之后,铁路部门在这个春运,将带来怎样的变化,又将凸显哪些有待解决的不足,理应促成更深度改革动力与行动。

28亿人次的流动,是一个流动中国的缩影,春运中的变与未变,也是时代发展的镜像与社会进步中的纠结与阵痛。立足于这样一种发展的视角,作为特定现象的春运之困境的缓解,理当回到继续的改革与发展当中——户籍制度改革的落实与扩容,城乡发展落差的补缺,让个体发展不再必然意味着“逃离故乡”……这些看似抽象,却是纾解春运路上之难的

必然之途。

又一年春运,那些属于春运中的特定新闻还会继续上演吗?还有旅客在寒冬里的滞留和过夜吗?还会有被围观的乘客曲线回家之路吗?交通事故高发依然是不得不面对的春运沉重一面吗?如果说拥挤难以避免,那么,让每一位游子顺利抵家,应该是公共服务必须兑现的底线。比如在交通信息的联动上,做到无缝对接;比如在票务信息的公开上,更人性化;比如让拥挤的车厢多一些服务与暖意。

回家是温暖的,所以,一趟春运之旅,理应是让人体面而充满期待的。我们祝愿每个行在或正将踏上

春运之路的归家人,即便拥挤但依然不失从容,难免劳顿却仍可保有安宁。也期待,每一次春运之旅,都成为社会进步的一次检验与兑现。

□朱昌俊

**2015统招国际本硕开始报名**  
 教育部(教外综函(2006)92号)招生代码 10038  
**中外合作 名校对接 学分互认 确保录取 毕业安置 名额有限**  
**招生对象:应往届高中生、专本科生。**  
**详询郑大高教:67180203**



迅雷区域门户 中原第一视频网站

坐拥千万中原地区用户 精准的区域IP定向技术 强大的弹窗导流渠道 迅雷看看巨量视频资源

# 迅雷·看看河南

## 2015年诚招广告合作伙伴



健康频道

房产频道

时尚频道

美食频道

家居频道

家电频道

旅游频道

汽车频道

娱乐频道

互动频道

金融频道

快消频道

教育频道

卖场频道

数码频道

■ 行业运营总监

1. 事业部负责人,协助经营副总完成经营任务指标及行业内容的建设;
2. 负责所属行业板块的内容建设、资源拓展、选题策划与实施;
3. 深度挖掘客户,开发大客户资源,完成事业部年度经营指标;
4. 及时行业相关的主题,提升网站房产、家居、金融行业内内容的质量;
5. 管理事业部人员,定期组织员工内部业务培训。

■ 运营经理

1. 根据公司制定的销售目标制定销售计划,达成销售业绩;
2. 负责相关行业(房产、家居、汽车、医疗、旅游、美食、快消、3C)客户客情相关的拓展、维护;
3. 定期对客户进行媒体营销培训;
4. 独立完成“看看河南”行业资讯的采集、编辑、发布,负责行业频道页面以及资讯板块的日常更新;
5. 参与行业频道日常选题的策划、完成专题的搭建和填充。

■ 视觉设计

1. 公司级大型专题的设计、代码重构、部分广告素材的制作;
2. 负责网站行业版面的设计、编辑、美化等工作;
3. 对相关平面宣传产品进行美工设计;
4. 负责客户及系统内的广告和专题的设计;
5. 大型策划案的视觉化包装;
6. 其他与美术设计相关的工作。

联系方式: 0371-56568022 0371-56568021 陈女士 苗女士 E-mail: 631798469@qq.com

联系地址: 郑州市·郑东新区东风南路商鼎路河南文化产业大厦A座郑州报业集团六楼 迅雷看看河南